

market MARKEN MONITORING

Schreibwaren, Büroartikel und Klebstoffe in Österreich 2017



Eckdaten der Studie

Stichprobe:

n=500 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren (Basis: Internetnutzer)

Methodik:

Online-Interviews im market-Panel

Erhebungszeitraum:

August 2017

Preis:

€ 2.490,- (exkl. 20% MwSt.)

Inhalte:

(genaue Fragestellungen auf der Rückseite)

- Spontane & gestützte Bekanntheit
- Sympathie
- Werbeerinnerung
- Einstufung als Top-Marke
- Innovationsgrad
- Preis-/Leistungsverhältnis
- Bindung
- Qualitätseinschätzung im Vergleich zur Konkurrenz
- Nutzungsverhalten



Für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Stefan Anzinger
0732 / 2555 – 105
s.anzinger@market.at

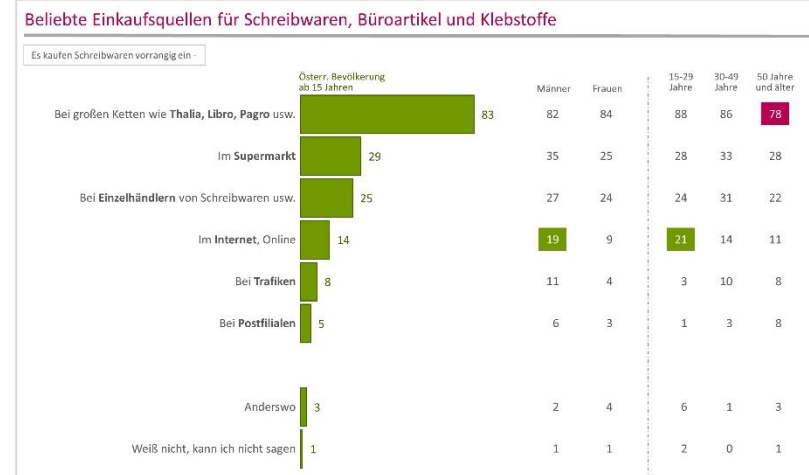
Handelsketten als wichtigste Einkaufsquelle für Schreibwaren und Büroartikel, Chancen für Einzelhändler!

„Wenig überraschend dominieren große Handelsketten wie Thalia, Libro und Pagro den Markt der Schreibwaren und Büroartikel. Dahinter findet sich aber bereits ein Viertel, das entsprechende Produkte auch bei Einzelhändlern kauft, damit liegen derartige Anbieter nahezu gleichauf mit Supermärkten.“

(Prof. Dr. Werner Beutelmeyer)

Auf diesem Hintergrund warf market einen Blick in die privaten Büros und Bastelstuben des Landes und nahm die aktuelle Situation in einer **Branchenstudie** unter die Lupe.

Im Rahmen von 500 Online-Interviews wurden dabei über **20 Anbieter** von Schreibwaren, Büroartikeln bzw. Klebstoffen anhand **definierter Kennwerte** geprüft und die Branche grundlegend analysiert.



Die **Ergebnisse der aktuellen Umfrage** liegen nun vor und können jederzeit bei uns bestellt werden!

Der Ergebnisband mit **Grafiken, Tabellen** und **Kommentarbericht** steht Ihnen ab sofort zum **Preis von € 2.490,-** (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung. Bei Bestellung wird Ihnen dieser sowohl in elektronischer als auch in postalischer Form (in zweifacher Ausfertigung) innerhalb einer Woche übermittelt

Eckdaten der Erhebung und konkrete Inhalte entnehmen Sie bitte dem **Balken links**, die einzelnen Fragestellungen und abgefragten Marken finden Sie auf der **Rückseite!**

market MARKEN MONITORING

Schreibwaren, Büroartikel und Klebstoffe in Österreich 2017

Die abgefragten Marken:

- Aristo
- Ballograf
- BiC
- edding
- Faber Castell
- Jolly
- Kores
- Loctite
- Pattex
- Pelikan
- Pilot
- Post-it
- Pritt
- SAX
- Scotch
- Stabilo
- Staedtler
- tesa
- Tipp-Ex
- Tixo
- UHU

Die Einzelfragen

• SPONTANE BEKANNTHEIT:

„Welche Marken und Anbieter von Schreibwaren, Büroartikeln und Klebstoffen fallen Ihnen spontan ein?“

• GESTÜTZTE BEKANNTHEIT:

„Nachfolgend finden Sie verschiedene Marken und Anbieter von Schreibwaren, Büroartikeln und Klebstoffen aufgelistet. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach?“

• SYMPATHIE:

„Welche dieser Marken sind Ihnen besonders sympathisch?“

• WERBEERINNERUNG:

„Von welchen der Ihnen bekannten Marken ist Ihnen in letzter Zeit Werbung aufgefallen?“

• EINSTUFUNG ALS TOP-MARKE:

„Welche Anbieter sind Top-Marken, also besonders tolle Marken?“

• INNOVATIONSGRAD:

„Welche Marken bieten immer wieder neuartige Leistungen, Produkte an, welche Marken sind besonders innovativ?“

• PREIS- / LEISTUNGSVERHÄLTNIS

„Welche Marken bieten ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis?“

• BINDUNG

Note 1: Diese Marke „liebe“ ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde

Note 4: Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt

• QUALITÄTSEINSCHÄTZUNG

Note 1: Diese Marke bietet sehr viel bessere Qualität als andere Marken

Note 4: Diese Marke unterscheidet sich in punkto Qualität nicht von anderen Marken

• NUTZUNGSVERHALTEN

Note 1: nutze ich sehr stark in diesem Produktbereich

Note 2: nutze ich auch noch in diesem Produktbereich

Note 3: nutze ich weniger

Note 4: nutze ich gar nicht

