

market MARKEN MONITORING

BESTENLISTE 2017: Topmarken im Handel



Eckdaten

Stichprobe:

n=500 Befragte pro Produktbereich, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren (Basis: Internetnutzer)

Methodik:

Online-Interviews im market-Panel

Erhebungszeitraum:

Jänner bis Dezember 2017

Preis & Datenlieferung:

€ 1.290,- (exkl. 20% MwSt.)

Elektronische Lieferung von Farbgrafiken und Kommentarbericht binnen 2-3 Werktagen nach Bestellung

Inhalte:

Kumulation von knapp 400 Marken aus 16 ausgewählten Produktbereichen im Handel in Hinblick auf:

- Gestützte Bekanntheit
- Sympathie
- Markenbindung
- Qualitätseinschätzung im Vergleich zur Konkurrenz

Jeweils Darstellung der Top 50 Marken (+ eigene Marke). Die genauen Fragestellungen & erhobenen Produktbereiche finden Sie auf der Rückseite!



Für weitere Informationen, Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Stefan Anzinger
0732 / 2555 – 105
s.anzinger@market.at

IGLO ist Sieger im market-Sympathieranking 2017!

market nimmt jedes Jahr – im Zuge kontinuierlicher **Marken Monitorings** – die jeweils gängigsten Marken und Anbieter verschiedenster Produktbranchen unter die Lupe und überprüft die bekannten Unternehmen anhand definierter Kennwerte. Im letzten Jahr wurden so wieder **knapp 400 Marken aus dem Handelsbereich (Food und Non-Food)** standardisiert bewertet und hinsichtlich einzelner Parameter in einen branchenübergreifenden Vergleich gestellt.

Diese **Bestenliste des Jahres 2017** liegt nun vor und kann jederzeit bei uns bestellt werden!

Der Ergebnisband mit **Farbgrafiken** und **schriftlichem Kommentarbericht** steht Ihnen ab sofort zum **Preis von € 1.290,-** (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung.

Eckdaten und konkrete Inhalte unseres Marken-Rankings 2017 entnehmen Sie bitte dem **Balken links**, die verglichenen Fragestellungen und abgefragten Produktbereiche finden Sie auf der **Rückseite!**

Als kleinen Vorgeschmack dürfen wir Ihnen folgenden Auszug aus der aktuellen Bestenliste 2017 für die **Sympathie-Bewertung** präsentieren:



market MARKEN MONITORING

BESTENLISTE 2017: Topmarken im Handel

Die 16 abgefragten Branchen und Produktbereiche 2017:

Handel (Food und Non-Food)

- Bier
- Fruchtsäfte
- Kaffee
- Käse
- Ketchup & Grillsaucen
- Knabbereien
- Küchen
- Limonaden
- Mineralwasser
- Reifen
- Schreibwaren & Klebstoffe
- Sekt & Champagner
- Sugo
- Teigwaren
- Tiefkühlprodukte
- Wurst

Die Einzelfragen (pro Produktbereich)

• **GESTÜTZTE BEKANNTHEIT:**

„Nachfolgend finden Sie verschiedene Marken angeführt. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach?“

• **SYMPATHIE:**

„Welche dieser Marken sind Ihnen besonders sympathisch?“

• **BEWERTUNG HINSICHTLICH MARKENBINDUNG**

Note 1: Diese Marke „liebe“ ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke/dieses Unternehmen nicht mehr geben würde

Note 4: Bei dieser Marke/diesem Unternehmen würde es mir nichts ausmachen, wenn es sie nicht mehr gibt

• **BEWERTUNG HINSICHTLICH QUALITÄTSEINSCHÄTZUNG**

Note 1: hat sehr viel bessere Qualität / besseres Service als andere Marken bzw. Anbieter

Note 4: unterscheidet sich in puncto Qualität / Service nicht von den anderen Marken / Anbietern

