

# market MARKEN MONITORING

## Sugomarken in Österreich 2017



### Eckdaten der Studie

#### Stichprobe:

n=500 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren (Basis: Internetnutzer)

#### Methodik:

Online-Interviews im market-Panel

#### Erhebungszeitraum:

September 2017

#### Preis:

€ 2.490,- (exkl. 20% MwSt.)

#### Inhalte:

(genaue Fragestellungen auf der Rückseite)

- Spontane & gestützte Bekanntheit
- Sympathie
- Werbeerinnerung
- Einstufung als Top-Marke
- Innovationsgrad
- Preis-/Leistungsverhältnis
- Bindung
- Qualitätseinschätzung im Vergleich zur Konkurrenz
- Nutzungsverhalten



Für weitere Informationen,  
Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Stefan Anzinger  
0732 / 2555 – 105  
s.anzinger@market.at

### Jeder Zweite isst gerne Sugo Bolognese, Basilikum und Kräuter ähnlich hoch im Kurs

„Knapp 50 Prozent der Österreicher greifen bei Sugo besonders gern zum Klassiker Bolognese, Fertigsugos mit Kräutern wie Basilikum ziehen immerhin 40 Prozent an. Jeder vierte – vor allem männliche – Konsument hat's hingegen gerne scharf und greift zur Sorte Arrabbiata.“

(Prof. Dr. Werner Beutelmeyer)

Auf diesem Hintergrund warf market einen Blick in die heimischen Kochtöpfe und nahm die aktuelle Situation in einer **Branchenstudie** unter die Lupe.

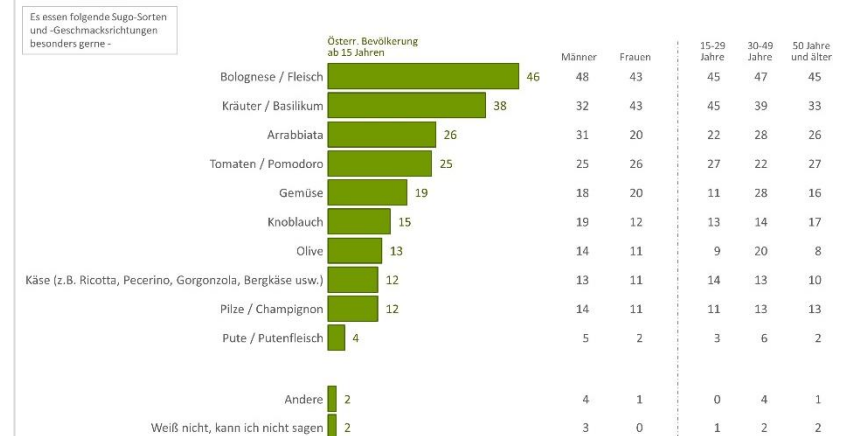
Im Rahmen von 500 Online-Interviews wurden dabei **15 Anbieter** von Fertigsugo anhand **definierter Kennwerte** geprüft und die Branche grundlegend analysiert.

Die **Ergebnisse der aktuellen Umfrage** liegen nun vor und können jederzeit bei uns bestellt werden!

Der Ergebnisband mit **Grafiken, Tabellen** und **Kommentarbericht** steht Ihnen ab sofort zum **Preis von € 2.490,-** (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung. Bei Bestellung wird Ihnen dieser sowohl in elektronischer als auch in postalischer Form (in zweifacher Ausfertigung) innerhalb einer Woche übermittelt.

Eckdaten der Erhebung und konkrete Inhalte entnehmen Sie bitte dem **Balken links**, die einzelnen Fragestellungen und abgefragten Marken finden Sie auf der **Rückseite!**

#### Die beliebtesten Sugo-Sorten in Österreich



# market MARKEN MONITORING

Sugomarken in Österreich 2017

market<sup>®</sup>

INSTITUT  
SOLUTIONS FOR THE FUTURE

Die abgefragten Marken:

- Alnatura
- Barilla
- Bertagni
- Carloni (von Hofer)
- Cucina Nobile (von Hofer)
- Delikatessa (von Penny Markt)
- Dolmio
- Felix
- Ja! Natürlich!
- Jeden Tag
- Mutti
- Oro di Parma
- Pomito
- Saclà
- Spar

## Die Einzelfragen

### • SPONTANE BEKANNTHEIT:

„Welche Marken und Anbieter von Sugo fallen Ihnen spontan ein?“

### • GESTÜTZTE BEKANNTHEIT:

„Nachfolgend finden Sie verschiedene Marken und Anbieter von Sugo angeführt. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach?“

### • SYMPATHIE:

„Welche dieser Marken sind Ihnen besonders sympathisch?“

### • WERBEERINNERUNG:

„Von welchen der Ihnen bekannten Marken ist Ihnen in letzter Zeit Werbung aufgefallen?“

### • EINSTUFUNG ALS TOP-MARKE:

„Welche Marken sind Top-Marken, also besonders tolle Marken?“

### • INNOVATIONSGRAD:

„Welche Marken bieten immer wieder neuartige Angebote und Leistungen an, welche Marken sind besonders innovativ?“

### • PREIS- / LEISTUNGSVERHÄLTNIS

„Welche Marken bieten ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis?“

### • BINDUNG

Note 1: Diese Marke „liebe“ ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde

Note 4: Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt

### • QUALITÄTSEINSCHÄTZUNG

Note 1: Diese Marke bietet sehr viel bessere Qualität als andere Marken

Note 4: Diese Marke unterscheidet sich in punkto Qualität nicht von anderen Marken

### • NUTZUNGSVERHALTEN

Note 1: nutze ich sehr stark in diesem Produktbereich

Note 2: nutze ich auch noch in diesem Produktbereich

Note 3: nutze ich weniger

Note 4: nutze ich gar nicht



market Marktforschungs-  
gesmbH & Co KG  
Klausenbachstraße 67  
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0  
Telefax: 0732 / 2555 – 22  
[www.market.at](http://www.market.at)