

# MARKET MARKTTEST – Damenhygiene 2021

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihr Unternehmen in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Nutzungsbereitschaft
- Identifikation als Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRAND DRIVE



Hat Ihr Unternehmen die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken
- Krisensicherheit



Die besten Unternehmen der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Ausgewertete Marken\*)

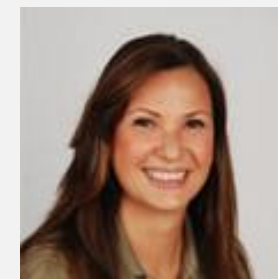
- always
- always cup
- always discreet
- BI COMFORT
- bi good
- carefree
- Clever
- Cresta
- Duchesse
- Jessa
- o.b.
- pamina
- senta
- Siempre
- Tampax
- TENA
- Siempre

## Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Frauen, repräsentativ für die weibliche österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
- Methodik:** Online-Interviews im market-Panel
- Erhebungszeitraum:** März 2021
- Ergebnislieferung:** Innerhalb max.5 Tage ab Bestellung
- Preis:** € 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

\*) nur Marken ab einer Bekanntheit von n>=60 werden in der Auswertung berücksichtigt

## Ihr Ansprechpartner



**Mag. Vasiliki Karagiannidis**

v.karagiannidis@market.at  
+43 732 2555 – 500

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at