

market BUSINESS MONITORING

LEBENSMITTELEINZELHÄNDLER in Österreich 2017

Eckdaten der Studie:

Stichprobe:

n=1000, repräsentativ für die österr. Bevölkerung ab 16 Jahren (max. statistische Schwankungsbreite +/- 3,16 %)

Methodik:

Online Interviews

Erhebungszeitraum:

9 bis 16. August 2017

Datenlieferung:

3 Tage ab Bestellung

Inhalt:

- Markenkompetenz
- Point-of-Sale Kompetenz
- Homepage und Onlineshop-Bewertung
- Sloganabtestung



Für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Vicky Karagiannidis
0732 / 2555 – 500
v.karagiannidis@market.at

market Marktforschungs-
gesmbH & Co KG
Klausenbachstraße 67
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0
Telefax: 0732 / 2555 – 22
www.market.at

Wo steht Ihr Unternehmen?

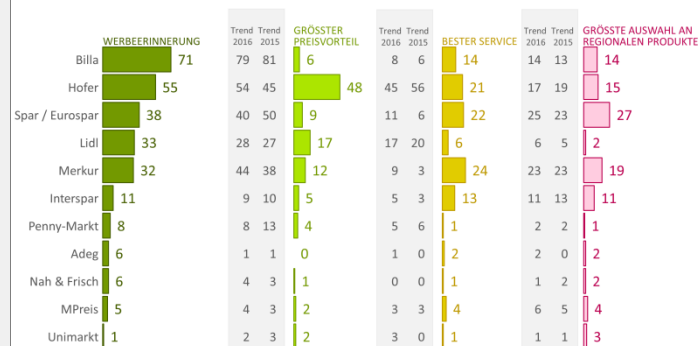
market hat auch heuer wieder im Rahmen von 1000 Online Interviews die **heimischen Lebensmitteleinzelhändler** unter die Lupe genommen und dabei 11 Lebensmitteleinzelhändler anhand definierter Kennwerte geprüft. Die **Ergebnisse** dieser Befragung liegen nun vor und können jederzeit bei uns bestellt werden.

Eckdaten der Erhebung und konkrete Inhalte entnehmen Sie bitte dem Balken links, die einzelnen Fragestellungen und abgefragten Marken finden Sie auf der Rückseite!

Der Ergebnisband mit Fragebogen und umfangreichen graphischen Auswertungen steht Ihnen zum **Preis von nur € 2.490,-** (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung.

Als kleinen Vorgeschmack dürfen wir Ihnen einen Auszug aus den aktuellen Ergebnissen präsentieren:

Preisvorteile, Werbeerinnerung, bester Service und größte Auswahl an regionalen Produkten



Frage 2: Welche dieser Lebensmitteleinzelhändler machen Ihrer Meinung nach besonders viel Werbung, also von welchen Lebensmitteleinzelhändlern ist Ihnen in letzter Zeit aufgefallen?
Frage 4: Welcher dieser Lebensmitteleinzelhändler bietet Ihrer Meinung nach insgesamt das beste Service?
Frage 5: Welcher der folgenden Lebensmitteleinzelhändler bietet Ihrer Meinung nach den größten Preisvorteil beim Einkaufen?
Frage 8: Denken Sie nun konkret an regionale Produkte, also an Produkte aus der eigenen Region. Welcher Supermarkt und Lebensmittelhandel in Österreich bietet die größte Auswahl an regionalen Produkten?

Dokumentation der Umfrage 2254
n=1.000 Online-Interviews, repräsentativ für die Österr. Bevölkerung ab 16 Jahren

Basis: jeweilige Kennwert-
Ergebnisse (Prozent)

market BUSINESS MONITORING

LEBENSMITTELEINZELHÄNDLER in Österreich 2017

market[®]

INSTITUT
SOLUTIONS FOR THE FUTURE

Die abgefragten Lebensmittel- einzelhändler:

- Billa
- Spar / Eurospar
- Merkur
- Hofer
- Penny-Markt
- Lidl
- Adeg
- Nah&Frisch
- Unimarkt
- Interpar
- MPreis

Die Einzelfragen

- *Hier sehen Sie verschiedene Lebensmittelhändler. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach? Bitte geben Sie an, von welchen der Lebensmittelhändler Sie schon gehört haben.*
- *Welche dieser Lebensmittelhändler machen Ihrer Meinung nach besonders viel Werbung, also von welchen Lebensmittelhändlern ist Ihnen in letzter Zeit viel Werbung aufgefallen?*
- *Und wo sind Sie persönlich Kunde? Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie Stammkunde sind, sporadischer Kunde (d.h. Sie kaufen dort hin und wieder ein) oder kein Kunde.*
- *Welcher dieser Lebensmittelhändler bietet Ihrer Meinung nach insgesamt das beste Service?*
- *Welcher ist am sympathischsten?*
- *Welche der folgenden Lebensmittelhändler bieten Ihrer Meinung nach den größten Preisvorteil beim Einkaufen?*
- *Bitte geben Sie an, was Ihnen bei der Wahl der Lebensmittelhändler am Wichtigsten ist.*
- *Insgesamt gesehen: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Lebensmittelhändler alles in allem?*
- *Und würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihren Lebensmittelhändler Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?*
- *Werden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihren Lebensmittelhändler weiter nutzen?*
- *Wie groß ist für Sie der Vorteil durch das Einkaufen bei Ihrem Lebensmittelhändler im Vergleich zu anderen Lebensmittelhändlern?*
- *Denken Sie jetzt bitte an die jeweilige Filiale von Ihrem Lebensmittelhändler, bei dem Sie einkaufen und geben Sie an, wie gut die nachfolgenden Punkte dort erfüllt werden: Erreichbarkeit des Lebensmittelhändlers, Personal- und Betreuungsqualität, Service, Preis/Leistung, Aktionen, Tiefpreise, Auswahl/Produktsortiment im Geschäft, Orientierung im Geschäft, Atmosphäre im Geschäft.*
- *Alles in allem: Wie ist Ihr Gesamteindruck, wie attraktiv ist das Geschäft von Ihrem Lebensmittelhändler für Sie?*
- *Denken Sie jetzt bitte noch an Ihren letzten Besuch bei Ihrem Lebensmittelhändler. Hat Sie da irgendetwas gestört oder war irgendetwas nicht so wie sonst?*
- *Und gibt es etwas, das Sie bei Ihrem letzten Besuch bei Ihrem Lebensmittelhändler positiv überrascht oder besonders gefreut hat?*
- *Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach der Online-Auftritt von Lebensmittelhändlern im Allgemeinen?*
- *Und würden Sie über besondere Preisaktionen der Lebensmittelhändler auch gern besonders schnell über Ihr Handy oder per Email informiert werden oder haben Sie daran eher kein Interesse?*
- *Denken Sie jetzt bitte an den Online-Auftritt der folgenden Lebensmittelhändler. Wie gut sind diese Ihrer Meinung nach online vertreten?*
- *Insgesamt gesehen: Wie sehr weckt diese Homepage Ihr Interesse?*
- *Wie übersichtlich ist diese Homepage?*
- *Wie einfach ist es, mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten?*
- *Und würden Sie diese Homepage wieder besuchen?*
- *Wie gut passt die Homepage Ihrer Meinung nach alles in allem zu diesem Unternehmen?*
- *Wie interessant ist es für Sie Lebensmittel online einzukaufen?*
- *Bei welchen Anbietern haben Sie schon einmal online eingekauft?*
- *Wie zufrieden waren Sie alles in allem? Zufriedenheit im Detail (Auswahl/ Sortiment, Bestellprozess allgemein, Qualität der Produkte, Preise, Lieferzeiten, etc.)*
- *Sloganbewertung (Bekanntheit, Durchschlagskraft, Markenstimmigkeit)*

