



MARKET HAUSTIERSTUDIE 2021

START DER HAUSTIER-STUDIE 2021:

ÖSTERREICHWEITE BEFRAGUNG ERMITTELT TRENDS RUND UM DIE HAUSTIERHALTUNG

Die Corona-Pandemie führte zu einem noch nie dagewesenen Haustierboom. Im Rahmen der groß angelegten Haustierstudie, die sich an 1000 Österreicherinnen und Österreicher richtet, die ein oder mehrere Haustiere besitzen, sollen die aktuellsten Trends und Meinungen zum Thema Haustier abgefragt werden.

Im Markenteil gilt es die Anbieter von Haustiernahrung und -Zubehör genauer unter die Lupe zu nehmen.

Ihre Chance – Was Sie schon immer von Ihren Kunden wissen wollten!

Darüber hinaus haben Sie in diesem Rahmen der Studie die Möglichkeit, sich mit **eigenen Exklusiv-Fragen** an der Studie zu beteiligen und so IHRE individuellen Themen und Anliegen zu hinterfragen!

Die geplanten Standardinhalte finden Sie auf der nächsten Seite. Gerne dürfen wir Ihnen bei Bekanntgabe weiterer, auf Sie abgestimmte Themenstellungen unverbindlich ein individuelles Angebot zukommen lassen!

Kontakt

Mag. Vasiliki Karagiannidis

v.karagiannidis@market.at
+43 732 2555 – 500

MARKET INSTITUT
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at



MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

MARKET HAUSTIERSTUDIE 2021



DIE GEPLANTEN INHALTE

MODUL A ALLGEMEINER TEIL



Informationen und Meinungen rund um das Haustier

- Besitzt man ein oder mehrere Haustiere? Welche, wie viele, seit wann?
- Motive für den Haustierbesitz?
- Veränderung durch Corona
- Die Rolle des Haustiers im Haushalt?
- Wer kümmert bzw. erzieht das Tier?
- Schwierigkeiten und Herausforderungen?
- Durchschnittliche, monatliche Ausgaben für das Haustier
- Welches Futter wird präferiert?
- Angebote, die rund ums Haustier genutzt werden (Versicherung, Reisen mit Haustier, etc.)
- Und vieles mehr

MODUL B MARKEN-TEIL TIERFACHHANDEL



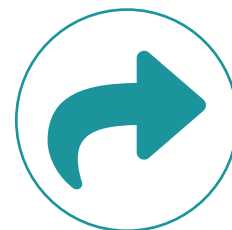
Wie schneidet der Tierfachhandel ab?

- Spontane und gestützte Bekanntheit Haustierfachhandel
- Wo wird gekauft? (Supermarkt vs. Fachhandel)
- Image: Werbeerinnerung, Sympathie, Innovation, Top-Marke, Vertrauen, etc.
- Verwendung, Markentreue, Top-Marke, Weiterempfehlung usw.

- **Inkl. Auszeichnung der stärksten Marken mit dem MARKET Quality Award!**



MODUL C EXKLUSIV-TEILE



Was Sie schon immer von Haustierbesitzer und Haustierbesitzerinnen wissen wollten!

BETEILIGEN SIE SICH EXKLUSIV MIT IHREN FRAGESTELLUNGEN!

Gerne sind wir Ihnen bei der richtigen und methodengerechten Ausformulierung von individuellen, auf Ihr Unternehmen abgestimmte Themen und Fragen behilflich. Die Ergebnisse Ihrer Exklusiv-Fragen stehen selbstverständlich nur Ihnen zur Verfügung!

Stichprobe:
Methodik:

n=1000 Haustierhalter:innen in Österreich, repräsentatives Sample
online Interviews

Erhebungszeitraum:

Oktober / November 2021

Redaktionsschluss:

19. Oktober 2021 (Tipp: beteiligen Sie sich rechtzeitig mit eigenen Fragen an dieser Studie)

Preis:

Je nach Modul und Fragenpaket ist mit folgenden Kostenpunkten zu rechnen:

MODUL A (Allgemeiner Teil)
MODUL B (Markenteil, auf Vorbestellung)
MODUL C (Exklusiv-Fragen)

€ 2.990,--
je € 2.990,--
zwischen € 300,-- und € 600,-- pro Frage