

JW- Konjunkturbarometer 23. Welle

Stimmungslage im Juni 2022

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des market Marktforschungsinstituts für
die Junge Wirtschaft Österreich





Aufgabenstellung

Im Rahmen des gegenständlichen Forschungsprojekts wurde neuerlich die wirtschaftliche Stimmungslage unter Österreichs JungunternehmerInnen im Trend ausgelotet; im Detail wurde dabei auf die Konjunktur-Erwartung, die eigene Geschäftsentwicklung, die Veränderung von Kostensituation, Verkaufspreisen und Ertragslage eingegangen und Themen wie Investitionen, Zusammenarbeit mit den Banken und Plänen zur Einstellung von MitarbeiterInnen abgefragt.

Weiters wurden in dieser 23. Welle zusätzliche Schwerpunkte rund um die Teuerung und digitale Aus- und Weiterbildung eingebaut.



Zielgruppe

Österreichische Jungunternehmen



Befragungsart

Online-Interviews nach Adressen der Jungen Wirtschaft



Auswertungsbasis

Österreichische Jungunternehmen n=1.638
maximale statistische Schwankungsbreite bei n=1.638 +/- 2,47 Prozent



Befragungszeitraum

24. Mai bis 20. Juni 2022



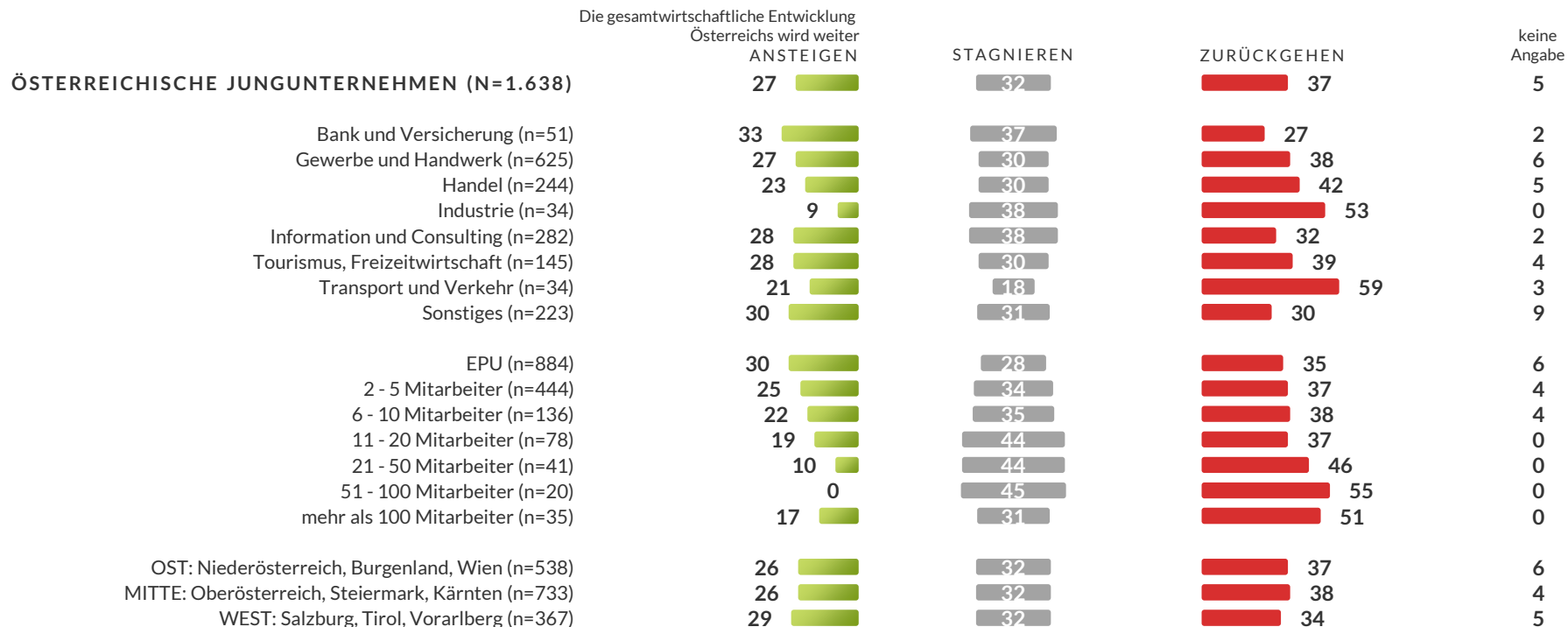
Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs I



i Die größeren Betriebe rechnen vermehrt mit rückläufiger Konjunktur!



Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs II

im Trendvergleich



i Die Stimmungslage ist etwas kritischer als zum Jahreswechsel!

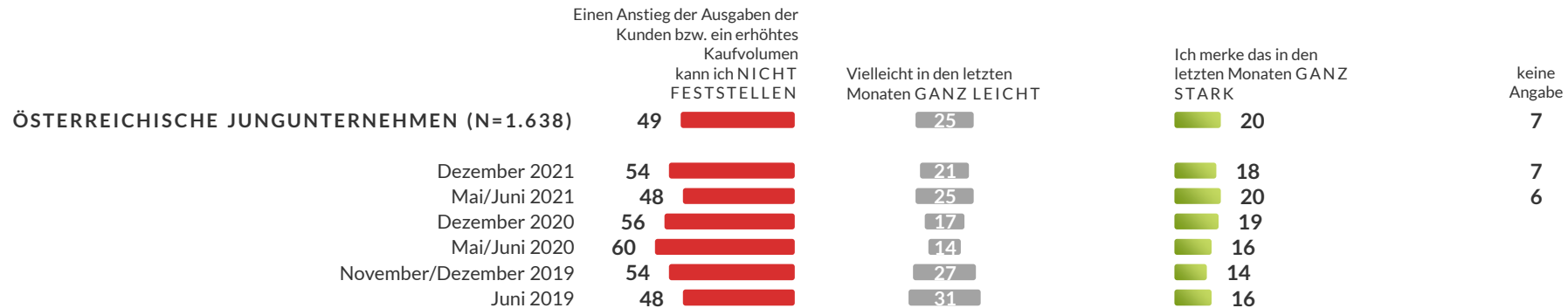


Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...

Wahrgenommenes Ausgabeverhalten der Kunden

im Trendvergleich

i Kaum Veränderungen beim Kaufvolumen der KundInnen!

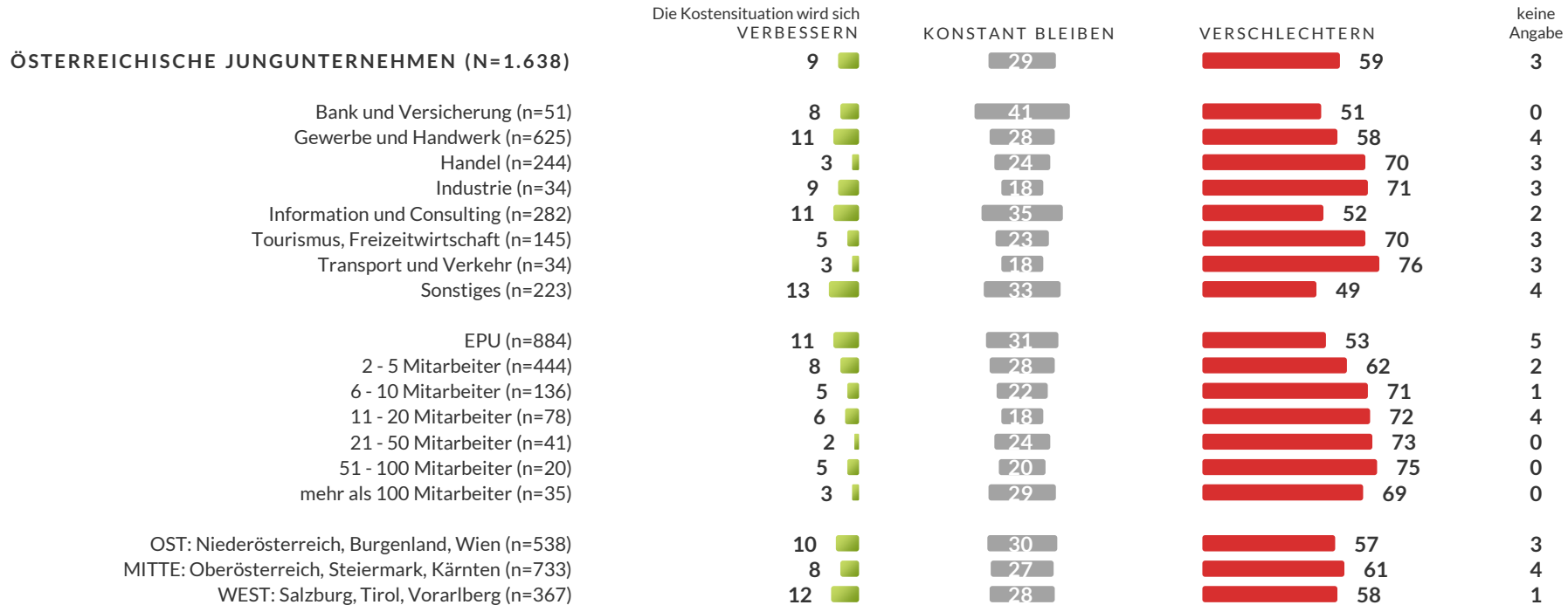


Frage: Merkst du an deinem Geschäft in den letzten Monaten bei deinen Kunden einen Anstieg der Ausgaben bzw. ein erhöhtes Kaufvolumen?

Die eigene Kostensituation I



i Bei der Entwicklung der Kostensituation wird Unsicherheit spürbar – 6 von 10 JungunternehmerInnen sind hier besorgt!



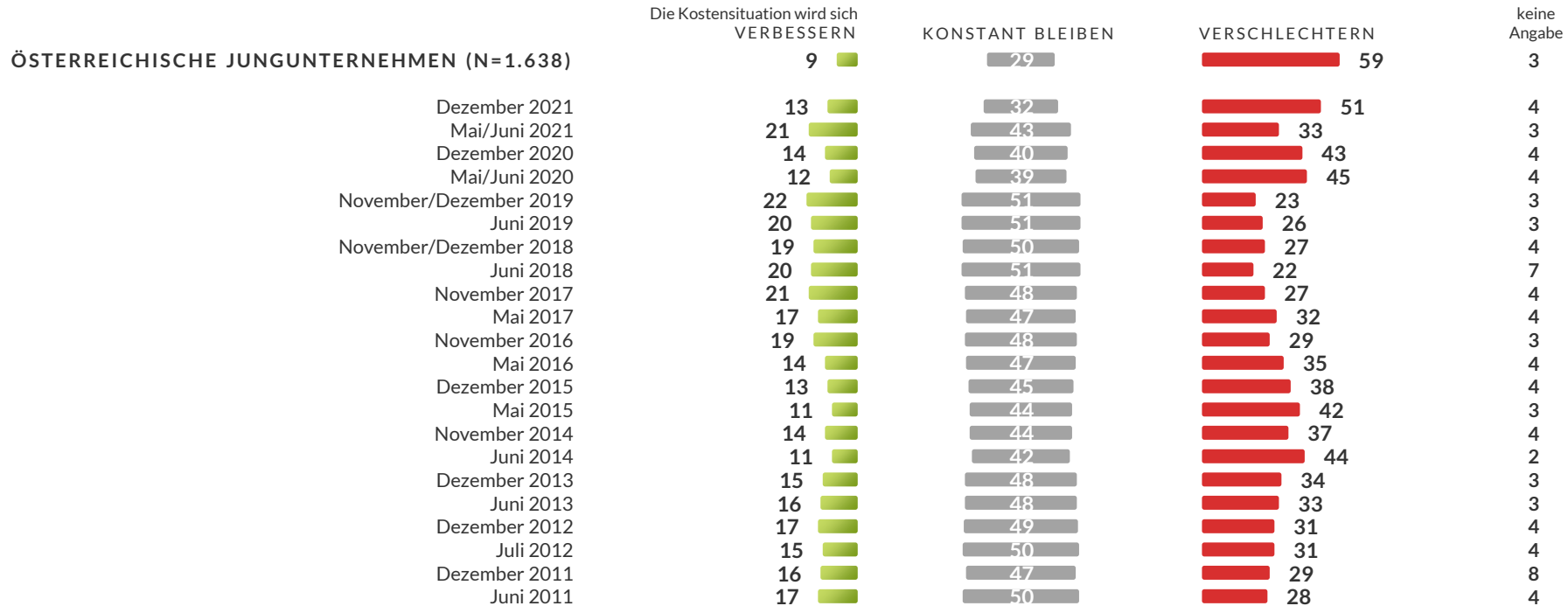
Frage: Deine Kostensituation wird sich...

Die eigene Kostensituation II

im Trendvergleich



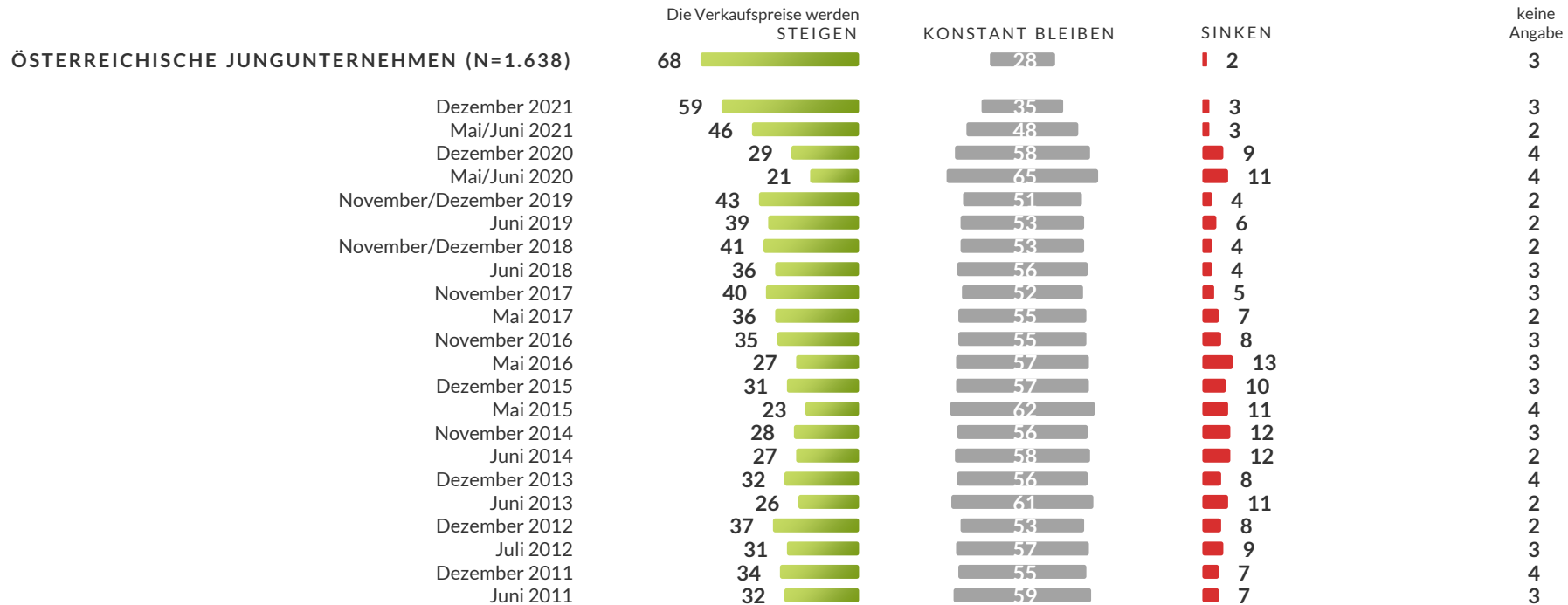
i Damit ist die Beunruhigung seit Dezember 2021 weiter angestiegen!



Frage: Deine Kostensituation wird sich...

Die Entwicklung der Verkaufspreise im Trendvergleich

i Auch hier gilt: Die Erwartungshaltung zur Preissteigerung liegt auf einem Top-Niveau!

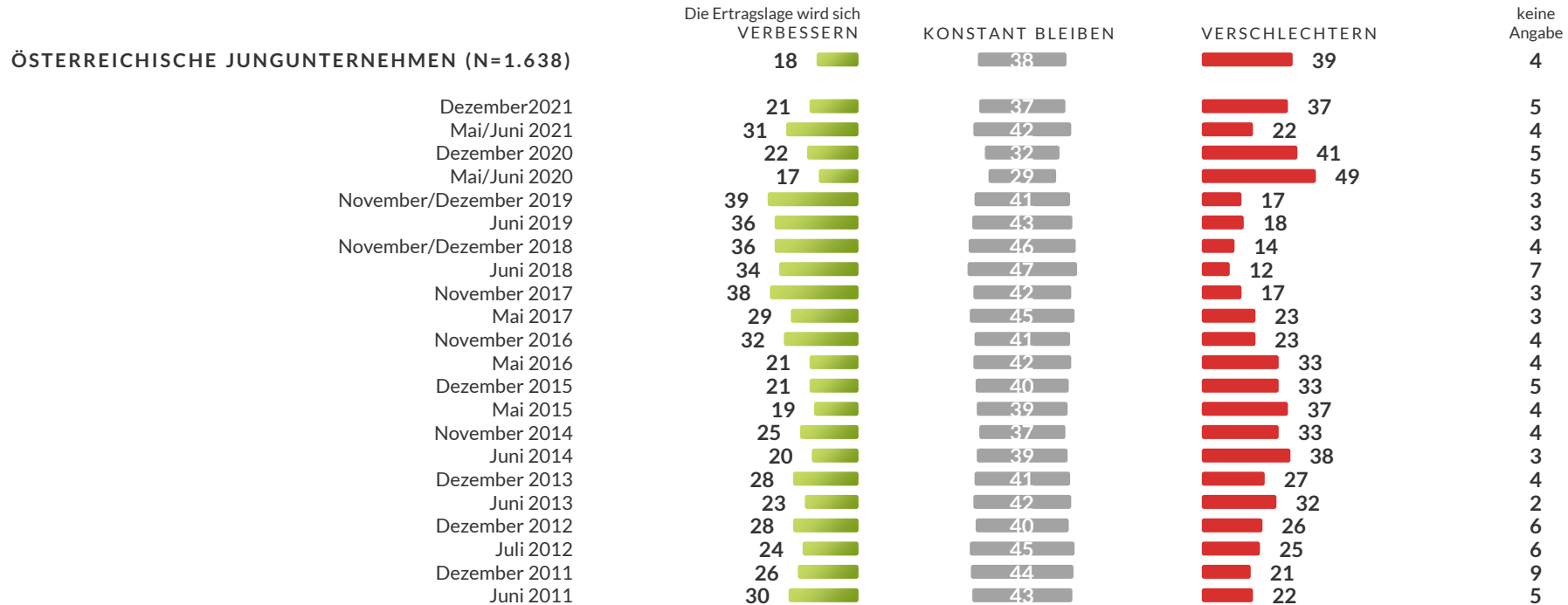


Frage: Deine Verkaufspreise werden...

Die erwartete Ertragslage

im Trendvergleich

i Aber: Im ersten Jahr der Pandemie war man wegen der eigenen Ertragslage noch besorgter.

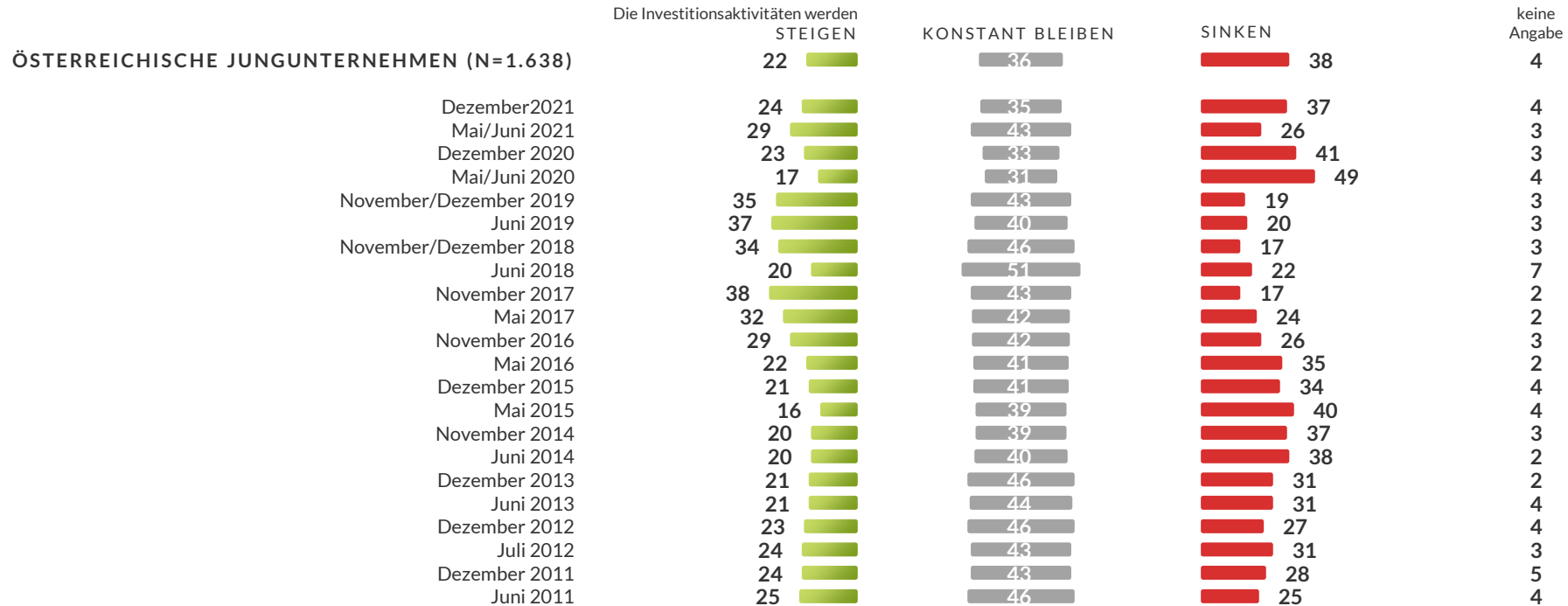


Frage: Deine Ertragslage wird sich...

Die Investitionsaktivitäten im Trendvergleich



i Der Trendvergleich zeigt: Die geplanten Investitionen liegen ähnlich wie zu Beginn des Kalenderjahres.

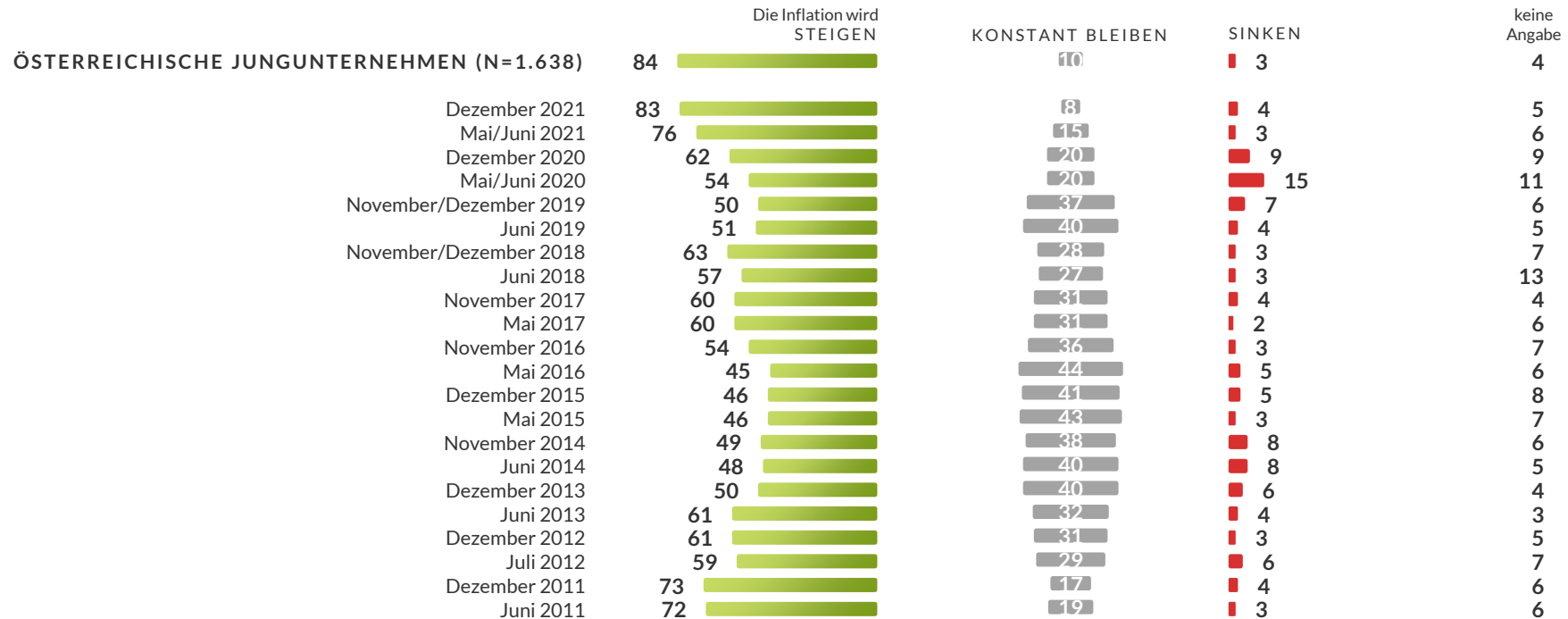


Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

Die Entwicklung der Inflation

im Trendvergleich

i Die Inflationserwartung liegt auf dem hohen Niveau der letzten Messung!

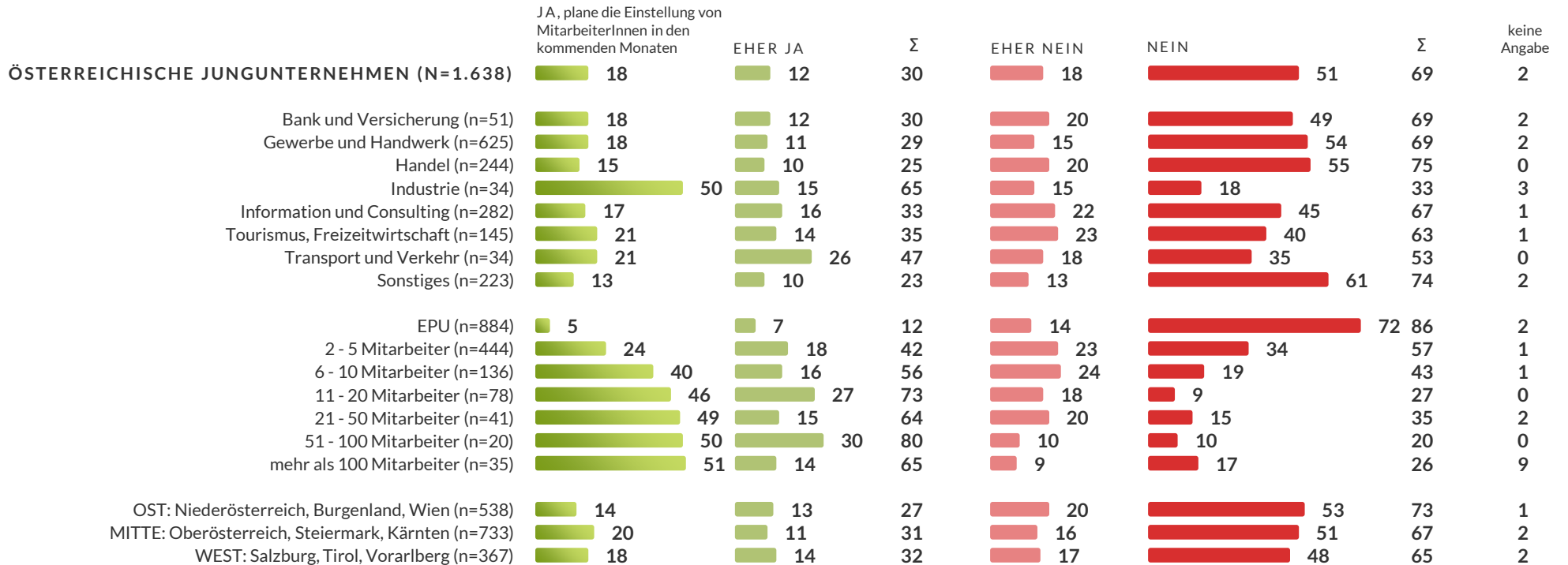


Frage: Die Inflation wird...

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt I



i Ein knappes Drittel der JungunternehmerInnen plant in den nächsten Monaten eine zusätzliche Arbeitskraft zu beschäftigen; vor allem Unternehmen mit 6 und mehr MitarbeiterInnen wollen am Arbeitsmarkt aktiv sein!



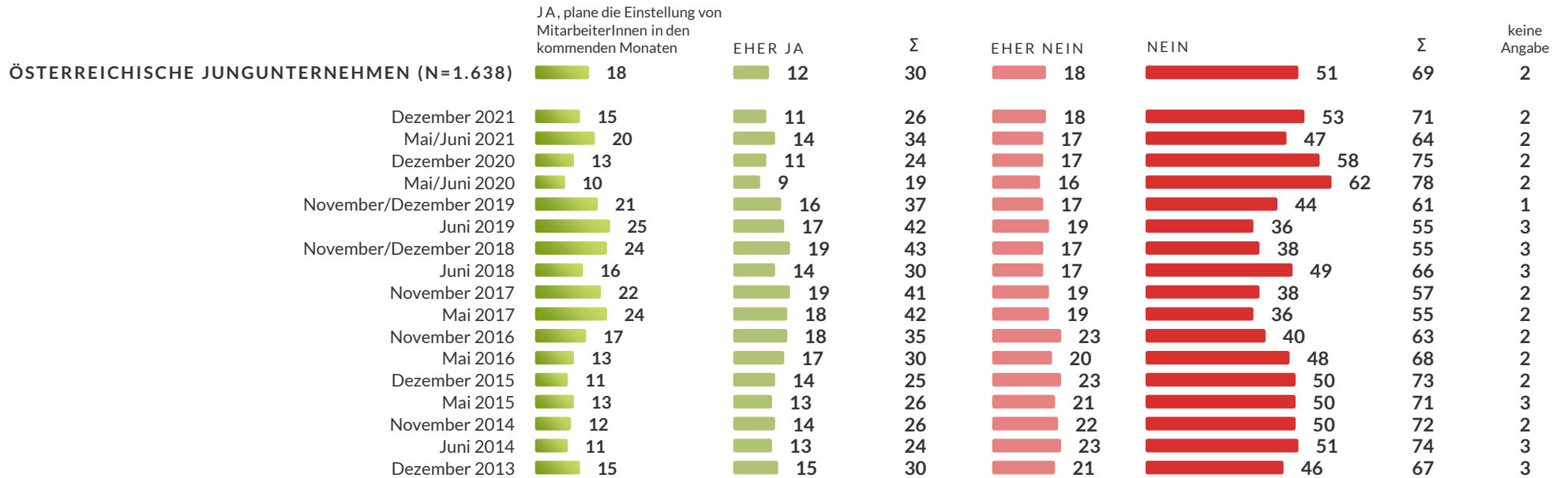
Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt II

im Trendvergleich



i Erfreulich: Trotz der aktuell getrüübten Stimmung sind Aktivitäten am Arbeitsmarkt angedacht!



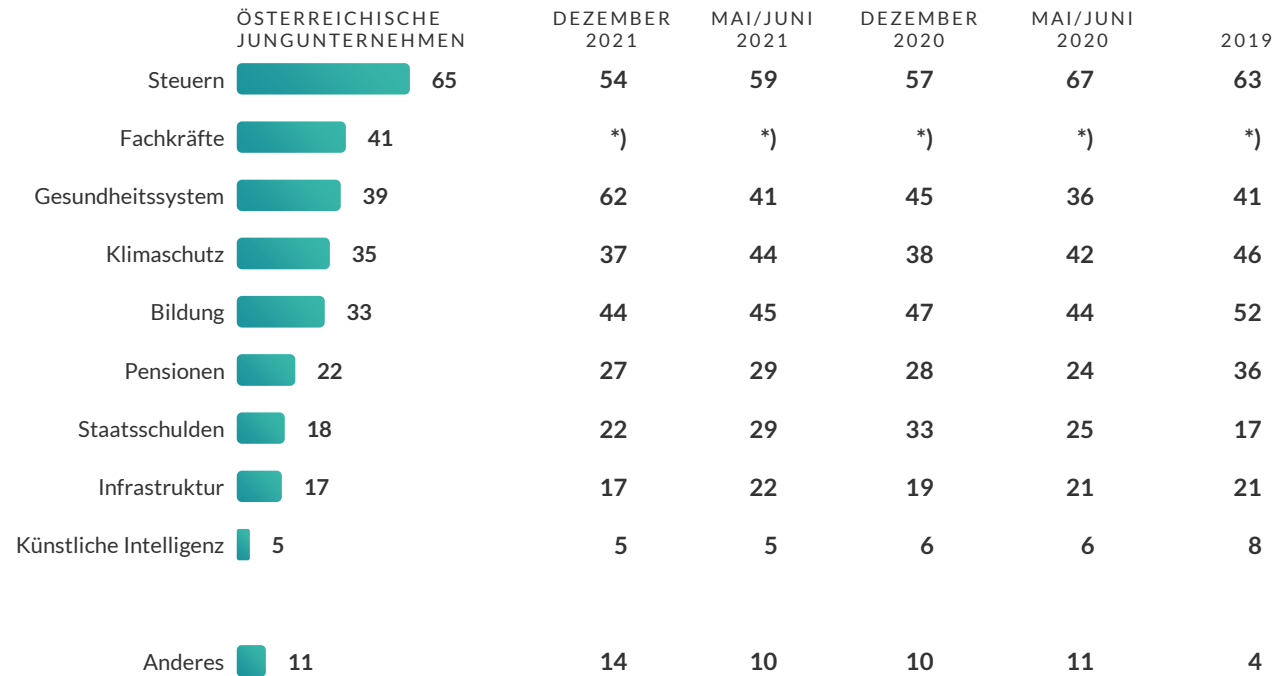
Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

Aufgaben der Bundesregierung

Nennung der Top-3-Themen



i Im Fokus der Bundesregierung sollten Steuern und auch Fachkräfte sein – das Gesundheitssystem liegt (nach dem Peak im Dezember) wieder auf dem Niveau der Vorwellen!



Frage: Bei welchen dieser Themen siehst du Handlungsbedarf für die aktuelle Bundesregierung? (3 Prioritäten)

A grayscale photograph of a business meeting. In the foreground, two hands are shaking in a firm grip. In the background, a person is holding a tablet computer, and another person's hand is pointing at the screen. On the table, there are several documents, including one with a bar chart and another with a pie chart. The overall scene suggests a professional collaboration or agreement.

KAPITEL 3

Teuerung & Lieferketten

Auswirkung der steigende Energiepreise



i Zwei Drittel der JungunternehmerInnen beurteilen die steigenden Energiepreise als belastend.

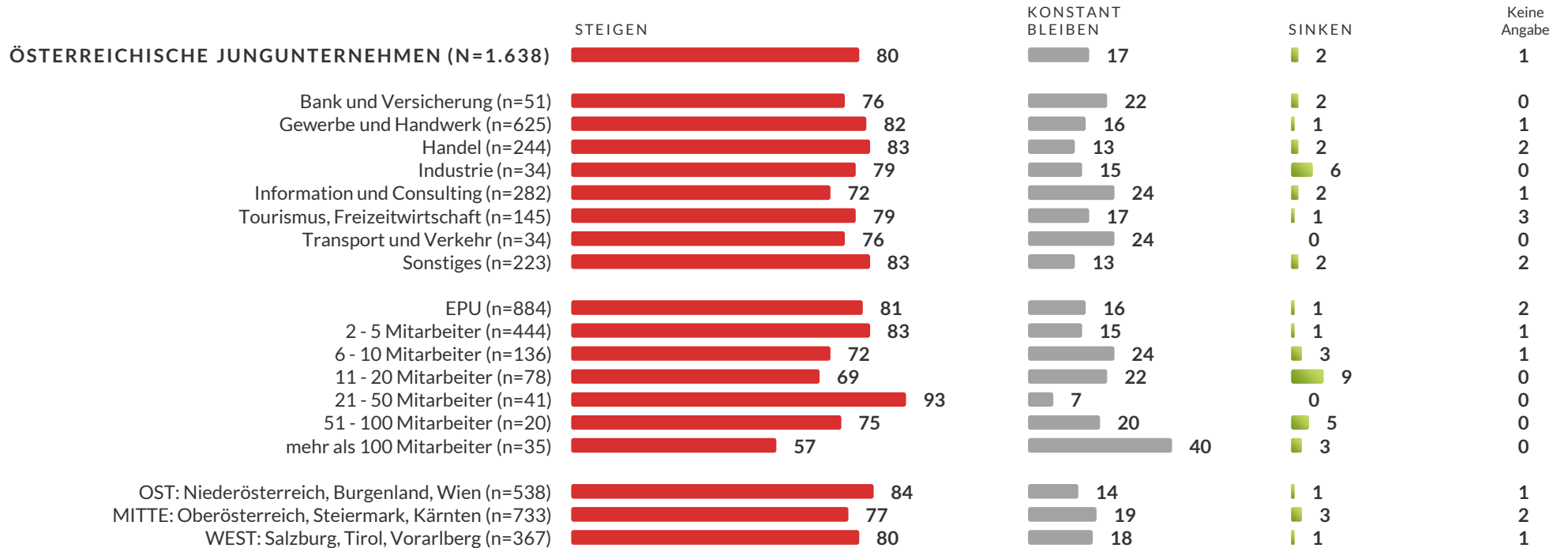
	SEHR BELASTEND	BELASTEND	Σ	WENIGER BELASTEND	GAR NICHT BELASTEND	Σ	Keine Angabe
ÖSTERREICHISCHE JUNGUNTERNEHMEN (N=1.638)	29	39	68	23	6	29	3
Bank und Versicherung (n=51)	18	45	63	29	2	31	6
Gewerbe und Handwerk (n=625)	33	41	74	19	4	23	3
Handel (n=244)	33	43	76	17	4	21	3
Industrie (n=34)	50	29	79	15	3	18	3
Information und Consulting (n=282)	11	28	39	41	17	58	2
Tourismus, Freizeitwirtschaft (n=145)	40	46	86	12	0	12	2
Transport und Verkehr (n=34)	65	21	86	9	3	12	3
Sonstiges (n=223)	25	40	65	24	7	31	4
EPU (n=884)	24	39	63	25	8	33	4
2 - 5 Mitarbeiter (n=444)	35	40	75	20	4	24	2
6 - 10 Mitarbeiter (n=136)	37	35	72	21	6	27	2
11 - 20 Mitarbeiter (n=78)	33	38	71	22	4	26	3
21 - 50 Mitarbeiter (n=41)	37	49	86	15	0	15	0
51 - 100 Mitarbeiter (n=20)	40	40	80	20	0	20	0
mehr als 100 Mitarbeiter (n=35)	37	46	83	11	3	14	3
OST: Niederösterreich, Burgenland, Wien (n=538)	31	38	69	21	7	28	3
MITTE: Oberösterreich, Steiermark, Kärnten (n=733)	30	40	70	22	5	27	3
WEST: Salzburg, Tirol, Vorarlberg (n=367)	25	40	65	26	8	34	2

Frage: Wie sehr wirken sich die steigenden Energiepreise auf dein Geschäft aus? Die Energiepreise sind für mich

Entwicklung der Energiepreise



i Und: Die JungunternehmerInnen befürchten einen weiteren Anstieg der Kosten für Energie!

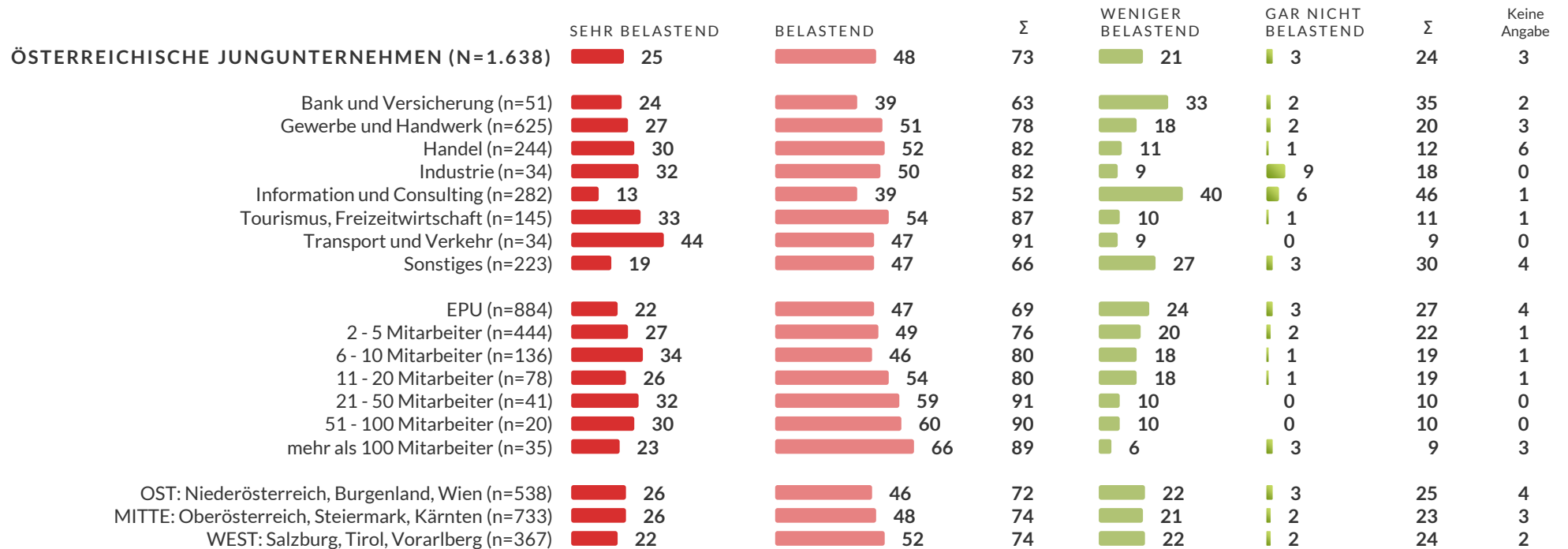


Frage: Wie glaubst du, werde sich die Energiepreise in den nächsten 3-6 Monaten entwickeln? Die Energiepreise werden

Auswirkung der Teuerungen abseits der Energie



i Die generell steigenden Preise sind ein großes Thema für die JungunternehmerInnen!



Frage: Wie sehr wirken sich die Teuerungen abseits der Energiepreise auf dein Geschäft aus? Die Teuerungen sind für mich

Auswirkung von Lieferproblemen



i Derzeit ist bereits fast die Hälfte der JungunternehmerInnen von Lieferproblemen betroffen.

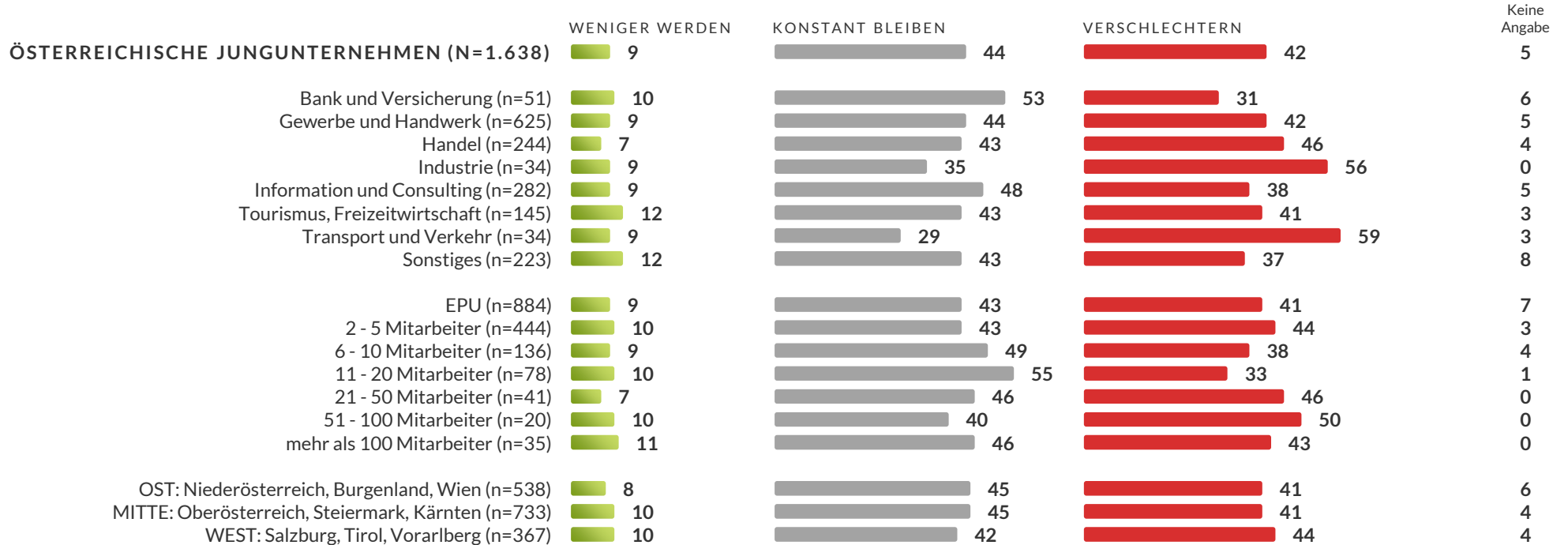
	SEHR STARK BETROFFEN	BETROFFEN	Σ	WENIGER BETROFFEN	GAR NICHT BETROFFEN	Σ	Keine Angabe
ÖSTERREICHISCHE JUNGUNTERNEHMEN (N=1.638)	14	30	44	31	23	54	2
Bank und Versicherung (n=51)	4	14	18	27	51	78	4
Gewerbe und Handwerk (n=625)	16	36	52	30	16	46	2
Handel (n=244)	24	38	62	25	11	36	2
Industrie (n=34)	38	29	67	29	3	32	0
Information und Consulting (n=282)	9	17	26	32	40	72	2
Tourismus, Freizeitwirtschaft (n=145)	7	30	37	43	20	63	0
Transport und Verkehr (n=34)	21	29	50	32	18	50	0
Sonstiges (n=223)	5	24	29	33	35	68	4
EPU (n=884)	10	22	32	33	31	64	3
2 - 5 Mitarbeiter (n=444)	17	37	54	30	16	46	0
6 - 10 Mitarbeiter (n=136)	17	38	55	32	13	45	1
11 - 20 Mitarbeiter (n=78)	24	38	62	26	10	36	1
21 - 50 Mitarbeiter (n=41)	27	51	78	20	2	22	0
51 - 100 Mitarbeiter (n=20)	20	60	80	15	5	20	0
mehr als 100 Mitarbeiter (n=35)	29	31	60	26	11	37	3
OST: Niederösterreich, Burgenland, Wien (n=538)	13	28	41	33	23	56	2
MITTE: Oberösterreich, Steiermark, Kärnten (n=733)	14	31	45	31	23	54	2
WEST: Salzburg, Tirol, Vorarlberg (n=367)	16	30	46	29	23	52	2

Frage: Wie sehr bist du von Lieferproblemen in deinem Geschäft betroffen?

Entwicklung der Lieferkettenproblematik



i Die JungunternehmerInnen rechnen mit einem Anwachsen der Lieferkettenproblematik!



Frage: Wie glaubst du, werden sich die Lieferkettenprobleme in den nächsten 3-6 Monaten entwickeln? Die Lieferketten werden

Ihr Ansprechpartner



Prof. Dr. David Pfarrhofer

Tel. +43 732 2555 401
Mobil +43 664 225 51 67
Mail d.pfarrhofer@market.at

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Market Marktforschungs GmbH & CoKG
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

