



*MARKET
QUALITY
AWARD*

**MARKTTEST
SHOPPING CENTER
WIEN 2025**



MARKTTEST

**QUALITY
AWARD**

MARKETINSTITUT

**Die besten
Marken
erhalten eine
Auszeichnung**

**Den MARKET
QUALITY
AWARD**

**Vergleichen Sie
Ihre Marke
mit 38
erhobenen
Anbietern
in Österreich!**

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert!

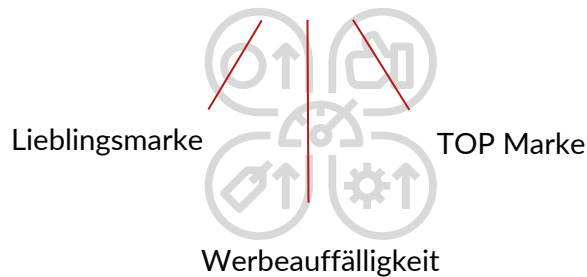
MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

INHALT & METHODIK

Wie schneidet Ihre Marke im Vergleich zu anderen Mitbewerbern ab?

Stichprobe	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die Wiener Bevölkerung ab 16 Jahren
Methodik	Online Interviews
Erhebung	Dezember 2024
Ergebnis	Innerhalb von einer Woche ab Bestellung
Preis	für Studienbericht inkl. Gütesiegel € 2.990,-- (zzgl. 20% MwSt.)

Markenstärke



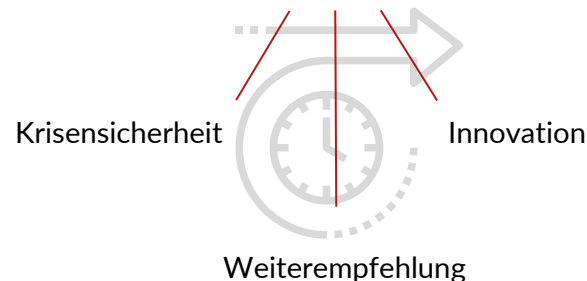
Markeninteresse



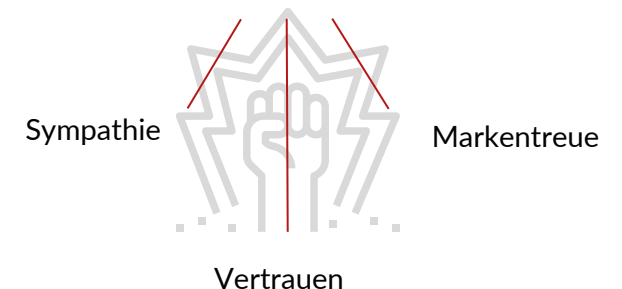
Environmental Social Governance (ESG)



Zukunftsfitness



Brand Drive



MARKETINSTITUT

LET'S RAISE YOUR MARKET!

Die 38 abgefragten Anbieter

- Arcade Meidling
- Auhof Center
- B7 – Ekazent Stammersdorf
- BahnhofCity Hauptbahnhof
- BahnhofCity Wien West
- Brigitta Passage
- Citygate Shopping
- Columbus Center
- Designer Outlet Parndorf
- Donau Zentrum
- Einkaufszentrum Hernals
- Ekazent Hietzing
- Fashion Outlet Parndorf
- Fischa Park
- G3 Shopping Resort Gerasdorf
- Galleria Landstraße
- Gasometer City
- Gerngross
- Gewerbepark Stadlau
- Goldenes Quartier
- Großfeldzentrum
- Hanssonzentrum
- Huma Eleven
- Kaufpark Alterlaa
- Kaufpark Vösendorf
- Lugner City
- Meiselmarkt Shopping
- Millenium City
- Post am Rochus
- Q19
- Ringstraßen-Galerien
- Riverside Liesing
- SCN / Shopping Center Nord
- SCS / Shopping City Süd
- Stadion Center
- The Mall (Wien Mitte)
- Trillerpark
- Zentrum Simmering

VERWENDUNGSMÖGLICHKEITEN

Dr. Böhm® ist Testsieger im Bereich Beruhigungs- und Schlafmittel!



Der Market Marktttest ist die größte österreichische Markenstudie und basiert auf insgesamt 1.000 Interviews mit KonsumentInnen. Im Bereich „Beruhigungs- und Schlafmittel“ gelangt es Dr. Böhm® sich trotz der stetig wachsenden Konkurrenz den ersten Platz einzunehmen. Abgefragt wurde eine Vielzahl an Kriterien wie Preis-Leistungs-Verhältnis, Vertrauen und Innovation der Marke.



Und so funktioniert's:

- Du bist mit der **Qualität** unseres **Obst oder Gemüse** nicht zufrieden
- Obst oder Gemüse **innerhalb von 24 Stunden** in deiner Filiale zurück bringen
- und **Geld zurück** erhalten



Cewe Website



79% finden Produkte mit Gütesiegel
HOCHWERTIGER!

78% finden Produkte mit Gütesiegel
GLAUBWÜRDIGER!

71% sind bereit, für Produkte mit Gütesiegel
MEHR zu BEZAHLEN!

70% KAUFEN BEVORZUGT Produkte
mit Gütesiegel!

**MARKET
QUALITY
AWARD**

**GÜTESIEGEL
ÜBERZEUGEN**



MEDIENPAKET #1

- ✓ Überreichung des „**MARKET Quality Awards**“ bei Ihnen im Haus plus Erstellung und **Aussendung eines Pressetextes** an den Presseverteiler unseres Instituts.
- ✓ Online-Auftritt im MARKET-Newsletter, auf der MARKET-Website und den Social Media Kanälen von MARKET!

€ 590,-- *) (zzgl. 20 % MwSt.)

MEDIENPAKET #2

- ✓ **Individuelles Video** mit Ihrem eingearbeiteten **Markenlogo**, das Sie uneingeschränkt für Ihre werblichen Aktivitäten verwenden können.
- ✓ Online-Auftritt im MARKET-Newsletter, auf der MARKET-Website und den Social Media Kanälen von MARKET!

€ 590,-- *) (zzgl. 20 % MwSt.)

Kosten für beide Pakete zusammen: € 980,-- (zzgl. 20% MwSt.)

*) Paketpreise nur gültig bei Erwerb der Studie

MARKET stärkt Ihren Online Auftritt...

...im MARKET-Newsletter

...auf der MARKET-Website

...den MARKET-Social Media

Kanälen!




Das Wachstums- Institut

Wachstum durch Veränderung



MAG. THOMAS PARGFRIEDER
Senior-Researcher

 +43 732 2555 407

 t.pargfrieder@market.at

 www.market.at