

MARKET MARKTTTEST – SCHOKOLADE 2021

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „MARKET Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Markenliste:

- After Eight
- Bachhalm
- Bensdorp
- Berger
- Casali (Schokobanen, Rum Cocos)
- Duplo
- EZA – fairer Handel
- Ferrero (Rocher, Küsschen, usw.)
- Hofbauer
- Heindl
- Ildefonso
- Ja! Natürlich
- Kinder (Schokolade, Schoko Bons, usw.)
- Küfferle (Katzenzungen, Schokoschirmchen)
- Lindt (Lindor, Excellence, usw.)
- M & M's
- Maltesers
- Merci
- Milka
- Mirabell (Mozartkugeln, Mozarttaler)
- Mon Cherie
- Pocket Coffee
- Ritter Sport
- Schogetten
- Schwedenbomben
- Smarties
- Spar Premium
- Suchard (Finessa, Sensations, usw.)
- Toblerone
- Tony's Chocolonely
- Zotter

Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
- Methodik:** Online-Interviews im market-Panel
- Erhebungszeitraum:** September 2021
- Ergebnislieferung:** Innerhalb einer Woche nach Bestellung
- Preis:** € 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner:



Mag. Julia Gibus

j.gibus@market.at
+43 732 2555 – 490

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at