

MARKET MARKTTTEST – TIEFKÜHLMARKEN 2021

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Erhobene Marken

- 11er
- Ackerl
- Almare (Hofer)
- Bauernland
- Billa
- Bofrost
- Cucina Nobile (Hofer)
- Clever
- Coppenrath & Wiese
- Dr. Oetker
- Eismann
- Escal
- Frosta
- Gartengold (Hofer)
- Goldland (Hofer)
- Iglo
- Ja! Natürlich
- Käpt'n Iglo
- Mc Cain
- Meisterfrost
- Merkur Immer Gut
- Spar
- Spar Feine Küche
- Spar Natur Pur
- Spar Premium
- S-Budget
- Toni Kaiser
- Wagner
- YUUN MEE

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
Methodik:	Online-Interviews im market-Panel
Erhebungszeitraum:	Februar 2021
Ergebnislieferung:	Innerhalb einer Woche nach der Bestellung
Preis:	€ 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner:



Mag. Julia Gibus

j.gibus@market.at
+43 732 2555 - 490

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at