

# market MARKTTTEST – ÖSTERR. WEINMARKEN 2020

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Markenliste:

- Artner
- Anton Bauer
- Bründlmayer
- Clemens Strobl
- Dockner
- Domäne Wachau
- Franz Anton Mayer
- F.X. Pichler
- J. Heinrich
- Hillinger
- Holzapfel
- Jamek
- Jurtschitsch
- Knoll
- Kracher
- Lenz Moser
- Loimer
- Markowitsch
- Nigl
- Nittnaus (Hans & Christine)
- Ott
- Pittnauer
- Pöckl
- Polz Steiermark
- Reeh
- Sabathi Hannes
- Sabathi Erwin
- Scheiblhofer
- Skoff Original
- Tement
- Tscheppe
- Umathum
- Weninger
- Wieninger
- Winzer Krems
- Zahel
- Zantho

## Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren
- Methodik:** Online-Interviews im market-Panel
- Erhebungszeitraum:** Mai 2020
- Ergebnislieferung:** Innerhalb einer Woche nach Bestellung
- Preis:** € 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner:



**Mag. Julia Gibus**

j.gibus@market.at  
+43 732 2555 – 490

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at