

## ① HÄUSLBAUER STUDIE 2017 – IHRE MARKE IM VERGLEICH!

Die Häuslbauer Studie 2017 ist abgeschlossen und wartet wieder mit interessanten Ergebnissen. Wie gewohnt wurden auch heuer wieder verschiedenen Marken im Umfeld des Mitbewerbs gemessen, in Form des

### „BRAND HEALTH CHECKS“

Beim **Brand Health Check** wurden folgende Themenbereiche abgefragt:



- ✓ Spontane und gestützte Bekanntheit Ihrer Marke im Umfeld der Mitbewerber
- ✓ Welche Marken/Anbieter werden gekauft/genutzt?
- ✓ Würden Kunden Ihre Marke weiterempfehlen? Welche Marken haben einen guten Ruf?
- ✓ Ist Ihre Werbung potentiellen Kunden aufgefallen?
- ✓ Wer bietet in der Branche besonders hochwertige Produkte, wer ist das Top-Unternehmen?

**Die Markenteile** sind für folgende Bereiche erhältlich

- ✓ Wärmedämmstoffe / Gipskartonplatten
- ✓ Fensterbänke
- ✓ Dachziegel
- ✓ Fenster-, Tür- und Tormarken
- ✓ Kamine
- ✓ Systemhäuser / Fertighäuser
- ✓ Baumaterial
- ✓ Baumärkte
- ✓ Bauchemie
- ✓ Heizungen / Heizsysteme
- ✓ Ziegel

#### Was Leonardo uns lehrt:

*Nur wer zu visionären Höhenflügen fähig ist, wird hochgesteckte Ziele erreichen.*

ATU 24417502  
Firmenbuch  
FN 28120d  
DVR 0858731

**market**  
Marktforschungs GmbH & CoKG

**Institut**  
für Markt- Meinungs- und  
Mediaforschung

#### Institutsleitung:

Dr. Werner Beutelmeyer  
Mag. Dagmar Beutelmeyer  
Prof. Birgit Starmayr  
Prof. Dr. David Pfarrhofer  
O.Univ.Prof. Dr. F. Roithmayr  
O.Univ.Prof. Dr. G. Wührer

#### Zentrale Linz:

A-4040 Linz  
Klausenbachstraße 67  
Telefon: +43 732 2555-0  
Fax: +43 732 2555-22  
E-Mail: research@market.at  
www.market.at

Nähere Informationen welche weiteren Marken im Einzelnen abgefragt wurden, entnehmen Sie bitte dem beigelegten Informationsblatt.

Die Ergebnisse dieser Markenerhebung liegen nun vor und können jederzeit bei uns bestellt werden! Der Ergebnisband mit Fragebogen und umfangreichen graphischen Auswertungen steht Ihnen zum **Preis von nur € 1.900,-- pro Produktbereich** (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung.

### SPEZIALTEILE

Zudem enthält die Häuslbauer Studie 2017 wieder **spezifische Schwerpunkte**, die in Form von Einzelbänden erworben werden können. Dazu gehören die Teile –



- ✓ Hausbau allgemein
- ✓ Nachhaltiges Bauen und Smarthome
- ✓ Heizung
- ✓ Finanzierung
- ✓ Sicherheit

Details zu den Inhalten und den Kosten finden Sie in den beigelegten Informationsblättern.

Nachfolgende Parameter dienen als methodische Grundlagen:

<b>Stichprobe:</b>	n=1.033 Bauinvolvierte: davon Häuslbauer (n=527) und Sanierer (n=506), derzeitige und zukünftige
<b>Methodik:</b>	Persönliche face-to-face Befragungen durch geschulte Interviewer des Institutes
<b>Erhebungszeitraum:</b>	3. August bis 5. September 2017
<b>Ergebnislieferung:</b>	spätestens sieben Tage nach Erhalt der Bestellung

Die **Interpretation der Ergebnisse** übermitteln wir anhand einer farbgrafischen Aufbereitung der Daten sowie einer schriftlichen Kommentierung der wichtigsten Kernergebnisse. Die Ergebnisse werden analysiert, dort wo möglich in verschiedensten Untergruppen herunter gebrochen, fachlich kommentiert und mit konkreten Handlungsempfehlungen versehen.

Wir freuen uns, wenn unsere Vorschläge Ihr Interesse finden. Gerne stehen wir Ihnen für weitere Fragen, Unklarheiten und konkrete Überlegungen zur Verfügung (Tel: 0 732 / 2555 – 103 oder Mobil: 0 664 / 241 35 38).

Mit freundlichen Grüßen

ppa Birgit Starmayr