

KICK OFF



Analyse des Status Quo und der neuen kompetitiven Rahmenbedingungen

Gemeinsam mit market sind die inhaltlichen Schwerpunkte sowie anschließend der Gesprächsleitfaden zu erarbeiten.

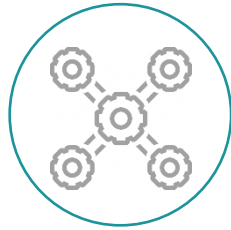
INPUT GENERIEREN



Sammlung von Input von vorab ausgewählten Future Shapers

Hier ist es entscheidend, die kreativen Köpfe anzuzapfen. Future Shapers sind Person, die in die Zukunft denken und diese pro-aktiv gestalten!

STRUKTURIERUNG



Bündelung des qualitativen Inputs der befragten Mitdenker

market wertet die gewonnenen Daten aus, ordnet den vielfältigen Input und bereitet mögliche Themenfelder bzw. Stoßrichtungen auf.

BUSINESS REFRAMING



Im Rahmen eines Tagesworkshop erfolgt eine gemeinsame Interpretation und Ableitung von Weichenstellungen.

Am Ende des Workshops werden die Weichenstellungen in Form einer professionell gefilmten Videobotschaft (Haasbauer Filmproduktions GmbH) sichtbar gemacht.

Input von Mitdenkern ...

- Eigentümer
- Geschäftsleitung
- Führungskräfte
- Hochrelevante Mitarbeiter
- Vertriebspartner
- Kunden
- Aufsichtsrat
- Mitarbeitervertreter
- Wichtige Beratungspartner

Und weitere wichtige Stakeholder Ihres Unternehmens!

Design der Untersuchung

Stichprobe	Ab ca. 10 Mitdenkern, allerdings ist eine wesentlich größere Gruppe auch möglich
Methodik	Online-Abwicklung des Gesprächsleitfadens
Zeitraumen	Von der Idee und Absicht bis zu den Ergebnissen sind etwa 2 Wochen einzuplanen
Preis	€ 7.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner



Prof. Dr. Werner Beutelmeyer

w.beutelmeyer@market.at
+43 732 2555 - 101

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at