

market BUSINESS MONITOR

ELEKTRO(NIK)HÄNDLER in Österreich 2018

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

n=1026 repräsentativ für die österr. Bevölkerung ab 16 Jahren (max. statistische Schwankungsbreite +/- 3,16 %)

Methodik:

Online Interviews

Erhebungszeitraum:

27. März bis 4. April

Datenlieferung:

5 Tage nach Bestellung

Inhalte:

- Markenkompetenz
- Point-of-Sale-Kompetenz
- Online Kompetenz/ Online-Shop
- Sloganverankerung

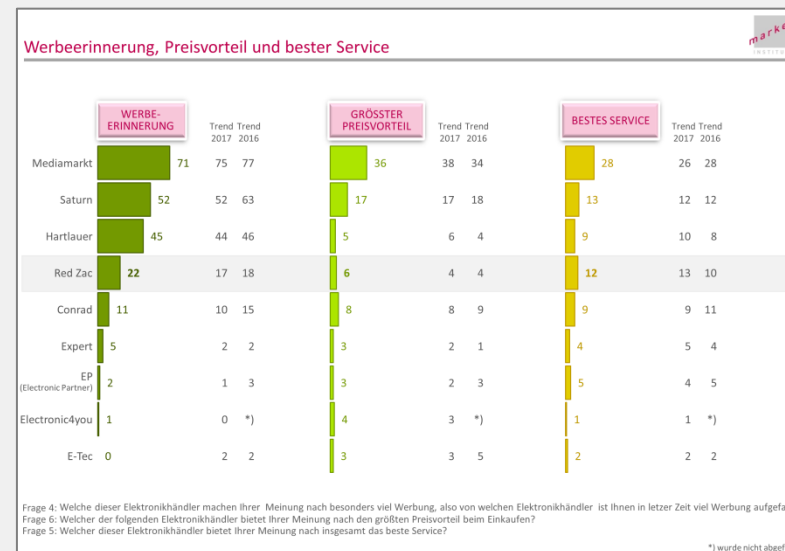
Wo steht Ihr Unternehmen?

market hat im März/ April 2018 im Rahmen von 1026 Online Interviews 9 **Elektronikhändler** in Österreich analysiert und dabei anhand definierter Kennwerte geprüft und analysiert. Die **Ergebnisse** dieser Befragung liegen nun vor und können jederzeit bei uns bestellt werden.

Eckdaten der Erhebung und konkrete Inhalte entnehmen Sie bitte dem Balken links, die einzelnen Fragestellungen und abgefragten Marken finden Sie auf der Rückseite!

Der Ergebnisband mit Fragebogen und umfangreichen graphischen Auswertungen (inkl. Trendwerte) steht Ihnen zum **Preis von 2.490,-** (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung.

Als kleinen Vorgeschmack auf den Ergebnisband dürfen wir Ihnen einen Auszug aus den aktuellen Ergebnissen präsentieren:



Für weitere Informationen, Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Vicky Karagiannidis
0732 / 2555 – 500
v.karagiannidis@market.at

market BUSINESS MONITOR

market[®]

INSTITUT
SOLUTIONS FOR THE FUTURE

Die Einzelfragen des Standardteils:

Die abgefragten Elektrohändler:

- Mediamarkt
- Saturn
- Red Zac
- Hartlauer
- Conrad
- Expert
- EP
- E-Tec
- Electronic4you

- *Spontane Bekanntheit*
- *Hier sehen Sie verschiedene Elektronikhandelsunternehmen. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach? Bitte geben Sie an, von welchen der Elektronikhandel Sie schon gehört haben.*
- *Welche dieser Elektrohandelsunternehmen machen Ihrer Meinung nach besonders viel Werbung, also von welchen Elektronikhandelsunternehmen ist Ihnen in letzter Zeit viel Werbung aufgefallen? Bitte geben Sie maximal drei Elektronikhandelsunternehmen an.*
- *Welche Elektrohändler sind Ihnen besonders sympathisch?*
- *Und wo sind Sie persönlich Kunde? Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie Stammkunde sind (1), sporadischer Kunde (d.h. Sie kaufen hin und wieder dort ein) (2) oder kein Kunde (3).*
- *Insgesamt gesehen: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Elektronikhandelsunternehmen alles in allem?*
- *Und würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihre Elektronikhandelsunternehmen Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?*
- *Werden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihrer Elektronikhandel weiter nutzen?*
- *Wie groß ist für Sie der Vorteil durch den Einkauf bei Ihrem Elektronikhandelsunternehmen im Vergleich zu anderen?*
- *Denken Sie jetzt bitte an die jeweilige Filiale bzw. den Standort Elektronikhandel, die Sie nutzen und geben Sie an, wie gut die nachfolgenden Punkte in Ihrer jeweiligen „Stammfiliale“ erfüllt werden.*
- *Alles in allem: Wie ist Ihr Gesamteindruck, wie attraktiv ist die Filiale von Elektronikhandel für Sie?*
- *Denken Sie jetzt bitte noch an Ihren letzten Besuch bei Ihrem Elektronikhandel. Hat Sie da irgendetwas gestört oder war irgendetwas nicht so wie sonst?*
- *Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach der Online-Auftritt von Elektronikhandel im Allgemeinen?*
- *Und würden Sie über besondere Preisaktionen der Elektronikhandel auch gern besonders schnell über Ihr Handy oder per Email informiert werden oder haben Sie daran eher kein Interesse?*
- *Welcher der folgenden Elektronikhandel bietet Ihrer Meinung nach den größten Preisvorteil?*
- *Denken Sie jetzt bitte an den Online-Auftritt der folgenden Elektronikhandel. Wie gut sind diese Ihrer Meinung nach online vertreten?*
- *Wie sehr weckt diese Homepage Ihr Interesse?*
- *Wie übersichtlich ist diese Homepage?*
- *Wie einfach ist es, einen Newsletter zu bestellen?*
- *Wie einfach ist es, mit dem Elektronikhandel in Kontakt zu treten?*
- *Und würden Sie diese Homepage wieder besuchen?*
- *Wie gut passt die Homepage Ihrer Meinung nach alles in allem zu diesem Unternehmen?*
- *Haben Sie schon einmal online eingekauft?*
- *Wo konkret?*
- *Bewertung des Einkaufsprozesses- und -erlebnisses*
- *Bekanntheit, Durchschlagskraft und Markenstimmigkeit des Slogans*

