



MARKET

SPENDENSTUDIE 2023-2024

Exklusive Fragen

- Im Rahmen der MARKET Spendenstudie haben Sie die Möglichkeit individuelle Fragen, die auf Ihre Organisation abgestimmt sind zu stellen.
- Die Kosten betragen, je nach Länge und Komplexität der Fragen zwischen 400 und 800 Euro.

Gerne helfen wir Ihnen mit der Ausformulierung Ihrer Fragen und übermitteln Ihnen ein unverbindliches individuelles Angebot.

Redaktionsschluss ist der 6.12.2023

INHALTE

Modul 1 SPENDENVERHALTEN: 2.000,-- € (exkl. 20% USt.)

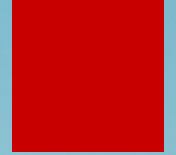
- **Wie würden Sie sich persönlich einstufen, spenden Sie regelmäßig (z.B. mittels Abbuchung oder bei regelmäßig wiederkehrenden Spendenaufrufen) oder spenden Sie nicht regelmäßig, nur in bestimmten Fällen oder spenden Sie grundsätzlich nicht?**
- **Wie oft haben Sie bereits in diesem Jahr Geld gespendet?**
- **Können Sie mir auch sagen, wie viel Sie da im Durchschnitt spenden, also wie viel Geld Sie pro Spendenaktion bereitstellen?**
- **Wenn Sie einmal alles zusammennehmen: Wie hoch ist schätzungsweise der Geldbetrag, den Sie in den letzten 12 Monaten insgesamt gespendet haben?**
- **Haben Sie in den letzten 12 Monaten etwas anderes als Geld gespendet? Was konkret?**
- **Und was würden Sie sagen, wovon machen Sie es ganz persönlich abhängig, wie viel Sie für Spenden im Verlauf eines Jahres ausgeben? (Listenvorgabe)**
- **Es gibt ja viele Beweggründe um zu spenden. Welcher der unten angeführten Gründe sind für Sie persönlich die Hauptgründe dafür, sich an einer Spendenaktion zu beteiligen?**

INHALTE

Modul 1 SPENDENVERHALTEN: 2.000,-- € (exkl. 20% USt.)

- Um Hilfe verwirklichen zu können, müssen die einzelnen Organisationen zuerst Öffentlichkeitsarbeit betreiben, aber auch Aktionen durchführen, die der Geldbeschaffung dienen. Was meinen Sie: Wie viel Prozent vom gespendeten Geld sollte eine Organisation dafür im Höchstfall aufwenden? (soll) Welchen Spendenaufruf, also welche Art, um zum Spenden aufzufordern, halten Sie persönlich für besonders effizient? Welche halten Sie für besonders erfolgreich? (Listenvorgabe)
- Haben Sie schon davon gehört, dass Spenden steuerlich absetzbar sind oder hören Sie heute zum ersten Mal davon?
- Haben Sie durch die steuerliche Absetzbarkeit mehr gespendet als bisher oder ist das nicht der Fall?
- Und wie viel, glauben Sie, wenden sie tatsächlich auf?
- Können Sie mir anhand dieser Liste sagen, wofür Sie selbst innerhalb des letzten Jahres gespendet haben?
- Es gibt viele Gründe, warum Leute nicht spenden. Geben Sie bitte an, inwieweit folgenden Aussagen auf Sie zutreffen.
- Welche Spendenformen bevorzugen Sie?
- Vorstellbarkeit einer Legatspende

INHALTE



Modul 2 BEKANNTHEIT UND KOMPETENZBEREICHE VON SPENDENORGANISATIONEN: 2.000,-- € (exkl. 20% USt.)

- Spontane Bekanntheit von Hilfsorganisationen und karitativen Organisationen
- Gestützte Bekanntheit von Hilfsorganisationen

Imagedimensionen:

- Wichtigkeit von Hilfsorganisationen
- Sympathische Hilfsorganisationen
- Aktive und dynamische Hilfsorganisationen
- Welche Organisationen weisen Ihrer Meinung nach besonders auf Missstände, Probleme und Ungerechtigkeiten hin?
- Welche Organisationen weisen Ihrer Meinung nach besonders auf Missstände, Probleme und Ungerechtigkeiten in Österreich hin?
- Und welche dieser Organisationen genießen Ihrer Meinung nach ein hohes Ansehen in der Bevölkerung?
- Bei welchen dieser Hilfsorganisationen weiß man am ehesten, was mit den Spenden gemacht wird, bei welcher Organisationen ist die Transparenz groß?
- Bei welchen Hilfsorganisationen haben Sie das Vertrauen, dass Ihre Spenden auch wirklich ankommen?

INHALTE

Modul 2 BEKANNTHEIT UND KOMPETENZBEREICHE VON SPENDENORGANISATIONEN: 2.000,-- € (exkl. 20% USt.)

Welche Hilfsorganisationen lassen niemanden in Stich, helfen allen?

- **Und für welche dieser Einrichtungen bzw. Organisationen wären Sie am ehesten bereit etwas zu spenden?**
- **Für welche dieser Einrichtungen bzw. Organisationen haben Sie selbst innerhalb des letzten Jahres gespendet?**
- **Welche Organisation hat den größten Geldbetrag von Ihnen bekommen?**
- **In welcher dieser Organisationen arbeiten Ihrer Meinung nach besonders viele freiwillige Helfer mit?**
- **Und für welche dieser Organisationen würden Sie gerne arbeiten?**
- **Und bei welcher Organisation können Sie sich vorstellen zumindest ab und zu als freiwillige/r Helfer/in bzw. ehrenamtlich mitzuhelfen?**
- **Und wo helfen Sie bereits freiwillig bzw. ehrenamtlich mit?**
- **Welche dieser Hilfsorganisationen hat sich in diesem Jahr besonders für die Versorgung der Flüchtlinge in Österreich eingesetzt?**
- **Hier stehen verschiedene Hilfsorganisationen und verschiedene Bereiche, für die sich eine Hilfsorganisation einsetzen kann. Wofür setzen sich die einzelnen Hilfsorganisationen Ihrer Meinung nach besonders ein? Bitte geben Sie pro Hilfsorganisation an, für welche dieser Themen sich diese einsetzen. Ein Themenschwerpunkt kann dabei einmal, mehrmals oder gar nicht angegeben werden.**

Gerne ergänzen wir
unsere Liste!

ABGEFRAGTE ORGANISATIONEN

Die abgefragten Organisationen (Teil 1)

- Aids Hilfe
- Aktion Licht ins Dunkel
- Aktion Nachbar in Not
- Amnesty International
- Arbeiter-Samariter Bund
- Ärzte ohne Grenzen (Médecins sans Frontières, MSF)
- Birdlife
- Brot für Hungernde
- Canisiuswerk
- CARE
- Caritas
- Licht für die Welt
- Cliniclowns
- CS Caritas Socialis/ CS Hospiz Rennweg
- Debra Austria - Schmetterlingskinder
- Diakonie
- Die Schwestern Maria
- Don Bosco (Salesianer)
- Flüchtlingshilfe Ute Bock
- Freiwillige Feuerwehr
- Gesellschaft Österreichischer Kinderdörfer
- Global 2000
- Greenpeace
- Grünes Kreuz
- Herzkinder Österreich
- Johanniter Unfallhilfe
- Jugend - Eine Welt
- Karl-Heinz-Böhm - Äthiopienhilfe, Menschen für Menschen
- Kinderhilfswerk
- Kindernothilfe Österreich

ABGEFRAGTE ORGANISATIONEN

Die abgefragten Organisationen (Teil 2)

- Kiwanis
- Krebshilfe - St. Anna Kinderspital
- Lebenshilfe
- Lions-Club Österreich
- Make A Wish Foundation Österreich
- Malteser Hospitaldienst
- Naturfreunde
- Österreichische Krebshilfe
- Österreichischer Alpenverein
- Österreichisches Hilfswerk
- Plan
- Pro Juventute
- Pro Mente
- Rat auf Draht
- Rettet das Kind
- Roland MacDonald Kinderhilfe
- Rotary
- Rote Nasen Clowndoctors
- Rotes Kreuz
- SOS Kinderdorf
- Sternsinger/Dreikönigsaktion - Hilfswerk der katholischen Jungschar
- Stiftung Kindertraum
- Tierschutzverein
- UNHCR (Flüchtlingswerk der UNO)
- UNICEF
- Vier Pfoten
- Volkshilfe
- World Vision
- World Wild Found for Nature (WWF)
- Mutter Erde

DETAILS ZUR STUDIE

Stichprobe

n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Methodik

Online-Interviews im MARKET-Panel

Erhebungszeitraum

Dezember 2023

Lieferumfang

Ergebnisband mit Grafiken inkl. Trendwerte;
eine Woche ab Bestellung

Kosten

€ 2.000,-- pro Modul und 1000,-- für das Basic-Paket
Modul + Modul 2: Euro 3.800,-- alle Preise zuz. 20% Ust.



MAG. VASILIKI KARAGIANNI
Senior-Researcher
T: +43 732 2555 500
E: v.karagiannidis@market.at
www.market.at