

ÖSTERREICHISCHER MARKENTEST Teigwaren 2018

market[®]
INSTITUT
SOLUTIONS FOR THE FUTURE

IHRE MARKE AUF DEM PRÜFSTAND!

market wirft einen Blick in die heimischen Kochtöpfe und nimmt die aktuelle Situation in einer Branchenstudie unter die Lupe.

Erfahren Sie alles über:

- ✓ Verankerung
- ✓ Sympathie
- ✓ Werbeerinnerung
- ✓ Einstufung als Top-Marke
- ✓ Innovationsgrad
- ✓ Preis-/Leistungsverhältnis
- ✓ Markenbindung
- ✓ Qualitätseinschätzung

Die Ergebnisse unserer aktuellen Umfrage liegen vor und können jederzeit bei uns bestellt werden!

MARKEN MONITOR
DIE KLASSISCHEN MARKENWERTE

Österreichischer Markentest „Teigwaren 2018“

MARKEN MONITOR - DIE KLASSISCHEN MARKENWERTE

Im Rahmen von 1.000 Interviews wurden 30 Teigwarenmarken in Österreich anhand definierter Kennwerte überprüft und die Marken grundlegend auf ihre Performance hin analysiert.

€ 2.490,-
(zzgl. 20% MwSt.)

DIE STUDIE

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren (Basis: Internetnutzer)
- Methodik:** Online-Interviews im market-Panel
- Erhebungszeitraum:** Juni 2018
- Lieferumfang:** ein Ergebnisband mit Grafiken, Tabellen und Kommentarbericht wird in elektronischer Form innerhalb einer Woche ab Bestellung übermittelt
- Kosten:** **Marken Monitor** - Die klassischen Markenwerte **€ 2.490,-** (zzgl. 20% MwSt.)

HINWEIS: Zusätzlich steht auch der Studienteil: „Brand Navigator Teigwaren 2018 - Die emotionale Markenseite“ zur Verfügung – fragen Sie bei Interesse nach unseren günstigen Paketpreisen!

DIE EINZELFRAGEN IM DETAIL

MODUL A: Der Monitor - Die klassischen Markenwerte

- ✓ **SPONTANE BEKANNTHEIT:** „Welche Marken bzw. Anbieter von Teigwaren fallen Ihnen spontan ein?“ *)
- ✓ **GESTÜTZTE BEKANNTHEIT:** „Nachfolgend finden Sie verschiedene Marken und Anbieter von Teigwaren angeführt. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach?“ *)
- ✓ **SYMPATHIE:** „Welche dieser Marken sind Ihnen besonders sympathisch?“
- ✓ **WERBEERINNERUNG:** „Von welchen dieser Marken ist Ihnen in letzter Zeit Werbung aufgefallen?“
- ✓ **EINSTUFUNG ALS TOP-MARKE:** „Welche Marken sind Top-Marken, also besonders tolle Marken?“
- ✓ **INNOVATIONSGRAD:** „Welche Marken bieten immer wieder neuartige Angebote und Produkte an, welche Marken sind besonders innovativ?“
- ✓ **PREIS- / LEISTUNGSVERHÄLTNIS:** „Welche Marken bieten ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis?“
- ✓ **MARKENBINDUNG:** „Bewerten Sie Ihre Bindung an diese Marken von Note 1 (Diese Marke „liebe“ ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde) bis Note 4 (Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es sie nicht mehr gibt)“
- ✓ **QUALITÄTSEINSCHÄTZUNG:** „Bewerten Sie diese Marken von Note 1 (Diese Marke bietet sehr viel bessere Qualität als andere Marken) bis Note 4 (Diese Marke unterscheidet sich in punkto Qualität nicht von anderen Marken)“

DIE ABGEFRAGTEN MARKEN

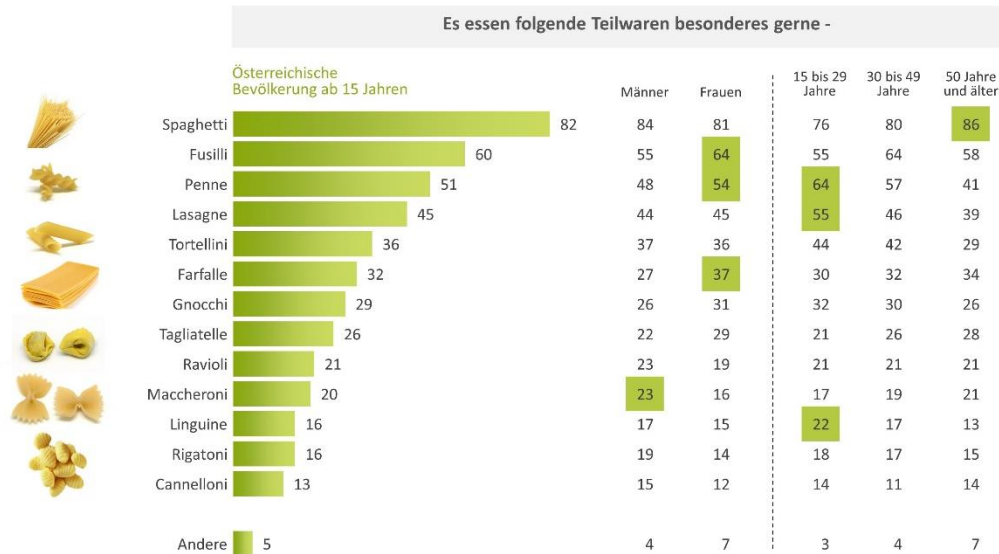
- Alnatura
- Barilla *)
- Billa
- Biotrend
- Buitoni
- Carloni
- Clever
- Colavita
- Combino
- De Cecco
- dm Bio
- Eierhof
- Explore Cuisine
- Fritsch
- Garofalo
- Gourmet
- Ja! Natürlich
- Jeden Tag
- Landvogt
- Merkur Selektion
- Natur Aktiv
- Natürlich für uns
- Pedon
- Recheis *)
- Schär
- Spar *)
- Stangl
- Voiello
- Wolf *)
- Zurück zum Ursprung

*) inkl. Verankerung für Submarken



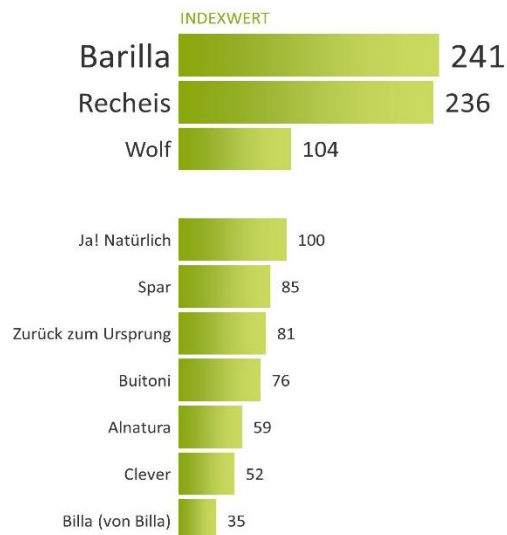
AZUG AUS DEN ERGEBNISSEN

Die Lieblingsteigwaren der Österreicher



Frage: Bei Teigwaren gibt es grundsätzlich ja unterschiedliche Sorten. Welche der folgenden Teigwaren essen Sie besonders gern – unabhängig von der Sauce bzw. der Beilage?

Die TOP 10 Teigwaren-Marken in Österreich



Spaghetti ist die Lieblingspasta der Österreicher!

„4 von 5 Österreicher küren Spaghetti als beliebteste Pasta des Landes, die zweitplatzierten Fusilli als auch Penne auf Platz 3 haben bereits einigen Respekt-abstand. Zudem fällt auf: Frauen haben's bei Teigwaren lieber verschnörkelt, Männer geradliniger.“

Markenseitig teilen sich – in der Kumulation von Kernwerten wie Sympathie, Topmarken-Einstufung, Qualitäts-Einschätzung und Bindung – Barilla und Recheis die Spitze und lagern dabei ganz klar vor dem Mitbewerb, von dem sich Wolf und Ja! Natürlich noch am ehesten abheben.“

(Prof. Dr. Werner Beutelmeyer)

**Ihr Kontakt für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:**

Mag. Stefan Anzinger
s.anzinger@market.at
+43 732 2555 - 105

