

MARKET MARKTTTEST – TRADITIONSBACKBETRIEBE 2021

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**MARKET Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Markenliste:

- Anker
- Auer Martin
- Backwerk
- Billa (Eigenmarken, z.B. naturgut & Backshop)
- Bio-Hofbäckerei Mauracher
- Der Bäcker Ruetz
- Der Mann
- Felber
- Felzl
- Geier
- Haubis
- Hofer (Eigenmarken, z.B. zurück zum Ursprung & Backbox)
- Joseph Brot
- Lidl (Eigenmarken & Bake Off)
- Öfferl
- Ölz. Der Meisterbäcker
- Resch & Frisch
- Schwarz
- Sorger
- Spar (Eigenmarken & Backstube)
- Ströck
- Szihn

Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
- Methodik:** Online-Interviews im MARKET-Panel
- Erhebungszeitraum:** Oktober 2021
- Ergebnislieferung:** Innerhalb einer Woche nach der Bestellung
- Preis:** € 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner:



Mag. Julia Gibus

j.gibus@market.at
+43 732 2555 – 490

MARKET Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at