



MARKTTTEST
MATRATZENMARKEN

2022



MARKET
QUALITY
AWARD

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR **MARKET!**



31

**...MIT DEN 31 ERHOBENEN
MARKEN IN ÖSTERREICH!**



**VERGLEICHEN
SIE IHRE
MARKE...**

MARKTTTEST

**QUALITY
AWARD
2022**

MARKETINSTITUT



TESTSIEGER

Die besten Marken Österreichs erhalten eine Auszeichnung, den „**MARKET Quality Award**“



KEY PERFORMANCE

Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane & Gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Nutzungsbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/Leistungsverhältnis



BRAND DRIVE

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markentreue
- Innovation
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Erzielt Ihre Marke durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
 - Gesellschaftliche Verantwortung
 - Vertrauen in die Marke
- + Krisensicherheit der Marke

ERHOBENE MARKEN



Die 31 abgefragten Matratzenmarken

- Ada
- Allnatura
- Betten Eberharter
- Bett1
- Concord
- Elastica
- Elky
- Emma
- Hongi die Faultiermatratze
- Grüne Erde
- Ikea
- Joka
- La Modula
- Pro Natura
- Regina Schlafkomfort
- Relax
- Schlaraffia
- Samina
- Sembella
- Sedda
- Swiss Sense
- Team 7
- Tempur
- Vitario
- Weltbett
- Wellinno
- Wenatex
- Wolkenreich

GÜTESIEGEL ÜBERZEUGEN



79%

finden Produkte
mit Gütesiegel
HOCHWERTIGER!

78%

finden Produkte
mit Gütesiegel
GLAUBWÜRDIGER!

71%

sind bereit, für
Produkte mit Gütesiegel
MEHR ZU BEZAHLEN!

70%

KAUFEN BEVORZUGT
Produkte
mit Gütesiegel!

MARKET stärkt Ihren Online Auftritt...



... im MARKET-Newsletter,
auf der MARKET-Website und den
MARKET-Social Media Kanälen!



MARKET-NEWSLETTER



Omikron wird Wachstum nicht einbremsen

Wie die ÖsterreicherInnen die allgemeinen und ihre persönlichen finanziellen Aussichten im neuen Jahr beurteilen. **Zum Beitrag...**



MARKETTEST Traditionsbackbetriebe 2021

Im Rahmen des aktuellen Markttests „Traditionsbackbetriebe 2021“ übernimmt „Ölz. Der Meisterbäcker“ klar die Führung. **Zur Studie...**



MARKETTEST Banken 2022

Beim aktuellen MARKETTEST Filial- und Direktbanken 2022 liefern sich die Raiffeisen Bank und die Erste Bank und Sparkassen ein Kopf-an-Kopf-Rennen. **Zur Studie...**



MARKET Omnibus: Steigen Sie ein!

MARKET führt JEDE WOCHE national repräsentative Befragungen durch und bietet die Möglichkeit, sich mit eigenen Fragen zu beteiligen. **Zum Beitrag...**

MARKET-WEBSITE

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET

MARKTTEST Traditionsbackbetriebe 2021

Im Rahmen des aktuellen Markttests „Traditionsbackbetriebe 2021“ übernimmt „Ölz. Der Meisterbäcker“ klar die Führung über das Feld und wird Gesamtsieger Markenstärke im Bereich Bäckereimarken & Backwarenanbieter. „Hofer (Backbereich)“ & „Anker“ folgen auf den Rängen 2 & 3.

MARKET führt seit vielen Jahren branchenbezogene Markttests durch. Eine Vielzahl von relevanten inhaltlichen Kriterien wird aus Kundensicht bewertet. Die besten drei Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „MARKET Quality Award“.

Die Ergebnisse dieser Befragung liegen nun vor und können jederzeit bei uns bestellt werden!

Der Ergebnisband mit Fragebogen und umfangreichen graphischen Auswertungen steht Ihnen zum Preis von € 2.990,- (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung.

Gesamtbewertung – MARKET Quality Award

Das Ranking der erhobenen Marken (Indexdarstellung)

„Ölz. Der Meisterbäcker“ präsentiert sich im Rahmen des aktuellen Markttests „Traditionsbackbetriebe 2021“ als klarer Sieger. „Hofer“ & „Anker“ folgen auf den Rängen 2 & 3.

RANG	MARKENNAME	INDEX
RANG 1	ÖLZ. DER MEISTERBÄCKER	405
RANG 2	HOFFER	302
RANG 3	ANKER	240
	Hofer	230
	Reich & Pilsch	218
	Brot	192
	Eggenstein & Sauer	177
	Die Hand	176
	Felber	129
	Müller	110

GESAMTBEWERTUNG

Der Bäcker Bund	76
Bachner	68
Auer Markt	68
Galer Die Bäckerei	65
Sorg	37
Amph-Erd	44
USC	29
Eggenstein & Sauer	27
Schwarz (Wald)	27
Sch	31
Feld	23

€ 2.990,- (exkl. 20% MwSt.)

STUDIE BESTELLEN →

Infoblatt downloaden

MARKET-SOCIAL MEDIA

ELK zum wiederholten Mal Gesamtsieger des MARKETTESTS „Fertigteilhäuser 2021“! ELK liegt in der Gesamtbewertung sowie Bewertung auf den Hauptkriterien der Studie „Key Performance, „Brand Drive“ & „Corporate Social Responsibility“ (die auf Basis österreichische Gesamtbevölkerung beruhen) unter den 17 bewerteten Fertigteilhaus-Marken an der Spitze des Feldes (1.Platz) & erhält daher den MARKET Quality Award „Gesamtsieger Markenstärke 2021“/Bereich Fertigteilhäuser!

Wir... Mehr anzeigen



MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

39.539 Erreichte Personen 65 Interaktionen – Distributionswert **Beitrag bewerten**

MEDIENPAKETE

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

PAKET 1:

Überreichung des „MARKET Quality Awards“ bei Ihnen im Haus plus Erstellung und Aussendung eines Presstextes an den Presseverteiler unseres Instituts. Online-Auftritt im MARKET-Newsletter, auf der MARKET-Website und den Social Media Kanälen von MARKET!

€ 590,-- (zzgl. 20 % MwSt.)



Credit: Mario Pernkopf



PAKET 2:

Individuelles Video mit Ihrem eingearbeiteten Markenlogo, das Sie uneingeschränkt für Ihre werblichen Aktivitäten verwenden können. Online-Auftritt im MARKET-Newsletter, auf der MARKET-Website und den Social Media Kanälen von MARKET!

€ 590,-- (zzgl. 20% MwSt.)



Kosten für beide Pakete zusammen: € 980,-- (zzgl. 20% MwSt.)

DETAILS ZUR STUDIE

Stichprobe

n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Methodik

Online-Interviews

Erhebungszeitraum

Mai 2022

Ergebnislieferung

Innerhalb einer Woche nach Bestellung

Angebot

€ 2.990,-- (zzgl. 20% MwSt.)

**Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel
ist im Gesamtpreis inkludiert.**

Das Wachstums- Institut!

Wachstum durch Veränderung

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!



MAG. JULIA GIBUS
Senior-Researcher

T. +43 732 2555 490
E. j.gibus@market.at
www.market.at