

# MARKET MARKTTEST – Damenhygiene 2021

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihr Unternehmen in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Nutzungsbereitschaft
- Identifikation als Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRAND DRIVE



Hat Ihr Unternehmen die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Unternehmen der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Erhobene Unternehmen

- always
- always cup
- always discreet
- bella
- Belladot
- BI COMFORT
- bi good
- bigood
- carefree
- Clever
- Cosmea
- Cresta
- Duchesse
- Einhorn/ Padsy
- Floriola
- ImseVimse
- Intima
- Intimina
- Jessa
- Lady Cup
- Lamazuna
- Lunette
- mamsi
- Me Luna
- my Camelia
- Natalie
- natracare
- o-b.
- Olivia
- organic
- OrganiCup
- pamina
- Ruby Cup
- sebamed
- Selenacare
- Selenacup
- senta
- Siempre
- Swimpon
- t.o.c.
- TENA
- the feemale company
- Yuuki

Gerne fragen wir noch weitere Unternehmen ab.  
Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte!

## Studiendaten

|                    |  |
|--------------------|--|
| Stichprobe:        | n=1.000 Befragte, repräsentativ für die weibliche österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer) |
| Methodik:          | Online-Interviews im market-Panel  |
| Erhebungszeitraum: | März 2021  |
| Redaktionsschluss: | 18.2.2021 (beteiligen Sie sich kostengünstig mit eigenen Fragen an dieser Studie)                                  |
| Ergebnislieferung: | Innerhalb max.10 Tage ab Feldende  |
| Preis:             | € 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)  |

## Ihr Ansprechpartner



**Mag. Vasiliki Karagiannidis**

v.karagiannidis@market.at  
+43 732 2555 – 500

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at