

MARKET MARKTTEST – Banken 2022

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihr Unternehmen in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Nutzungsbereitschaft
- Identifikation als Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihr Unternehmen die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken
- + Krisensicherheit



Die besten Unternehmen der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Erhobene Unternehmen

- Austrian Anadi Bank
- Bank 99
- Bank Austria Creditanstalt
- Bankdirekt.at
- Bankhaus Krentschker& Co
- Bankhaus Spraeugler
- BAWAG P.S.K.
- BKS Bank
- BTV Vier Länder Bank
- Dadat
- DenizBank
- Easybank
- Erste Bank / Sparkasse
- Generali Bank
- Hellobank!
- Hypo
- ING Bank
- N26
- Oberbank
- Porsche Bank
- Raiffeisenbank
- Santander Consumer Bank
- Schöller Bank
- Sparda Bank
- VKB
- Volksbank

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Auswertungsbasis:	n=>60
Methodik:	Online-Interviews im market-Panel
Erhebungszeitraum:	Dezember 2021
Ergebnislieferung:	innerhalb 5 Tage ab Bestellung
Preis:	€ 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner



Mag. Vasiliki Karagiannidis

v.karagiannidis@market.at
+43 732 2555 – 500

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at