

# MARKET MARKTTTEST – ÖSTERR. WEINMARKEN 2021

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**MARKET Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Markenliste:

- Artner
- Anton Bauer
- Bründlmayer
- Clemens Strobl
- Dockner
- Domäne Wachau
- Franz Anton Mayer
- Franz Hirtzberger
- F.X. Pichler
- J. Heinrich
- Hillinger
- Holzapfel
- Jamek
- Jurtschitsch
- Knoll
- Kracher
- Lenz Moser
- Loimer
- Markowitsch
- Nigl
- Gebrüder Nittnaus
- Ott
- Pittnauer
- Pöckl
- Polz Steiermark
- Reeh
- Sabathi Hannes
- Sabathi Erwin
- Scheiblhofer
- Skoff Original
- Tement
- Tscheppa
- Umathum
- Weninger
- Wieninger
- Winzer Krems
- Zahel
- Zantho

## Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren
- Methodik:** Online-Interviews im MARKET-Panel
- Erhebungszeitraum:** Juni 2021
- Ergebnislieferung:** Innerhalb einer Woche nach Bestellung der Studie
- Preis:** € 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner:



**Mag. Julia Gibus**

j.gibus@market.at  
+43 732 2555 - 490

MARKET Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at

# Kommunikation ausgezeichneter Brand Performance!

Nach dem Erwerb der Basisstudie unterstützen wir Sie gerne noch bei Ihren kommunikationspolitischen Aktivitäten:

## Modul 1- Presstext und Veröffentlichung

Überreichung des „MARKET Quality Awards“ bei Ihnen im Haus plus Erstellung und Aussendung eines Presstextes an den Presseverteiler unseres Instituts!



## Modul 2 - Video für Social Media

Individuelles Video mit Ihrem eingearbeiteten Markenlogo, das Sie sodann uneingeschränkt für Ihre werblichen Aktivitäten verwenden können (z.B. Facebook oder Instagram).



Preis pro Modul: € 590,- (zzgl. 20% MwSt.)

Preis für beide Module: € 980,- (zzgl. 20% MwSt.)