

market BUSINESS MONITORING

LEBENSMITTELEINZELHANDEL in Österreich 2018

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

n=1000, repräsentativ für die österr. Bevölkerung von 16 bis 70 Jahren (max. statistische Schwankungsbreite +/- 3,16 %)

Methodik:

Online Interviews

Erhebungszeitraum:

August 2018

Redaktionsschluss:

31. Juli. 2018

Datenlieferung:

August 2018

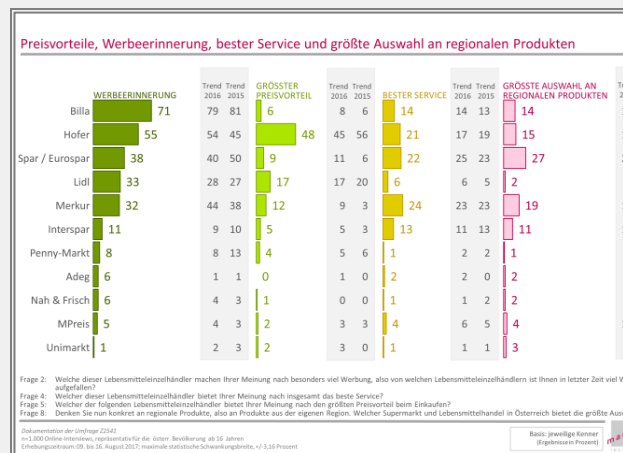
Wo steht Ihr Unternehmen?

market plant im August die Durchführung des **MARKET BUSINESS MONITORS LEBENSMITTELEINZELHANDEL 2018** und bietet Ihnen die Möglichkeit sich kostengünstig mit eigenen auf Ihr Unternehmen abgestimmten Fragen an der Studie zu beteiligen! Gleichzeitig gibt es auch die Möglichkeit regionale Auswertungen zu tätigen.

Je nach Länge und Komplexität belaufen die Kosten individuelle Fragen zwischen 200,-- und 400,-- Euro (exkl. 20% USt.). Teilen Sie uns die Inhalte mit, die für Sie von Interesse sind, und wir übermitteln Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.

Gleichzeitig bieten wir Ihnen die Möglichkeit sich für den (den Standardteil) des **MARKET BUSINESS MONITOR LEBENSMITTELEINZELHANDEL 2018** vorzumerken. Der Preis beträgt 2.490,-- Euro (exkl. 20% USt.) und Sie erhalten einen elektr. Berichtband mit rund 50 Grafiken, in denen die Zahlen Ihres Unternehmens im Vergleich zum Wettbewerb und im Trend aufbereitet sind.

Als kleinen Vorgeschmack auf den Ergebnisband dürfen wir Ihnen einen Auszug aus den Ergebnissen präsentieren:



Für weitere Informationen, Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Vasiliki Karagiannidis
0732 / 2555 – 500
v.karagiannidis@market.at

market BUSINESS MONITORING

LEBENSMITTELEINZELHÄNDLER in Österreich 2018

market[®]

INSTITUT
SOLUTIONS FOR THE FUTURE

Die abgefragten Lebensmittel- einzelhändler:

- Billa
- Spar / Eurospar
- Merkur
- Hofer
- Penny-Markt
- Lidl
- Adeg
- Nah&Frisch
- Unimarkt
- Interspar
- MPPreis



Die Einzelfragen

- *Wenn Sie an Lebensmittelhändler und Supermärkte denken, welche fallen Ihnen da spontan ein?*
- *Hier sehen Sie verschiedene Lebensmittelhändler. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach? Bitte geben Sie an, von welchen der Lebensmittelhändler Sie schon gehört haben.*
- *Welche dieser Lebensmittelhändler machen Ihrer Meinung nach besonders viel Werbung, also von welchen Lebensmittelhändlern ist Ihnen in letzter Zeit viel Werbung aufgefallen?*
- *Welche sind Ihnen besonders sympathisch?*
- *Und wo sind Sie persönlich Kunde? Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie Stammkunde sind, sporadischer Kunde (d.h. Sie kaufen dort hin und wieder ein) oder kein Kunde.*
- *Welcher dieser Lebensmittelhändler bietet Ihrer Meinung nach insgesamt das beste Service?*
- *Welche der folgenden Lebensmittelhändler bieten Ihrer Meinung nach den größten Preisvorteil beim Einkaufen?*
- *Welcher hat die größte Auswahl an Produkten/ an Bio-Produkten, an regionalen Produkten?*
- *Bitte geben Sie an, was Ihnen bei der Wahl der Lebensmittelhändler am Wichtigsten ist.*
- *Insgesamt gesehen: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Lebensmittelhändler alles in allem?*
- *Und würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihren Lebensmittelhändler Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?*
- *Werden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihren Lebensmittelhändler weiter nutzen?*
- *Wie groß ist für Sie der Vorteil durch das Einkaufen bei Ihrem Lebensmittelhändler im Vergleich zu anderen Lebensmittelhändlern?*
- *Denken Sie jetzt bitte an die jeweilige Filiale von Ihrem Lebensmittelhändler, bei dem Sie einkaufen und geben Sie an, wie gut die nachfolgenden Punkte dort erfüllt werden: Erreichbarkeit des Lebensmittelhändlers, Personal- und Betreuungsqualität, Service, Preis/Leistung, Aktionen, Tiefpreise, Auswahl/Produktsortiment im Geschäft, Orientierung im Geschäft, Atmosphäre im Geschäft.*
- *Alles in allem: Wie ist Ihr Gesamteindruck, wie attraktiv ist das Geschäft von Ihrem Lebensmittelhändler für Sie?*
- *Denken Sie jetzt bitte noch an Ihren letzten Besuch bei Ihrem Lebensmittelhändler. Hat Sie da irgendetwas gestört oder war irgendetwas nicht so wie sonst?*
- *Und gibt es etwas, das Sie bei Ihrem letzten Besuch bei Ihrem Lebensmittelhändler positiv überrascht oder besonders gefreut hat?*
- *Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach der Online-Auftritt von Lebensmittelhändlern im Allgemeinen?*
- *Und würden Sie über besondere Preisaktionen der Lebensmittelhändler auch gern besonders schnell über Ihr Handy oder per Email informiert werden oder haben Sie daran eher kein Interesse?*
- *Denken Sie jetzt bitte an den Online-Auftritt der folgenden Lebensmittelhändler. Wie gut sind diese Ihrer Meinung nach online vertreten?*
- *Insgesamt gesehen: Wie sehr weckt diese Homepage Ihr Interesse?*
- *Wie übersichtlich ist diese Homepage?*
- *Wie einfach ist es, mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten?*
- *Und würden Sie diese Homepage wieder besuchen?*
- *Wie gut passt die Homepage Ihrer Meinung nach alles in allem zu diesem Unternehmen?*
- *Wie Interessant ist es für Sie Lebensmittel online einzukaufen?*
- *Bei welchen Anbietern haben Sie schon einmal online eingekauft (getrennt nach Lebensmittel und andere Produkte?)*
- *Wie zufrieden waren Sie mit Folgendem (Bestellprozess, Abbildung der Ware, Lieferkosten, Lieferzeiten, etc.)*
- *Sloganabtestung*