

# market MARKEN MONITORING

## Wurst in Österreich



### Eckdaten der Studie

#### Stichprobe:

n=500 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren (Basis: Internetnutzer)

#### Methodik:

Online-Interviews im market-Panel

#### Erhebungszeitraum:

Dezember 2017

#### Preis:

€ 2.490,- (exkl. 20% MwSt.)

#### Inhalte:

(genaue Fragestellungen auf der Rückseite)

- Spontane & gestützte Bekanntheit
- Sympathie
- Werbeerinnerung
- Einstufung als Top-Marke
- Innovationsgrad
- Preis-/Leistungsverhältnis
- Sloganbekanntheit & -stimmigkeit (Abfrage für ausgewählte Marken)
- Bindung
- Qualitätseinschätzung im Vergleich zur Konkurrenz
- Nutzungsverhalten



Für weitere Informationen,  
Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Stefan Anzinger  
0732 / 2555 – 105  
s.anzinger@market.at

## Supermarkt als beliebteste Einkaufsquelle für Wurst, Offene Theke schlägt Verpackung!

„Knapp zwei Drittel der Österreicherinnen und Österreicher kaufen Wurst am liebsten offen an der Theke im Supermarkt, verpackte Wurst aus der Großfläche landet dahinter auf Platz 2. Diskonter als Anbieter rangieren hingegen auf identem Level wie die heimischen Fleischhauer.“

(Prof. Dr. Werner Beutelmeyer)

Mit diesem Hintergrund warf market wieder einen Blick auf die heimischen Jausentische und nahm die aktuelle Situation in einer **Branchenstudie** unter die Lupe.

Im Rahmen von 500 Online-Interviews wurden dabei **30 Anbieter** von Wurst bzw. Wurstwaren anhand **definierter Kennwerte** geprüft und die Branche grundlegend analysiert. Zusätzlich wurden auch **Slogans** einzelner Marken bewertet.



## Die Ergebnisse der aktuellen Umfrage liegen nun vor und können jederzeit bei uns bestellt werden!

Der Ergebnisband mit **Grafiken**, **Tabellen** und **Kommentarbericht** steht Ihnen ab sofort zum **Preis von € 2.490,-** (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung. Bei Bestellung wird Ihnen dieser sowohl in elektronischer als auch in postalischer Form (in zweifacher Ausfertigung) innerhalb einer Woche übermittelt

Eckdaten der Erhebung und konkrete Inhalte entnehmen Sie bitte dem **Balken links**, die einzelnen Fragestellungen und abgefragten Marken finden Sie auf der **Rückseite!**

# market MARKEN MONITORING

## Wurst in Österreich

### Die abgefragten Marken:

\*) inkl. Sloganabfrage

- Ablinger
- Alpenhof (Hofer)
- Berger \*)
- Efef \*)
- F. Krainer \*)
- Frierss
- Greisinger \*)
- Handl Tyrol
- Hochreiter
- Hofstädter \*)
- Holzbauer
- Hörtnagl \*)
- Hotwagner
- Hütthaler \*)
- Karnerta
- Kletzl \*)
- Landhof
- Loidl \*)
- Messner \*)
- Moser \*)
- Neuburger \*)
- Radatz \*)
- Reiter \*)
- S-Budget
- Schirnhofner \*)
- Sorger
- Stastnik \*)
- Tann
- Trünkel \*)
- Wiesbauer \*)



## Die Einzelfragen

### • SPONTANE BEKANNTHEIT:

„Welche Marken und Anbieter von Wurst bzw. Wurstwaren fallen Ihnen spontan ein?“

### • GESTÜTZTE BEKANNTHEIT:

„Nachfolgend finden Sie verschiedene Marken von Wurst bzw. Wurstwaren angeführt. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach?“

### • SYMPATHIE:

„Welche dieser Marken sind Ihnen besonders sympathisch?“

### • WERBEERINNERUNG:

„Von welchen der Ihnen bekannten Marken ist Ihnen in letzter Zeit Werbung aufgefallen?“

### • EINSTUFUNG ALS TOP-MARKE:

„Welche Marken sind Top-Marken, also besonders tolle Marken?“

### • INNOVATIONSGRAD:

„Welche Marken bieten immer wieder neuartige Angebote und Leistungen an, welche Marken sind besonders innovativ?“

### • PREIS- / LEISTUNGSVERHÄLTNIS

„Welche Marken bieten ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis?“

### • BEKANNTHEIT SLOGAN

„Welche Slogans hat man schon einmal gehört?“ \*) Abfrage für gekennzeichnete Marken

### • STIMMIGKEIT SLOGAN

„Wie sehr passen die Slogans zu den jeweiligen Marken? (skalierte Abfrage)“ \*) Abfrage für gekennzeichnete Marken

### • BINDUNG

Note 1: Diese Marke „liebe“ ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde

Note 4: Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt

### • QUALITÄTSEINSCHÄTZUNG

Note 1: Diese Marke bietet sehr viel bessere Qualität als andere Marken

Note 4: Diese Marke unterscheidet sich in punkto Qualität nicht von anderen Marken

### • NUTZUNGSVERHALTEN

Note 1: nutze ich sehr stark in diesem Produktbereich

Note 2: nutze ich auch noch in diesem Produktbereich

Note 3: nutze ich weniger

Note 4: nutze ich gar nicht