

market SPENDENSTUDIE 2017

Die Ergebnisse der großen Spendenstudie 2017 liegen vor!

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

n=1006 repräsentativ für die
österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

Methodik:

Persönliche face-to-face und online CAWI-
Interviews durch geschulte Interviewer
des Institutes

Erhebungszeitraum:

11. bis 29. Dezember 2017

Datenlieferung:

max. eine Woche nach Erhalt der
Bestellung

Inhalte:

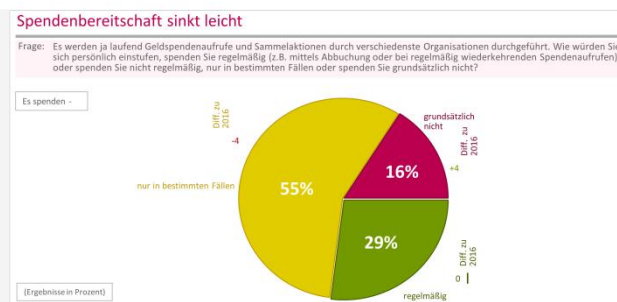
- Spendenverhalten
- Spendenmotivatoren
- Bekanntheit der Organisationen
- Kompetenzbereiche der Organisationen

market hat im Dezember 2017 wieder eine umfassende Studie zum österreichischen Spendenmarkt durchgeführt und dabei sowohl die Spender als auch die relevanten Organisationen unter die Lupe genommen!

Eckdaten der Erhebung entnehmen Sie bitte dem **Balken links!
Die Einzelfragen der Module sowie die abgefragten Organisationen finden Sie auf der **Rückseite!****

Der Ergebnisband mit Fragebogen und umfangreichen graphischen Auswertungen steht Ihnen je Modul zum **Preis von nur € 1.800,--** (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung.

Als kleinen Vorgeschmack darauf dürfen wir Ihnen einen Auszug aus den aktuellen Ergebnissen präsentieren:



Für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Vasiliki Karagiannidis
0732 / 2555 – 500
v.karagiannidis@market.at

Die abgefragten Organisationen:

Aids Hilfe
Aktion Nachbar in Not
Amnesty International
Arbeiter-Samariter Bund
Ärzte ohne Grenzen
Aktion Licht ins Dunkel
Blauhelme Brot für Hungernde
Canisiuswerk
CARE Caritas
Christoffel Blindenmission / Licht für die Welt
Diakonie
Don Bosco (Salesianer)
Freiwillige Feuerwehr
Global 2000 Greenpeace
Hilfswerk
Johanniter Unfallhilfe
Jugend – Eine Welt
Karl-Heinz-Böhm - Äthiopienhilfe, Menschen für Menschen
Katastrophenhilfe Österreichischer Frauen
Kindernothilfe Österreich
Cliniclowns
St. Anna Kinderspital
Lebenshilfe
Lions-Club Österreich
Malteser Hospitaldienst
Missio Austria – Päpstliche Missionswerke
MIVA-Missions-Verkehrs-ARGE
Österreichische Krebshilfe
Pfadfinder und Pfadfinderinnen Österreichs
Pro Juventute Rettet das Kind
Rote Nasen Clowndoctors
Rotes Kreuz Grünes Kreuz
Sternsinger/Dreikönigsaktion – Hilfswerk der katholischen
Jungschar Stiftung Kindertraum
SOS Kinderdorf Tierschutzverein
UNHCR (Flüchtlingswerk der UNO)
UNICEF Vier Pfoten
Volkshilfe Herzkinder
World Wild Found for Nature (WWF)
World Vision Jugend am Werk
Aktion Leben Plan
Naturschutzverband Birdlife
Verein Ute Bock Ronald McDonald Kinderhilfe
CS Caritas Socialis/ CS Hospiz Rennweg
Pro Mente Debra Austria
Gesellschaft österreichischer Kinderdörfer

Modul 1 SPENDENVERHALTEN: 1.800,-- € (exkl. 20% USt.)

- *Wie viele Österreicher spenden?*
- *Spendet man regelmäßig oder nur in bestimmten Situationen?*
- *Wie oft wurde heuer gespendet?*
- *Wie hoch ist der durchschnittliche Spendenbetrag?*
- *Für welche Spendenziele können sich die Österreicher erwärmen?*
- *Wie lassen sich die Spender soziodemografisch charakterisieren?*
- *Warum wird nicht gespendet?*

Modul 2 BEKANNTHEIT UND IMAGE VON SPENDENORGANISATIONEN: 1.800,-- € (exkl. 20% USt.)

- *Spontane und gestützte Bekanntheit von Spendenorganisationen.*
- *An welche Organisationen wäre man eher bereit zu spenden?*
- *An welche Organisationen hat man im letzten Jahr gespendet?*
- *Kompetenzbereiche und Image der Organisationen.*

KERNPACKAGE: 1.000,--€ (exkl. 20% USt.)

- *Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit unser Kernpackage zu beziehen, das aus sechs Fragen besteht (Bekanntheit von Spendenorganisationen, Spendenbereitschaft, Spendenmotive, bevorzugte Spendenform, Organisationen mit besonderem gesellschaftlichem Ansehen).*

Falls Sie eine genaue Auflistung der Einzelfragen wünschen, so teilen Sie uns das mit. Wir schicken sie Ihnen gerne.