

market BUSINESS MONITOR

Tankstellen in Österreich 2018

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

n=1000, repräsentativ für die (autofahrende) österr. Bevölkerung ab 16 Jahren (max. statistische Schwankungsbreite +/- 3,16 %)

Methodik:

Online Interviews

Erhebungszeitraum:

12. bis 17. Juni 2018

Datenlieferung:

5 Tage nach Bestellung

Inhalte:

- Markenkompetenz
- Point-of-Sale-Kompetenz
- Online Kompetenz
- Sloganabtestung

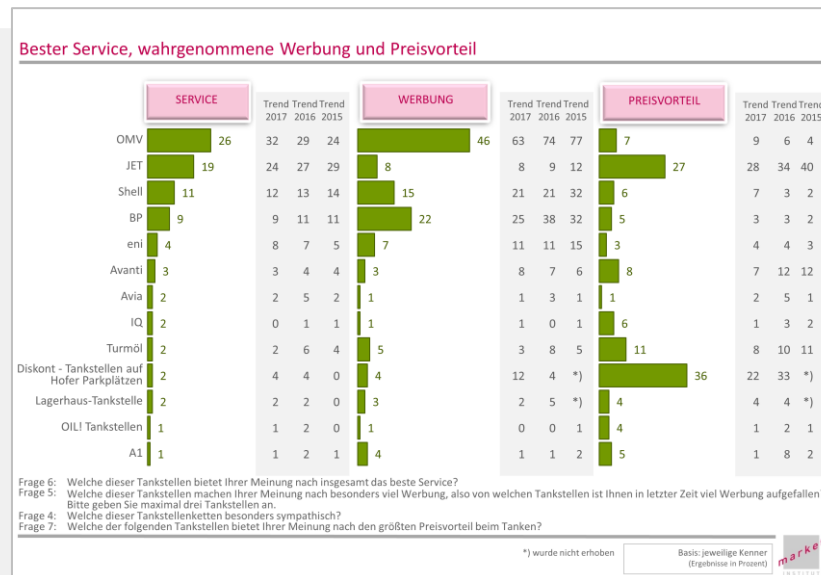
Wo steht Ihr Unternehmen?

market hat im Juni anhand von 1000 Online-Interviews unter Autofahrern und Autofahrerinnen in ganz Österreich 13 Tankstellen bewerten lassen und sie dabei auf ihre Markenkompetenz, Point-of-Sale Kompetenz und Online-Kompetenz analysiert. Die Ergebnisse stehen nun bereit!

Eckdaten der Erhebung und konkrete Inhalte entnehmen Sie bitte dem Balken links, die einzelnen Fragestellungen und abgefragten Marken finden Sie auf der Rückseite!

Der Ergebnisband mit Fragebogen und umfangreichen graphischen Auswertungen (inkl. Trendwerte) steht Ihnen zum **Preis von 2.490,- (exkl. 20% MwSt.)** zur Verfügung.

Als kleinen Vorgeschmack dürfen wir Ihnen einen Auszug aus den aktuellen Ergebnissen präsentieren:



Für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Vasiliki Karagiannidis
0732 / 2555 – 500
v.karagiannidis@market.at

Tankstellen in Österreich 2018

Die abgefragten Tankstellen:

- OMV
- BP
- Shell
- JET
- eni
- Avia
- IQ
- Avanti
- Turmöl
- Oil! Tankstellen
- Diskont-Tankstellen auf Hofer Parkplätzen
- A1 Tankstellen
- Lagerhaus – Tankstellen

Inhalte Standardteil:

- *Haben Sie selbst ein Auto oder haben Sie zumindest regelmäßig eines in Verwendung? Wenn Sie an Tankstellen denken. Wie sehr interessieren Sie sich für diese Branche, also für Tankstellen? Wie stark ist die Nachfrage nach Tankstellen. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach? Bitte geben Sie an, von welchen der Tankstellen Sie schon gehört haben.*
- *Welche dieser Tankstellen machen Ihrer Meinung nach besonders viel Werbung, also von welchen Tankstellen ist Ihnen in letzter Zeit viel Werbung aufgefallen? Bitte geben Sie maximal drei Tankstellen an.*
- *Einige Tankstellenshops sind heutzutage kleine Supermärkte. Finden Sie, ist das Angebot in diesen Shops ausreichend oder eher nicht? Beurteilen Sie bitte nach Schulnoten. 1=auf jeden Fall ausreichend, 5=auf keinen Fall ausreichend. Dazwischen können Sie abstufen.*
- *Kaufen Sie selbst auch Lebensmittel oder andere Artikel in einem Tankstellenshop?*
- *Bei welchen Tankstellen sind Sie persönlich Kunde? Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie Stammkunde sind (1), sporadischer Kunde (d.h. Sie kaufen hin und wieder dort ein) (2) oder kein Kunde (3).*
- *Welcher der folgenden Tankstellen bietet Ihrer Meinung nach den größten Preisvorteil?*
- *Welche dieser Tankstellen bietet Ihrer Meinung nach insgesamt das beste Service?*
- *Welche der folgenden Tankstellen bietet Ihrer Meinung nach den größten Preisvorteil beim Tanken?*
- *Wenn Sie wählen könnten: würden Sie eine Tankstelle mit Selbstbedienung wählen oder eine mit Bedienung?*
- *Bei welchen der folgenden Tankstellen besitzen Sie eine Tankkarte?*
- *Bitte geben Sie an, welche Aussagen hinsichtlich der Wahl der Tankstelle am meisten für Sie zutreffen?*
- *Insgesamt gesehen: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Tankstelle alles in allem?*
- *Und würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihre Tankstelle Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?*
- *Werden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihrer Tankstelle weiter nutzen?*
- *Wie groß ist für Sie der Vorteil durch das Tanken bei Ihrer Tankstelle im Vergleich zu anderen Tankstellen?*
- *Denken Sie jetzt bitte an die jeweilige Filiale bzw. den Standort Tankstellen, die Sie nutzen und geben Sie an, wie gut die nachfolgenden Punkte in Ihrer jeweiligen „Stammtankstelle“ erfüllt werden. (Erreichbarkeit, Ausreichend Zapfsäulen, Personal- und Betreuungsqualität, Preis/Leistung, Aktionen, Tiefpreise, Auswahl/Produktsortiment im Shop, Orientierung im Shop, Atmosphäre im Shop)*
- *Alles in allem: Wie ist Ihr Gesamteindruck, wie attraktiv ist die Tankstellen für Sie?*
- *Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach der Online-Auftritt von Tankstellen im Allgemeinen?*
- *Denken Sie jetzt bitte an den Online-Auftritt der folgenden Tankstellen. Wie gut sind diese Ihrer Meinung nach online vertreten?*
- *Wie sehr weckt diese Homepage Ihr Interesse?*
- *Wie übersichtlich ist diese Homepage? Wie einfach ist es, mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten?*
- *Und würden Sie diese Homepage wieder besuchen?*
- *Wie gut passt die Homepage Ihrer Meinung nach alles in allem zu diesem Unternehmen?*
- *Und würden Sie über besondere Preisaktionen der Tankstellen auch gern besonders schnell über Ihr Handy oder per Email informiert werden oder haben Sie daran eher kein Interesse?*
- *Sloganabstimmung (Bekanntheit, Durchsetzungskraft, Harmonie zur Marke/ Unternehmen)*

