

MARKET MARKTTTEST – ERKÄLTUNGSMITTEL 2021

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im **Gesamtpreis inkludiert**.

Markenliste

- ACC (ACC akut, ACC Brause usw)
- Aeromuc
- Aspirin (Aspirin C, Aspirin Complex usw.)
- Aspro (Classic, Grippal usw.)
- BoxaGrippal
- Bronchipret
- Bronchostop
- Echinacin
- Grippostad
- Hexoral
- Kaloba
- Lemocin
- Luuf
- Meditonsin
- Metavirulent
- Mexavit
- Mucobene
- Mucosolvan
- Nasic
- Nasivin
- Neocitran
- Neo Angin
- Prospan
- Sinupret
- Tantum Verde
- Tetesept (Erkältungsbad, Reizhusten Stilller, Schnupfen Spray, Nasen Heilsalbe, usw.)
- Tonsillol
- Tussamag
- Wick (Medinait, Daymed, usw.)

Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
- Methodik:** Online-Interviews im market-Panel
- Erhebungszeitraum:** Ende Dezember 2020/Anfang Jänner 2021
- Ergebnislieferung:** Innerhalb einer Woche nach Erhebung
- Preis:** € 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner:



Mag. Julia Gibus

j.gibus@market.at
+43 732 2555 – 490

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at

Kommunikation ausgezeichneter Brand Performance!

Nach dem Erwerb der Basisstudie unterstützen wir Sie gerne noch bei Ihren kommunikationspolitischen Aktivitäten:

Modul 1- Presstext und Veröffentlichung

Überreichung des „MARKET Quality Awards“ bei Ihnen im Haus plus Erstellung und Aussendung eines Presstextes an den Presseverteiler unseres Instituts!



Modul 2 - Video für Social Media

Individuelles Video mit Ihrem eingearbeiteten Markenlogo, das Sie sodann uneingeschränkt für Ihre werblichen Aktivitäten verwenden können (z.B. Facebook oder Instagram).



Preis pro Modul: € 590,- (zzgl. 20% MwSt.)

Preis für beide Module: € 980,- (zzgl. 20% MwSt.)