

market BUSINESS MONITORING

BAUMÄRKTE BZW.GARTENCENTER in Österreich 2017

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

n=1000, repräsentativ für die österr.
Bevölkerung ab 16 Jahren
(max. statistische
Schwankungsbreite +/- 3,14 %)

Methodik:

Online Interviews

Erhebungszeitraum:

18.10.-4.11.2017

Datenlieferung:

max. 5 Tage ab Bestellung

Inhalte:

- Markenkompetenz
- Point-of-Sale-Kompetenz
- Online Kompetenz
- Sloganbewertung

Wo steht Ihr Unternehmen?

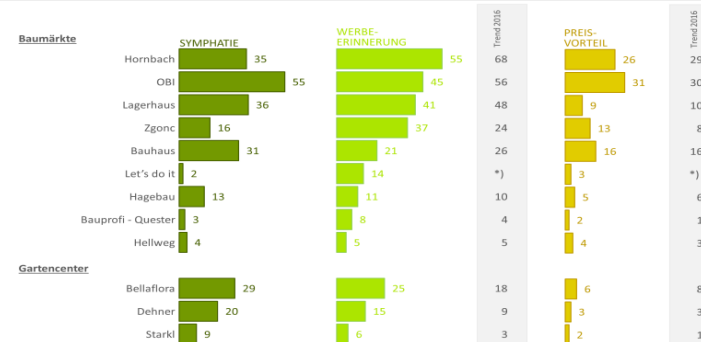
market hat im Oktober/ November 2017 im Rahmen von 1000 Online Interviews die **BAUMÄRKTE UND GARTENCENTER** in Österreich analysiert und dabei 12 Anbieter, die österreichweit vertreten sind, anhand definierter Kennwerte geprüft. Die **Ergebnisse** dieser Befragung liegen nun vor und können jederzeit bei uns bestellt werden.

Eckdaten der Erhebung und konkrete Inhalte entnehmen Sie bitte dem Balken links, die einzelnen Fragestellungen und abgefragten Marken finden Sie auf der Rückseite!

Der Ergebnisband mit Fragebogen und umfangreichen graphischen Auswertungen (inkl. Trendwerte) steht Ihnen zum **Preis von 2.490,--** (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung.

Als kleinen Vorgeschmack auf den Ergebnisband dürfen wir Ihnen einen Auszug aus den aktuellen Ergebnissen präsentieren:

Sympathie, Werbeerinnerung und Preisvorteil



Frage 1b: Und welche davon sind Ihnen persönlich sympathisch?
Frage 2: Welche dieser Baumärkte und Gartencenter machen Ihrer Meinung nach besonders viel Werbung, also von welchen Baumärkten und Gartencenter ist Ihnen in Ihrer Zeit von Werbung, aufgefallen?
Frage 4: Und wo kaufen Sie Pflanzen und Zubehör für den Garten?
Frage 11: Welches der folgenden Baumärkte und Gartencenter bietet Ihrer Meinung nach den größten Preisvorteil?

Dokumentation der Umfrage 22551:
n=1.000 Online Interviews, repräsentativ für die österr. Bevölkerung ab 16 Jahren
max. statistische Schwankungsbreite bei n=1.000 beträgt +/- 3,15 Prozent; Erhebungszeitraum: 18. Oktober bis 4. November 2017

Basis: jeweilige Kennen (Ergebnissen Prozent)



Für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Vasiliki Karagiannidis
0732 / 2555 – 500
v.karagiannidis@market.at

market Marktforschungs-
gesmbH & Co KG
Klausenbachstraße 67
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0
Telefax: 0732 / 2555 – 22
www.market.at

market BUSINESS MONITORING

BAUMÄRKTE BZW. GARTENCENTER in Österreich 2017

market[®]

INSTITUT
SOLUTIONS FOR THE FUTURE

Die abgefragten Baumärkte bzw. Gartencenter:

- OBI
- Hornbach
- Hagebau
- Bauhaus
- Bauprofi-Quester
- Zgonc
- Hellweg
- Lagerhaus
- Let's do it
- Bellaflora
- Dehner
- Starkl



market Marktforschungs-
gesmbH & Co KG
Klausenbachstraße 67
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0
Telefax: 0732 / 2555 – 22
www.market.at

Die Einzelfragen

- Hier sehen Sie verschiedene Baumärkte bzw. Gartencenter. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach? Bitte geben Sie an, von welchen der Baumärkte bzw. Gartencenter Sie schon gehört haben.
- Welche dieser Baumärkte bzw. Gartencenter machen Ihrer Meinung nach besonders viel Werbung, also von welchen Baumärkte bzw. Gartencentern ist Ihnen in letzter Zeit viel Werbung aufgefallen?
 - Und wo sind Sie persönlich Kunde? Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie Stammkunde sind, sporadischer Kunde (d.h. Sie kaufen dort hin und wieder ein) oder kein Kunde.
 - Welcher dieser Baumärkte bzw. Gartencenter bietet Ihrer Meinung nach insgesamt das beste Service?
 - Welche der folgenden Baumärkte bzw. Gartencenter bieten Ihrer Meinung nach den größten Preisvorteil beim Einkaufen?
 - Bitte geben Sie an, was Ihnen bei der Wahl der Baumärkte bzw. Gartencenter am Wichtigsten ist.
 - Insgesamt gesehen: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Baumärkte bzw. Gartencenter alles in allem?
 - Und würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihren Baumärkte bzw. Gartencenter Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?
 - Werden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihren Baumärkte bzw. Gartencenter weiter nutzen?
 - Wie groß ist für Sie der Vorteil durch das Einkaufen bei Ihrem Baumärkte bzw. Gartencenter im Vergleich zu anderen Baumärkte bzw. Gartencentern?
 - Denken Sie jetzt bitte an die jeweilige Filiale von Ihrem Baumärkte bzw. Gartencenter, bei der Sie einkaufen und geben Sie an, wie gut die nachfolgenden Punkte dort erfüllt werden: Erreichbarkeit des Baumärkte bzw. Gartencenters, Personal- und Betreuungsqualität, Service Preis/Leistung, Aktionen, Tiefpreise, Auswahl/Produktsortiment im Geschäft, Orientierung im Geschäft, Atmosphäre im Geschäft.
 - Alles in allem: Wie ist Ihr Gesamteindruck, wie attraktiv ist das Geschäft von Ihrem Baumärkte bzw. Gartencenter für Sie?
 - Denken Sie jetzt bitte noch an Ihren letzten Besuch bei Ihrem Baumärkte bzw. Gartencenter. Hat Sie da irgendetwas gestört oder war irgendetwas nicht so wie sonst?
 - Und gibt es etwas, das Sie bei Ihrem letzten Besuch bei Ihrem Baumärkte bzw. Gartencenter positiv überrascht oder besonders gefreut hat?
 - Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach der Online-Auftritt von Baumärkte bzw. Gartencentern im Allgemeinen?
 - Und würden Sie über besondere Preisaktionen der Baumärkte bzw. Gartencenter auch gern besonders schnell über Ihr Handy oder per Email informiert werden oder haben Sie daran eher kein Interesse?
 - Denken Sie jetzt bitte an den Online-Auftritt der folgenden Baumärkte bzw. Gartencenter. Wie gut sind diese Ihrer Meinung nach online vertreten?
 - Insgesamt gesehen: Wie sehr weckt diese Homepage Ihr Interesse?
 - Wie übersichtlich ist diese Homepage?
 - Wie einfach ist es, mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten?
 - Und würden Sie diese Homepage wieder besuchen?
 - Wie gut passt die Homepage Ihrer Meinung nach alles in allem zu diesem Unternehmen?
 - Werden Produkte online eingekauft
 - Bei welchen Anbietern?
 - Wie zufrieden ist man alles in allem?
 - Bekanntheit von Slogan
 - Durchsetzungskraft
 - Stimmigkeit