

market BUSINESS MONITORING

LEBENSMITTELEINZELHANDEL in Österreich 2018

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

n=1000, repräsentativ für die österr. Bevölkerung ab 16 Jahren
(max. statistische Schwankungsbreite +/- 3,16 %)

Methodik:

Online Interviews

Erhebungszeitraum:

3. bis 15. August 2018

Datenlieferung:

Max. 5 Tage ab Bestellung

Inhalte:

- ✓ Bekanntheit und Markenkompetenz
- ✓ Point-of-Sale-Kompetenz
- ✓ Online-Kompetenz und
- ✓ Slogankompetenz



Für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Vasiliki Karagiannidis
0732 / 2555 – 500
v.karagiannidis@market.at

market Marktforschungs-
gesmbH & Co KG
Klausenbachstraße 67
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0
Telefax: 0732 / 2555 – 22
www.market.at

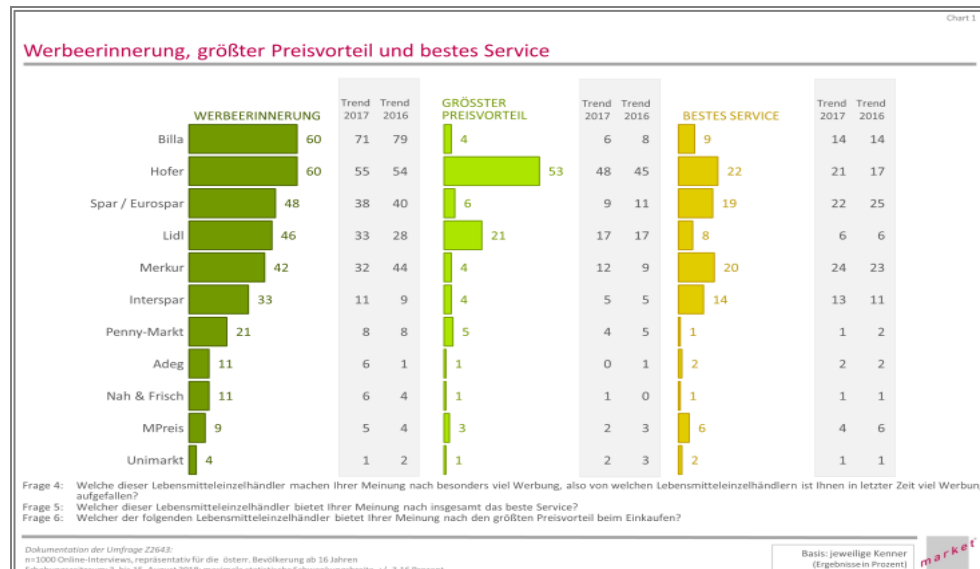
Wo steht Ihr Unternehmen?

market hat auch heuer wieder im Rahmen von 1000 Online Interviews die **heimischen Lebensmitteleinzelhändler** unter die Lupe genommen und dabei 11 Lebensmitteleinzelhändler anhand definierter Kennwerte geprüft. Die **Ergebnisse** dieser Befragung liegen nun vor und können jederzeit bei uns bestellt werden.

Eckdaten der Erhebung und konkrete Inhalte entnehmen Sie bitte dem Balken links, die einzelnen Fragestellungen und abgefragten Marken finden Sie auf der Rückseite!

Der Ergebnisband mit Fragebogen und umfangreichen graphischen Auswertungen steht Ihnen zum **Preis von nur € 2.490,-** (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung.

Als kleinen Vorgeschmack auf den Ergebnisband dürfen wir Ihnen einen Auszug aus den Ergebnissen präsentieren:



market BUSINESS MONITORING

LEBENSMITTELEINZELHÄNDLER in Österreich 2018

market[®]

INSTITUT
SOLUTIONS FOR THE FUTURE

Die abgefragten Lebensmittel- einzelhändler:

- Billa
- Spar / Eurospar
- Merkur
- Hofer
- Penny-Markt
- Lidl
- Adeg
- Nah&Frisch
- Unimarkt
- Interspar
- MPPreis



Die Einzelfragen

- *Wenn Sie an Lebensmittelhändler und Supermärkte denken, welche fallen Ihnen da spontan ein?*
- *Hier sehen Sie verschiedene Lebensmittelhändler. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach? Bitte geben Sie an, von welchen der Lebensmittelhändler Sie schon gehört haben.*
- *Welche dieser Lebensmittelhändler machen Ihrer Meinung nach besonders viel Werbung, also von welchen Lebensmittelhändlern ist Ihnen in letzter Zeit viel Werbung aufgefallen?*
- *Welche sind Ihnen besonders sympathisch?*
- *Und wo sind Sie persönlich Kunde? Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie Stammkunde sind, sporadischer Kunde (d.h. Sie kaufen dort hin und wieder ein) oder kein Kunde.*
- *Welcher dieser Lebensmittelhändler bietet Ihrer Meinung nach insgesamt das beste Service?*
- *Welche der folgenden Lebensmittelhändler bieten Ihrer Meinung nach den größten Preisvorteil beim Einkaufen?*
- *Welcher hat die größte Auswahl an Produkten/ an Bio-Produkten, an regionalen Produkten?*
- *Bitte geben Sie an, was Ihnen bei der Wahl der Lebensmittelhändler am Wichtigsten ist.*
- *Insgesamt gesehen: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Lebensmittelhändler alles in allem?*
- *Und würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihren Lebensmittelhändler Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?*
- *Werden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihren Lebensmittelhändler weiter nutzen?*
- *Wie groß ist für Sie der Vorteil durch das Einkaufen bei Ihrem Lebensmittelhändler im Vergleich zu anderen Lebensmittelhändlern?*
- *Denken Sie jetzt bitte an die jeweilige Filiale von Ihrem Lebensmittelhändler, bei dem Sie einkaufen und geben Sie an, wie gut die nachfolgenden Punkte dort erfüllt werden: Erreichbarkeit des Lebensmittelhändlers, Personal- und Betreuungsqualität, Service, Preis/Leistung, Aktionen, Tiefpreise, Auswahl/Produktsortiment im Geschäft, Orientierung im Geschäft, Atmosphäre im Geschäft.*
- *Alles in allem: Wie ist Ihr Gesamteindruck, wie attraktiv ist das Geschäft von Ihrem Lebensmittelhändler für Sie?*
- *Denken Sie jetzt bitte noch an Ihren letzten Besuch bei Ihrem Lebensmittelhändler. Hat Sie da irgendetwas gestört oder war irgendetwas nicht so wie sonst?*
- *Und gibt es etwas, das Sie bei Ihrem letzten Besuch bei Ihrem Lebensmittelhändler positiv überrascht oder besonders gefreut hat?*
- *Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach der Online-Auftritt von Lebensmittelhändlern im Allgemeinen?*
- *Und würden Sie über besondere Preisaktionen der Lebensmittelhändler auch gern besonders schnell über Ihr Handy oder per Email informiert werden oder haben Sie daran eher kein Interesse?*
- *Denken Sie jetzt bitte an den Online-Auftritt der folgenden Lebensmittelhändler. Wie gut sind diese Ihrer Meinung nach online vertreten?*
- *Insgesamt gesehen: Wie sehr weckt diese Homepage Ihr Interesse?*
- *Wie übersichtlich ist diese Homepage?*
- *Wie einfach ist es, mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten?*
- *Und würden Sie diese Homepage wieder besuchen?*
- *Wie gut passt die Homepage Ihrer Meinung nach alles in allem zu diesem Unternehmen?*
- *Wie Interessant ist es für Sie Lebensmittel online einzukaufen?*
- *Bei welchen Anbietern haben Sie schon einmal online eingekauft (getrennt nach Lebensmittel und andere Produkte?)*
- *Wie zufrieden waren Sie mit Folgendem (Bestellprozess, Abbildung der Ware, Lieferkosten, Lieferzeiten, etc.)*
- *Sloganabtestung (Bekanntheit, Durchschlagskraft, Fit zum Unternehmen)*