

# market BUSINESS MONITORING

## SCHUHHÄNDLER in Österreich 2018

market<sup>®</sup>

INSTITUT  
SOLUTIONS FOR THE FUTURE

### Eckdaten der Studie

#### Stichprobe:

n=1000, repräsentativ für die österr.  
Bevölkerung ab 16 Jahren  
(max. statistische  
Schwankungsbreite +/- 3,16 %)

#### Methodik:

Online Interviews

#### Erhebungszeitraum:

Juli 2018

#### Redaktionsschluss:

13.7.2018

#### Datenlieferung:

Ende Juli/ August 2018

### Wo steht Ihr Unternehmen?

market plant im Juli die Durchführung des **MARKET BUSINESS MONITOR SCHUHANDEL 2018** - eine groß angelegte Studie zur Branche in Österreich - und bietet Ihnen die Möglichkeit sich kostengünstig, mit eigenen auf Ihr Unternehmen abgestimmten Fragen an der Studie zu beteiligen!

Je nach Länge und Komplexität belaufen sich die Kosten für individuelle Fragen auf 300,-- bis 500,-- Euro (exkl. 20% USt.). Teilen Sie uns die Inhalte mit, die für Sie von Interesse sind und wir übermitteln Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.

Gleichzeitig bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich für den Standardteil des **MARKET BUSINESS MONITOR SCHUHANDEL 2018** vorzumerken. Der Preis beträgt 2.490,-- Euro (exkl. 20% USt.) und Sie erhalten einen elektronischen Berichtband mit rund 40 Grafiken, in denen die Zahlen Ihres Unternehmens im Vergleich zum Wettbewerb und im Trend aufbereitet sind.

Als kleinen Vorgeschmack auf den Ergebnisband dürfen wir Ihnen einen Auszug aus den Ergebnissen 2013 präsentieren:

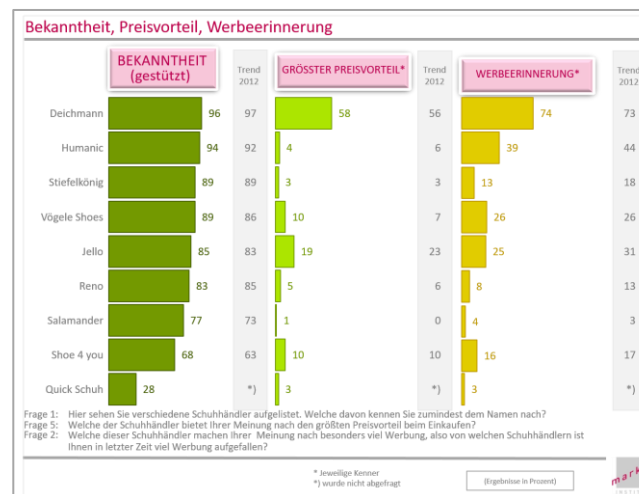


Für weitere Informationen,  
Auskünfte und Bestellungen:

**Mag. Vasiliki Karagiannidis**  
0732 / 2555 – 500  
v.karagiannidis@market.at

market Marktforschungs-  
gesmbH & Co KG  
Klausenbachstraße 67  
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0  
Telefax: 0732 / 2555 – 22  
[www.market.at](http://www.market.at)



## Die abgefragten Schuhhändler:

- Deichmann
- Humanic
- CCC
- Reno
- Shoe 4 you
- Salamander
- Quick Schuh
- MyShoes
- Delka
- Geox

## Standartteil: Die Einzelfragen

- *Wenn Sie an Schuhgeschäfte und Schuhgeschäfte-Ketten denken, welche fallen Ihnen da spontan ein? (1. Nennung, weitere Nennungen)*
- *Hier sehen Sie verschiedene Schuhhändler. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach?*
- *Welche dieser Schuhhändler machen Ihrer Meinung nach besonders viel Werbung, also von welchen Schuhhändlern ist Ihnen in letzter Zeit viel Werbung aufgefallen?*
- *Welcher Schuhhändler ist Ihnen sympathisch?*
- *Und wo sind Sie persönlich Kunde? Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie Stammkunde sind (1), sporadischer Kunde (d.h. Sie kaufen dort hin und wieder ein) (2) oder kein Kunde (3)*
- *Welcher dieser Schuhhändler bietet Ihrer Meinung nach insgesamt das beste Service?*
- *Welcher der folgenden Schuhhändler bietet Ihrer Meinung nach den größten Preisvorteil beim Einkaufen?*
- *Bitte geben Sie an, was Ihnen bei der Wahl Ihres Schuhhändlers am wichtigsten ist!*
- *Wann haben Sie zuletzt Schuhe gekauft? Wo konkret? (Anteil online / Handel)*
- *Insgesamt gesehen: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Schuhhändler alles in allem?*
- *Und würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihren Schuhhändler Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?*
- *Werden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihren Schuhhändler weiter nutzen?*
- *Wie groß ist für Sie der Vorteil durch das Einkaufen bei Ihrem Schuhhändler im Vergleich zu anderen Schuhhändlern?*
- *Denken Sie jetzt bitte an die jeweilige Filiale Ihres Schuhhändlers, bei der Sie einkaufen und geben Sie an, wie gut die nachfolgenden Punkte dort erfüllt werden.*
- *Alles in allem: Wie ist Ihr Gesamteindruck, wie attraktiv ist die Filiale von Ihrem Schuhhändler für Sie?*
- *Denken Sie jetzt bitte noch an Ihren letzten Besuch bei Ihrem Schuhhändler. Hat Sie da irgendetwas gestört oder war irgendetwas nicht so wie sonst?*
- *Und gibt es etwas, das Sie bei Ihrem letzten Besuch bei Ihrem Schuhhändler positiv überrascht oder besonders gefreut hat?*
- *Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach der Online-Auftritt von Schuhhändlern im Allgemeinen?*
- *Und würden Sie über besondere Preisaktionen der Schuhhändler auch gern besonders schnell über Ihr Handy oder per Email informiert werden oder haben Sie daran eher kein Interesse?*
- *Denken Sie jetzt bitte an den Online-Auftritt der folgenden Schuhhändler. Wie gut sind diese Ihrer Meinung nach online vertreten?*
- *Insgesamt gesehen: Wie sehr weckt diese Homepage Ihr Interesse?*
- *Wie übersichtlich ist diese Homepage?*
- *Wie einfach ist es, mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten?*
- *Und würden Sie diese Homepage wieder besuchen?*
- *Wie gut passt die Homepage Ihrer Meinung nach alles in allem zu diesem Unternehmen?*
- *Haben Sie bei diesem Anbieter schon einmal online eingekauft?*
- *Wie zufrieden waren Sie alles in allem?*
- *Bei welchen Anbietern haben Sie schon einmal online eingekauft?*
- *Wie zufrieden waren Sie in Hinsicht Preis, Lieferkosten, Lieferzeit, Bestellprozess, Abbildung der Ware, etc.*

