

market Agrarstudie 2018

Vorinformation



Eckdaten der Studie

Zielgruppe: Landwirte in Österreich, repräsentativ für die heimische Landwirtschaft (nach Betriebsform / Kulturart)

Sample: n=800 Interviews

Methodik: Kombinierte Telefon- und Online-Erhebung

Erhebungszeitraum: Jänner/Februar 2018

Inhalt: Die genauen Themen und Fragestellungen entnehmen Sie bitte der Rückseite

Kosten: Je nach Modul und Fragenpaket ist mit folgenden Kostenpunkten zu rechnen:

MODUL A (Stimmungslage im Trend) € 2.500,--
MODUL B (Markenteile, *auf Vorbestellung*) je € 1.900,--
MODUL C (Exklusivfragen)

Preis pro Exklusivfrage zwischen € 700,-- und € 1.200,-- (je nach Frageform und Komplexität, *Rabattstaffelungen bei mehreren Fragen möglich*). (Alle Preise zzgl. 20% Ust.)

Gerne dürfen wir Ihnen dazu bei Bekanntgabe Ihrer gewünschten Themenstellungen ein maßgeschneidertes Angebot zukommen lassen!



Für weitere Informationen, Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Stefan Anzinger
0732 / 2555 – 105
s.anzinger@market.at

Die heimische Landwirtschaft auf dem Prüfstand!

market startet in den nächsten Wochen wieder mit der alljährlichen **Bestandsaufnahme unter österreichischen Landwirten**.

Unser Angebot – ein Blick auf aktuelle Themen und Fragen der Landwirte!

In unterschiedlichen Modulen erheben wir u.a. eine **allgemeine Stimmungslage** in der heimischen Landwirtschaft und werfen wie gewohnt einen aktuellen Blick auf das aktuell geplante Investitionsverhalten.

Zudem dürfen wir – *auf Ihre Vorbestellung hin* – unsere beliebten **Markenteile** aus den unterschiedlichsten Bereichen wie bspw. Traktoren, Forsttechnik, Motorsägen und -sensen, Pflanzenschutzmittel/Düngemittel, Futtermittel usw. anbieten.

Ihre Chance – Was Sie schon immer von Ihren Kunden wissen wollten!

Darüber hinaus haben Sie in diesem Rahmen natürlich auch die Möglichkeit, sich **mit eigenen Exklusiv-Fragen** an der Studie **zu beteiligen** und so individuelle Themen bei den Landwirten zu hinterfragen!

Die geplanten Inhalte:

MODUL A: **ALLGEMEINER TEIL** – Stimmungslage unter Landwirten im Trend

MODUL B: **MARKENTEILE** – Wie schneiden die einzelnen Anbieter in den unterschiedlichen Branchen ab? (*nur auf Vorbestellung*)

MODUL C: **EXKLUSIVTEILE** – Was Sie schon immer von Landwirten wissen wollten

*Weitere Studiendetails entnehmen Sie bitte dem **Balken links** bzw. der **Rückseite**. Gerne stehen wir für Rückfragen, individuelle Angebote und weiterführende Informationen jederzeit gerne zur Verfügung.*

market Agrarstudie 2018

Vorinformation

Eckdaten der Studie

Zielgruppe: Landwirte in Österreich, repräsentativ für die heimische Landwirtschaft (nach Betriebsform / Kulturart)

Sample: n=800 Interviews

Methodik: Kombinierte Telefon- und Online-Erhebung

Erhebungszeitraum: Jänner/Februar 2018

Inhalt: Die genauen Themen und Fragestellungen finden Sie nebenan

Kosten: Je nach Modul und Fragenpaket ist mit folgenden Kostenpunkten zu rechnen:

MODUL A (Stimmungslage im Trend) € 2.500,-
MODUL B (Markenteile, *auf Vorbestellung*) je € 1.900,-
MODUL C (Exklusivfragen)

Preis pro Exklusivfrage zwischen € 700,- und € 1.200,-
(je nach Frageform und Komplexität, *Rabattstaffelungen bei mehreren Fragen möglich*). (Alle Preise zzgl. 20% Ust.)

Gerne dürfen wir Ihnen dazu bei Bekanntgabe Ihrer gewünschten Themenstellungen ein maßgeschneidertes Angebot zukommen lassen!

Die geplanten Inhalte im Detail

A) ALLGEMEINER TEIL: Stimmungslage unter Landwirten im Trend

- Allgemeine Stimmung unter den Landwirten
- Erwartete Entwicklung in der Landwirtschaft in den nächsten Jahren
- Berücksichtigung der Anliegen von Landwirten
- Erwartete Entwicklung des eigenen landwirtschaftlichen Betriebs
- Wahrnehmung konkreter Herausforderungen für Landwirte (*NEU 2018!*)
- Zufriedenheit mit den Partnerbetrieben der Landwirte
- Geplantes Investitionsverhalten (nach einzelnen Bereichen) im nächsten Jahr
- Voraussichtliche Höhe der Betriebsinvestitionen im nächsten Jahr

B) MARKENTEILE (*geben Sie bitte per Vorbestellung bekannt, welche Markenteile für Sie abgefragt werden sollen*)

- Gestützte Bekanntheit von Marken aus Bereichen wie Traktoren, Maschinen für Bodenbearbeitung, Forsttechnik, Maschinen für Grünland, Kipper und Transportgeräte, Motorsägen, Motorsensen, Pflanzenschutzmittel/Düngemittel, Futtermittel
- Verwendung, Weiterempfehlung, Werbeerinnerung, Qualitätseinstufung, Top-Marken

C) EXKLUSIVTEILE

Gerne sind wir Ihnen bei der richtigen und methodengerechten Ausformulierung Ihrer individuellen Fragestellungen behilflich.

Die Ergebnisse Ihrer exklusiven Fragen stehen selbstverständlich nur Ihnen zur Verfügung!