



#### INHALT & METHODIK

Wie schneidet Ihre Marke im Vergleich zu anderen Mitbewerbern ab? **Stichprobe** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren Methodik Online Interviews Erhebung November 2023 Ergebnis Innerhalb von einer Woche ab Bestellung Preis für Studienbericht inkl. Gütesiegel € 2.990,--(zzgl. 20% MwSt.)



Weiterempfehlung

(= Net Promoter Score)

Innovation





## MARKETINSTITUT LET'S RAISE YOUR MARKET!

## Die 19 abgefragten Marken/Anbieter

Addiko Bank

bankdirekt.at

Bigbank

**DADAT** 

Denzel Bank

easybank

Erste Bank Österreich

flatex.at

Generali Bank

Kommunalkredit Invest

livebank.at

**N26** 

Porsche Bank

Renault Bank direkt

Santander Consumer Bank

SPARanlage.at

Sparendirekt

**Tomorrow** 

**VTB** Bank

# MARKET stärkt Ihren Online Auftritt...

...im MARKET-Newsletter

...auf der MARKET-Website

...den MARKET-Social Media Känalen!























79% finden Produkte mit Gütesiegel HOCHWERTIGER!

78% finden Produkte mit Gütesiegel GLAUBWÜRDIGER!

71% sind bereit, für Produkte mit Gütesiegel MEHR zu BEZAHLEN!

70% KAUFEN BEVORZUGT Produkte mit Gütesiegel!



## GÜTESIEGEL ÜBERZEUGEN













#### MEDIENPAKET #1

- Überreichung des "MARKET Quality Awards" bei Ihnen im Haus plus Erstellung und Aussendung eines Pressetextes an den Presseverteiler unseres Instituts.
- Online-Auftritt im MARKET-Newsletter, auf der MARKET-Website und den Social Media Kanälen von MARKET!

€ 590,-- \*) (zzgl. 20 % MwSt.)

#### MEDIENPAKET #2

- Individuelles Video mit Ihrem eingearbeiteten Markenlogo, das Sie uneingeschränkt für Ihre werblichen Aktivitäten verwenden können.
- Online-Auftritt im MARKET-Newsletter, auf der MARKET-Website und den Social Media Kanälen von MARKET!

€ 590,-- \*) (zzgl. 20 % MwSt.)

Kosten für beide Pakete zusammen: € 980,-- (zzgl. 20% MwSt.)





### Das Wachstums-Institut

Wachstum durch Veränderung

MAG. VASILIKI KARAGIANNIDIS

Senior-Researcherin

T: +43 732 2555 500

E: v.karagiannidis@market.at

www.market.at

