

market BUSINESS MONITORING

SPORTARTIKELHÄNDLER in Österreich 2018

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

n=1005, repräsentativ für die österr.
Bevölkerung ab 16 Jahren
(max. statistische
Schwankungsbreite +/- 3,16 %)

Methodik:

Online Interviews

Erhebungszeitraum:

13. bis 20. April 2018

Datenlieferung:

max. 5 Tage ab Bestellung

Inhalte:

- Markenkompetenz
- Point-of-Sale-Kompetenz
- Online Kompetenz/
Bestellprozess
- Sloganbewertung



Für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Vicky Karagiannidis
0732 / 2555 – 500
v.karagiannidis@market.at

market Marktforschungs-
gesmbH & Co KG
Klausenbachstraße 67
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0
Telefax: 0732 / 2555 – 22
www.market.at

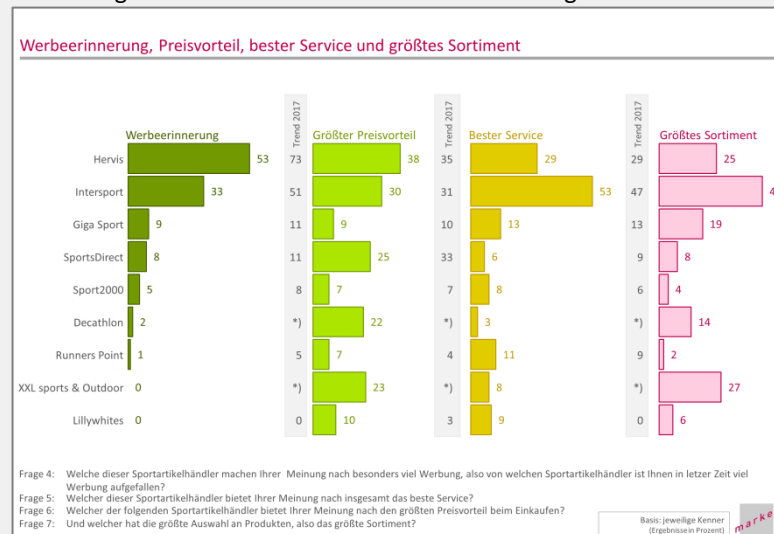
Wo steht Ihr Unternehmen?

market hat im April 2018 im Rahmen von 1005 Online Interviews die **Sportartikelhändler** in Österreich analysiert und dabei 9 Sportartikelhändler anhand definierter Kennwerte geprüft. Die **Ergebnisse** dieser Befragung liegen nun vor und können jederzeit bei uns bestellt werden.

Eckdaten der Erhebung und konkrete Inhalte entnehmen Sie bitte dem Balken links, die einzelnen Fragestellungen und abgefragten Marken finden Sie auf der Rückseite!

Der Ergebnisband mit Fragebogen und umfangreichen graphischen Auswertungen (inkl. Trendwerte und der Zahlen des Mitbewerbs) steht Ihnen zum **Preis von 2.490,-** (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung.

Als kleinen Vorgeschmack auf den Ergebnisband dürfen wir Ihnen einen Auszug aus den aktuellen Ergebnissen präsentieren:



Die Einzelfragen

Die abgefragten Sportartikelhändler:

- Intersport
- Hervis Sports
- Sport 2000
- SportsDirect
- Gigasport
- Decathlon
- Runners Point
- XXL Sports
- Lillywhites



- Welche Sporthändler fallen Ihnen spontan ein?
- Hier sehen Sie verschiedene Sportartikelhändler. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach?
- Welche dieser Sportartikelhändler machen Ihrer Meinung nach besonders viel Werbung, also von welchen Sportartikelhändlern ist Ihnen in letzter Zeit viel Werbung aufgefallen?
- Und wo sind Sie persönlich Kunde? Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie Stammkunde sind (1), sporadischer Kunde (d.h. Sie kaufen dort hin und wieder ein) (2) oder kein Kunde (3).
- Welcher dieser Sportartikelhändler bietet Ihrer Meinung nach insgesamt das beste Service?
- Welcher der folgenden Sportartikelhändler bietet Ihrer Meinung nach den größten Preisvorteil beim Einkaufen?
- Von welchen der folgenden Sportartikelhändler besitzen Sie eine Kundenkarte?
- Insgesamt gesehen: Wie zufrieden sind Sie mit dem jeweiligen Sportartikelhändler alles in allem?
- Und würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen den jeweiligen Sportartikelhändler Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?
- Werden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen den jeweiligen Sportartikelhändler weiter nutzen?
- Wie groß ist für Sie der Vorteil durch das Einkaufen bei Ihrem Sportartikelhändler im Vergleich zu anderen Sportartikelhändlern?
- Denken Sie jetzt bitte an die jeweilige Filiale von ihrem Sportartikelhändler, bei der Sie einkaufen und geben Sie an, wie gut die nachfolgenden Punkte dort erfüllt werden. Bitte bewerten Sie auf einer Schulnotenskala von 1 bis 5. 1 bedeutet „sehr gut“ und 5 bedeutet „gar nicht gut“.
- Alles in allem: Wie ist Ihr Gesamteindruck, wie attraktiv ist die Filiale vom jeweiligen Sportartikelhändler für Sie?
- Denken Sie jetzt bitte noch an Ihren letzten Besuch bei ihrem Sportartikelhändler Hat Sie da irgendetwas gestört oder war irgendetwas nicht so wie sonst?
- Und gibt es etwas, das Sie bei Ihrem letzten Besuch bei ihrem Sportartikelhändler positiv überrascht oder besonders gefreut hat?
- Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach der Online-Auftritt von Sportartikelhändlern im Allgemeinen?
- Und würden Sie über besondere Preisaktionen der Sportartikelhändler auch gern besonders schnell über Ihr Handy oder per Email informiert werden oder haben Sie daran eher kein Interesse?
- Denken Sie jetzt bitte an den Online-Auftritt der folgenden Sportartikelhändler. Wie gut sind diese Ihrer Meinung nach online vertreten?
- Insgesamt gesehen: Wie sehr weckt diese Homepage Ihr Interesse?
- Wie übersichtlich ist diese Homepage?
- Wie einfach ist es, mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten?
- Und würden Sie diese Homepage wieder besuchen?
- Wie gut passt die Homepage Ihrer Meinung nach alles in allem zu diesem Unternehmen?
- Haben Sie schon einmal online eingekauft?
- Wo konkret kaufen Sie online ein?