

market BUSINESS MONITORING

Systemgastronomie 2018

market®

INSTITUT
SOLUTIONS FOR THE FUTURE

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

n=1000, repräsentativ für die österr.
Bevölkerung ab 16 Jahren
(max. statistische
Schwankungsbreite +/- 3,16 %)

Methodik:

Online Interviews

Erhebungszeitraum:

12. bis 15. Februar 2018

Datenlieferung:

Max. 5 Tage ab Bestellung

Inhalte:

- Markenkompetenz
- Point-of-Sale-Kompetenz
- Online Kompetenz
- Slogantest

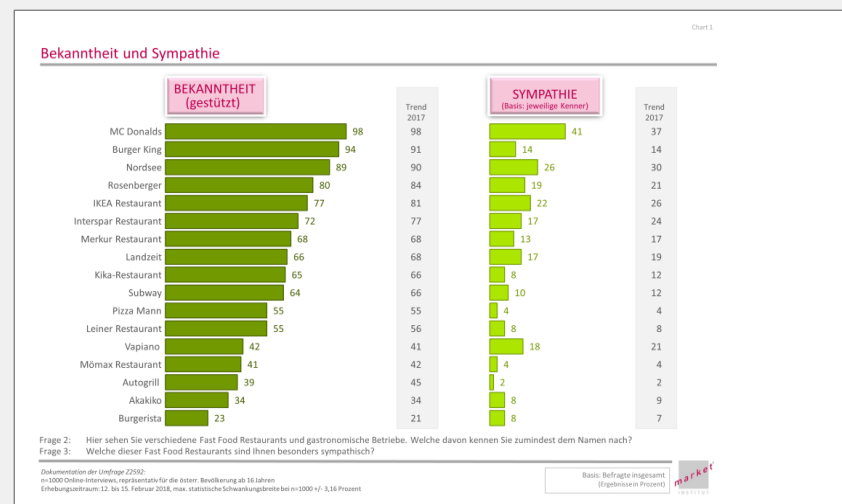
Wo steht Ihr Unternehmen?

market hat im Februar anhand von über 1000 Online-Interviews in ganz Österreich 18 systemgastronomische Betriebe und Fast Food Restaurants bewerten lassen und auf ihre Markenkompetenz, Point-of-Sale Kompetenz, Online-Kompetenz analysiert. Zusätzlich wurde heuer auch der Slogan, wenn vorhanden, abgetestet. Die Ergebnisse stehen nun bereit!

Eckdaten der Erhebung und konkrete Inhalte entnehmen Sie bitte dem Balken links, die einzelnen Fragestellungen und abgefragten Marken finden Sie auf der Rückseite!

Der Ergebnisband mit Fragebogen und umfangreichen graphischen Auswertungen (inkl. Trendwerte) steht Ihnen zum **Preis von 2.490,--** (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung. Sie erhalten einen elektr. Berichtband mit rund 40 Grafiken, in denen die Zahlen Ihres Unternehmens im Vergleich zum Mitbewerb und im Trend aufbereitet sind.

Als kleinen Vorgeschmack auf den Ergebnisband dürfen wir Ihnen einen Auszug aus den aktuellen Ergebnissen präsentieren:



Für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Vasiliki Karagiannidis
0732 / 2555 – 500
v.karagiannidis@market.at

market Marktforschungs-
gesmbH & Co KG
Klausenbachstraße 67
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0
Telefax: 0732 / 2555 – 22
www.market.at

market BUSINESS MONITORING

Systemgastronomie 2018

Die abgefragten Anbieter:

MC Donalds
Burger King
Pizza Mann
Nordsee
Subway
Vapiano
Markur Restaurant
Interspar Restaurant
Kika-Restaurant
Leiner Restaurant
Rosenberger
Landzeit
Akakiko
Autogrill
Mömax Restaurant
IKEA Restaurant
Burgerista



Die Einzelfragen

- *Hier sehen Sie verschiedene Fast Food Restaurants und gastronomische Betriebe. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach?*
- *Welche dieser machen Ihrer Meinung nach besonders viel Werbung, also von welchen ist Ihnen in letzter Zeit viel Werbung aufgefallen?*
- *Welche Betriebe sind Sympathisch?*
- *Bindung zum gastronomischen Betrieb*
- *Und wo sind Sie persönlich Kunde? Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie Stammkunde sind (1), sporadischer Kunde (d.h. Sie kaufen/essen dort hin und wieder ein) (2) oder kein Kunde (3).*
- *Welche Fast Food Restaurants und gastronomische Betriebe bieten Ihrer Meinung nach insgesamt das schnellste Service?*
- *Welches bietet Ihrer Meinung nach den größten Preisvorteil?*
- *Bitte geben Sie an, was Ihnen bei der Wahl Ihres Fast Food Restaurants und gastronomischen Betriebes am wichtigsten ist.*
- *Insgesamt gesehen: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Lokal alles in allem?*
- *Und würden Sie es aufgrund Ihrer Erfahrungen Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?*
- *Werden Sie es aufgrund Ihrer Erfahrungen weiter nutzen?*
- *Wie groß ist für Sie der Vorteil durch das Konsumieren in Ihrem Fast Food Restaurant bzw. gastronomischen Betriebes?*
- *Denken Sie jetzt bitte an das jeweilige Lokal, und geben Sie an, wie gut die nachfolgenden Punkte dort erfüllt werden. Erreichbarkeit, Service, Preis/Leistung, Aktionen/Tiefpreise, Auswahl/Produktsortiment, Schnelligkeit der Bedienung, Atmosphäre im Geschäft, Frische*
- *Alles in allem: Wie ist Ihr Gesamteindruck, wie attraktiv ist die Filiale/das für Sie?*
- *Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach der Online-Auftritt Allgemeinen?*
- *Und würden Sie über besondere Preisaktionen gern besonders schnell über Ihr Handy oder per Email informiert werden oder haben Sie daran eher kein Interesse?*
- *Denken Sie jetzt bitte an den Online-Auftritt. Wie gut sind diese Ihrer Meinung nach online vertreten?*
- *Insgesamt gesehen: Wie sehr weckt diese Homepage Ihr Interesse?*
- *Wie übersichtlich ist diese Homepage?*
- *Wie einfach ist es, mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten?*
- *Und würden Sie diese Homepage wieder besuchen?*
- *Wie gut passt die Homepage Ihrer Meinung nach alles in allem zu diesem Unternehmen?*
- *Wie einfach ist es die Filialen/Restaurants zu finden?*
- *Lieferdienste (Nutzung, Zufriedenheit)*
- *Slogan: Bekanntheit, Durchschlagskraft, Fit zum Unternehmen*