

# MARKET MARKTTTEST – MINERALWASSER 2021

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Markenliste:

- Alpequell
- Astoria
- Clever Urquelle
- Evian
- Frankenmarkter
- Gasteiner
- Ich bin Österreich
- Juvina
- Long Life
- Magnesia
- Minaris
- Montes
- PeterQuelle
- Preblauer
- Radenska
- Römerquelle
- Saskia
- S-Budget
- Silberquelle
- Spar Lebensquell
- SteirerQuell
- Tauernquelle
- TirolerQuelle
- Volvic
- Vöslauer
- Waldquelle
- Vitus Quelle

## Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
Methodik:	Online-Interviews im market-Panel
Erhebungszeitraum:	August 2021
Ergebnislieferung:	Innerhalb einer Woche ab Bestellung
Preis:	€ 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner:



Mag. Julia Gibus

j.gibus@market.at  
+43 732 2555 - 490

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at