

# market BUSINESS MONITORING

## OPTIKER UND HÖRGERÄTEAKUSTIKER 2018

market®

INSTITUT  
SOLUTIONS FOR THE FUTURE

### Eckdaten der Studie

#### Stichprobe:

n=1000, repräsentativ für die österr. Bevölkerung ab 16 Jahren  
(max. stat. Schwankungsbreite +/- 3,16 %)

#### Methodik:

Online Interviews

#### Erhebungszeitraum:

Anfang März 2018

#### Redaktionsschluss:

22.2.2018

#### Datenlieferung:

Mitte-Ende März

#### Inhalte:

- Markenkompetenz
- Point-of-Sale-Kompetenz
- Online Kompetenz
- Sloganbewertung



Für weitere Informationen,  
Auskünfte und Bestellungen:

**Mag. Vasiliki Karagiannidis**  
0732 / 2555 – 500  
v.karagiannidis@market.at

market Marktforschungs-  
gesmbH & Co KG  
Klausenbachstraße 67  
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0  
Telefax: 0732 / 2555 – 22  
[www.market.at](http://www.market.at)

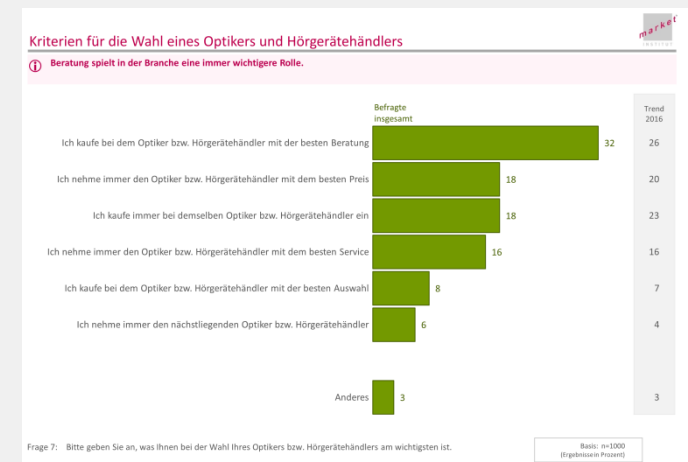
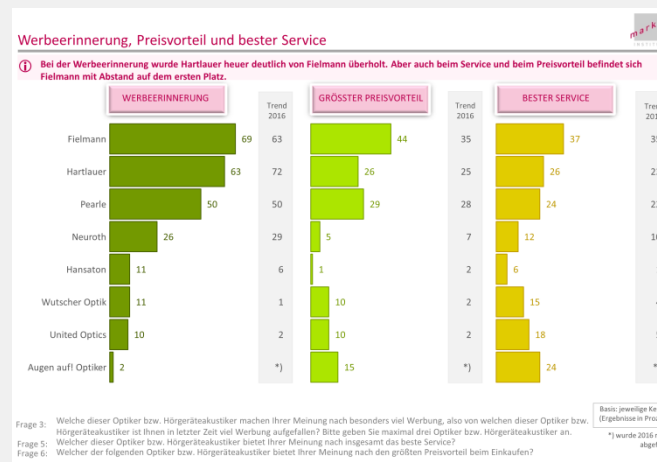
### Wo steht Ihr Unternehmen?

market plant Anfang März die Durchführung des **MARKET BUSINESS MONITORS OPTIKER UND & HÖRGERÄTEAKUSTIKER 2018** und bietet Ihnen die Möglichkeit sich kostengünstig mit eigenen, auf Ihr Unternehmen abgestimmten, Fragen an der Studie zu beteiligen!

Je nach Länge und Komplexität, belaufen sich die Kosten für individuelle Fragen zwischen 200,-- und 400,-- Euro (exkl. 20% USt.). Teilen Sie uns die Inhalte mit, die für Sie von Interesse sind, und wir übermitteln Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.

Gleichzeitig bieten wir Ihnen die Möglichkeit sich für den Standardteil des **MARKET BUSINESS MONITORS OPTIKER UND & HÖRGERÄTEAKUSTIKER 2018** anzumelden. Der Preis beträgt 2.490,-- Euro (exkl. 20% USt.) und Sie erhalten einen elektr. Berichtband mit rund 40 Grafiken, in denen die Zahlen Ihres Unternehmens im Vergleich zum Wettbewerb und im Trend aufbereitet sind.

Als kleinen Vorgeschmack auf den Ergebnisband dürfen wir Ihnen einen Auszug aus den Ergebnissen 2017 präsentieren:



## Die Einzelfragen

### Die abgefragten Optiker und Hörgeräthändler:

- Neuroth
- Pearle
- Fielmann
- Hartlauer
- Hansaton
- Wutscher Optik
- United Optics
- Augen auf! Optiker



- *Hier sehen Sie verschiedene Optiker bzw. Hörgeräthändler. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach?*
- *Welche dieser Optiker bzw. Hörgeräthändler machen Ihrer Meinung nach besonders viel Werbung, also von welchen dieser Optiker bzw. Hörgeräthändler ist Ihnen in letzter Zeit viel Werbung aufgefallen?*
- *Und wo sind Sie persönlich Kunde? Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie Stammkunde sind (1), sporadischer Kunde (d.h. Sie kaufen dort hin und wieder ein) (2) oder kein Kunde (3).*
- *Welcher dieser Optiker bzw. Hörgeräthändler bietet Ihrer Meinung nach insgesamt das beste Service?*
- *Welcher der folgenden Optiker bzw. Hörgeräthändler bietet Ihrer Meinung nach den größten Preisvorteil beim Einkaufen?*
- *Bitte geben Sie an, was Ihnen bei der Wahl Ihres Optikers bzw. Hörgeräthändlers am wichtigsten ist.*
- *Insgesamt gesehen: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Optiker bzw. Hörgeräthändler alles in allem?*
- *Und würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihren Optiker bzw. Hörgeräthändler Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?*
- *Werden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihren Optiker bzw. Hörgeräthändler weiter nutzen?*
- *Wie groß ist für Sie der Vorteil durch das Einkaufen bei Ihrem Optiker bzw. Hörgeräthändler im Vergleich zu anderen Optikern bzw. Hörgeräthändlern?*
- *Denken Sie jetzt bitte an die jeweilige Filiale von Optikern und Hörgeräthändlern bei der Sie einkaufen und geben Sie an, wie gut die nachfolgenden Punkte dort erfüllt werden: Erreichbarkeit, Personal- u. Betreuungsqualität, Service, Preis/Leistung, Aktionen, Auswahl, Orientierung, Atmosphäre im Geschäft*
- *Alles in allem: Wie ist Ihr Gesamteindruck, wie attraktiv ist das Geschäft von Ihrem Optiker oder Hörgeräthändler für Sie?*
- *Denken Sie jetzt bitte noch an Ihren letzten Besuch bei Ihren Optiker und Hörgeräthändler: Hat Sie da irgendetwas gestört oder war irgendetwas nicht so wie sonst?*
- *Und gibt es etwas, das Sie bei Ihrem letzten Besuch bei Ihrem Optiker und Hörgeräthändler positiv überrascht oder besonders gefreut hat?*
- *Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach der Online-Auftritt von Optikern bzw. Hörgeräthändlern im Allgemeinen?*
- *Und würden Sie über besondere Preisaktionen von Optikern bzw. Hörgeräthändlern auch gern besonders schnell über Ihr Handy oder per Email informiert werden oder haben Sie daran eher kein Interesse?*
- *Denken Sie jetzt bitte an den Online-Auftritt der folgenden Optiker bzw. Hörgeräthändler. Wie gut sind diese Ihrer Meinung nach online vertreten?*
- *Insgesamt gesehen: Wie sehr weckt diese Homepage Ihr Interesse?*
- *Wie übersichtlich ist diese Homepage?*
- *Wie einfach ist es, mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten*
- *Und würden Sie diese Homepage wieder besuchen?*
- *Wie gut passt die Homepage Ihrer Meinung nach alles in allem zu diesem Unternehmen?*
- *Wie einfach ist es die Filialen zu finden?*
- *Inzwischen bieten Optiker die Möglichkeit online eine Brille zu bestellen. Wie interessant ist das für Sie?*
- *Wie wahrscheinlich ist es für Sie innerhalb der nächsten 1-2 Jahre eine Brille online zu bestellen?*
- *Sloganbewertung(Bekanntheit, Durchschlagskraft, Fit zum Unternehmen)*