

# market MARKTTEST – TRADITIONSBACKBETRIEBE 2020

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Markenliste:

- Anker
- Auer Martin
- Backwerk
- Billa (Eigenmarken, z.B. naturgut & Backshop)
- Der Bäcker Ruetz
- Der Mann
- Felber
- Felzl
- Geier
- Haubis
- Hofer (Eigenmarken, z.B. zurück zum Ursprung & Backbox)
- Joseph Brot
- Lidl (Eigenmarken, z.B. Unser Brot & Bake Off)
- Öfferl
- Ölz. Der Meisterbäcker
- Resch & Frisch
- Schwarz
- Sorger
- Spar (Eigenmarken, z.B. Spar Natur Pur & Interspar Backstube)
- Ströck
- Szihn

## Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
Methodik:	Online-Interviews im market-Panel
Erhebungszeitraum:	Oktober 2020
Ergebnislieferung:	Innerhalb einer Woche nach Bestellung
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner:



Mag. Julia Gibus

j.gibus@market.at  
+43 732 2555 – 490

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at