

MARKET MARKTTTEST – LIMONADENMARKEN 2021

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Markenliste:

- Afri Cola
- Almdudler
- Almdudler leicht/zuckerfrei
- Bluna
- Cappy g'spritzt
- Coca Cola
- Coca Cola Light
- Coca Cola Zero
- Echt Holler
- Fanta
- Fanta Zero
- Fever Tree
- Frankenmarkter Limonaden
- Fritz-Kola
- Fritz-Limo
- Frucade
- Granny's g'spritzt
- Gröbi
- Keli
- Mezzo Mix
- Organics by Red Bull
- Pepsi Cola
- Radlberger Limö
- Römerquelle Bio Limo leicht
- Schartner Bombe
- Spezi
- Schweppes
- Seven Up
- Sprite
- Tiroler Alm
- Traubisoda
- Vöslauer Bio Limonade

Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
- Methodik:** Online-Interviews im market-Panel
- Erhebungszeitraum:** Juli 2021
- Ergebnislieferung:** Innerhalb von 5 Werktagen ab Bestellung
- Preis:** € 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner:



Mag. Julia Gibus

j.gibus@market.at
+43 732 2555 – 490

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at