

# market Wohnstudie 2018

## Spezialteil „Innentüren & Böden“

### Eckdaten der Studie

#### Stichprobe:

1006 Personen (repräsentativ für die zukünftige und rezente einrichtungsaktive Bevölkerung Österreichs ab 15 Jahren), max. statistische Schwankungsbreite: +/- 3,2 Prozent

#### Methodik:

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web interview)

#### Erhebungszeitraum:

Februar 2018

#### Teile und Kosten der Studie:

Allgemeiner Teil: EUR 2.000,-- (excl. 20% USt.)

3 Spezialteile: je EUR 2.300,-- (excl. 20% USt.)

„Möbel-Herstellermarken“

„Möbelhäuser“

„Innentüren & Böden“



Für weitere Informationen, Auskünfte und Bestellungen:

**Mag. Julia Gibus**

0043 (0)732 / 2555 – 490

0043 (0)664 / 383 43 73

j.gibus@market.at

market Marktforschungs-  
gesmbh & Co KG  
Klausenbachstraße 67  
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0  
Telefax: 0732 / 2555 – 22  
[www.market.at](http://www.market.at)

### Strapazierfähigkeit, hochwertige Verarbeitung & ansprechendes Design - wichtigste Entscheidungsfaktoren für den Kauf bestimmter Innentüren- & Bodenmarken!

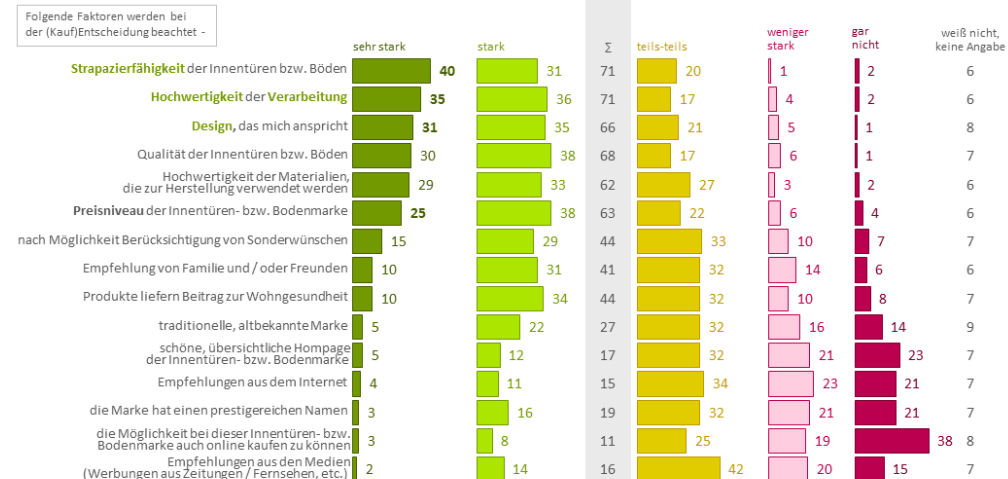
In der aktuellen „Wohnstudie 2018“ wurden in einem **Spezialteil „Innentüren & Böden“** einerseits wichtige **Entscheidungs- bzw. Kaufkriterien** für bestimmte Marken von Innentüren & Böden erhoben und andererseits auf verschiedenen **Dimensionen** - wie z.B. Qualität, Weiterempfehlung & Ansehen/Prestige, usw. - bewertet. Eine **Homepagebewertung** nach den Dimensionen Interessenserweckung, Übersichtlichkeit, Benutzerfreundlichkeit (hinsichtlich Kontaktaufnahme zum Unternehmen) sowie Bereitschaft zum Wiederbesuch der Homepage rundet diesen Spezialteil der Studie ab.

Eckdaten der Erhebung entnehmen Sie bitte dem **Balken links!**

Inhalte zum Allgemeinen Teil bzw. zum Spezialteil Küchenmarken sowie die abgefragten Marken finden Sie auf der **Rückseite!**

#### Entscheidungsfaktoren für den Kauf bestimmter Innentüren- & Bodenmarken

① **Strapazierfähigkeit, hochwertige Verarbeitung & ansprechendes Design – „die“ Entscheidungsfaktoren für bestimmte Türen- & Bodenmarken. Ebenfalls ein vielbeachteter Faktor: das Preisniveau.**



**Frage:** Zum Abschluss ersuchen wir Sie noch, einige Fragen zum Thema Innentüren und Böden zu beantworten: Wie stark beachten Sie die folgenden Faktoren bei Ihrer (Kauf)Entscheidung für eine bestimmte Türen- bzw. Bodenmarke?

# market Wohnstudie 2018

## Inhalte „Allgemeiner Teil“ & Spezialteil „Innentüren & Böden“

### Eckdaten der Studie

#### Stichprobe:

1006 Personen (repräsentativ für die zukünftige und rezente einrichtungsaktive Bevölkerung Österreichs ab 15 Jahren), max. statistische Schwankungsbreite: +/- 3,2 Prozent

#### Methodik:

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web interview)

#### Erhebungszeitraum:

Februar 2018

#### Teile und Kosten der Studie:

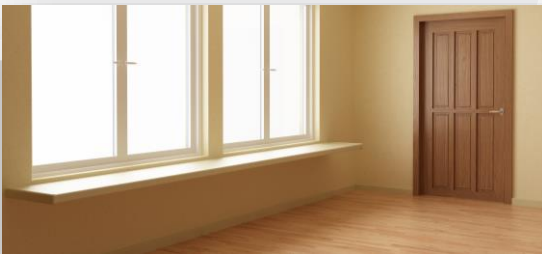
**Allgemeiner Teil:** EUR 2.000,-- (excl. 20% USt.)

**3 Spezialteile:** je EUR 2.300,-- (excl. 20% USt.)

„Möbel-Herstellermarken“

„Möbelhäuser“

„Innentüren & Böden“



#### „Allgemeiner Teil“

- Was wird unter gutem Wohnen verstanden
- Stellenwert von gutem Wohnen
- Zufriedenheit mit der derzeitigen Wohnsituation
- Wohnkonzepte & Faktoren, die mit dem persönlichen „Wohntraum“ verbunden werden
- Investitionsvorhaben im Zusammenhang mit der persönlichen Wohnsituation
- Informationsvorhaben im Bereich Wohnen
- Einkaufsverhalten im Bereich Wohnen
- Online-Kauf im Bereich Wohnen
- Zukunftspotentiale für Online-Kauf im Bereich Wohnen

#### Spezialteil „Innentüren & Böden“

- Entscheidungsfaktoren für den Kauf bestimmter Innentüren & Böden
- spontane & gestützte Bekanntheit/ Selbstnutzung der abgefragten Innentüren- & Bodenmarken
- Beurteilung der Dimensionen: Qualität, Weiterempfehlung, Designkompetenz, „gesunde/vitale“ Marke, Werbeerinnerung, Ansehen/Prestige, Top-Marke
- Homepagebewertung nach den Dimensionen: Interessenserweckung, Übersichtlichkeit, Benutzerfreundlichkeit hinsichtlich Kontaktaufnahme zum Unternehmen, Wiederbesuch der Homepage

#### Abgefragte Marken:

- Dana Türen
- Donau Türen
- Haberl Türen
- Haro Böden
- Hörmann Türen
- Josko Türen
- Kunex Türen
- Mafi Böden
- Novoferm Türen
- Rudda Türen
- Rudda Böden
- Solido Türen
- Solido Böden
- Stöckl Parkett
- Tilo Böden
- Trapa Böden
- Weitzer Parkett
- Wipro Türen