

market Markttest Baumärkte & Gartencenter 2018

IHRE MARKE AUF DEM PRÜFSTAND!

Eine groß angelegte Branchenanalyse des österreichischen Marktes von Baumärkten & Gartencentern,

Erfahren Sie alles über:

- ✓ Verankerung
- ✓ Nutzungsverhalten
- ✓ Markenbild und -bindung
- ✓ Sympathie
- ✓ Werbeerinnerung
- ✓ Einstufung als Top-Marke
- ✓ Innovationsgrad
- ✓ Preis-/Leistungsverhältnis
- ✓ Qualitätseinschätzung
- ✓ Bewertung des POS
- ✓ Bewertung des Slogans

Die Ergebnisse unserer aktuellen Umfrage liegen vor und können jederzeit bei uns bestellt werden!



Market Markttest Baumärkte & Gartencenter 2018

Im Rahmen von 1.000 Interviews wurden 12 Baumärkte & Gartencenter in Österreich anhand definierter Kennwerte überprüft und die Branche grundlegend analysiert.


ab € 2.490,--
(zzgl. 20% MwSt.)

*Für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:*

Mag. Vasiliki Karagiannidis
0732 / 2555 – 500
v.karagiannidis@market.at



DIE STUDIE

 **Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)

 **Methodik:** Online-Interviews im market-Panel

 **Erhebungszeitraum:** November 2018

 **Lieferumfang:**

- Ergebnisband mit Grafiken, Tabellen und Kommentarbericht
- Gütesiegel „market Quality Award“ inkl. Nutzungsberechtigung

 **Kosten:** € 2.490,-- (zzgl. 20% MwSt.)

AUSZUG AUS DEM INHALT:

- ✓ **SPONTANE BEKANNTHEIT:** „Welche Marken bzw. Anbieter von Bier fallen Ihnen spontan ein?“ *)
- ✓ **GESTÜTZTE BEKANNTHEIT:** „Nachfolgend finden Sie verschiedene Marken und Anbieter von Bier angeführt. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach?“ *)
- ✓ **SYMPATHIE:** „Welche dieser Marken sind Ihnen besonders sympathisch?“
- ✓ **WERBEERINNERUNG:** „Von welchen dieser Marken ist Ihnen in letzter Zeit Werbung aufgefallen?“
- ✓ **EINSTUFUNG ALS TOP-MARKE:** „Welche Marken sind Top-Marken, also besonders tolle Marken?“
- ✓ **INNOVATIONSGRAD:** „Welche Marken bieten immer wieder neuartige Produkte und Leistungen an, welche Marken sind besonders innovativ?“
- ✓ **PREIS- / LEISTUNGSVERHÄLTNIS:** „Welche Marken bieten ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis?“
- ✓ **MARKENBINDUNG:** „Bewerten Sie Ihre Bindung an diese Marken von Note 1 (Diese Marke „liebe“ ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde) bis Note 4 (Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt)“
- ✓ **QUALITÄTSEINSCHÄTZUNG:** „Welcher dieser Handynetzanbieter bietet Ihrer Meinung nach insgesamt das beste Handy-Netz? D.h. bei welchem Handynetzanbieter hat man den besten Empfang?“/ „Welche der folgenden Handynetzanbieter bieten Ihrer Meinung nach das beste Preis-Leistungsverhältnis?“
- ✓ **CITIZEN BRAND:** „Welche dieser Anbieter handeln Ihrer Meinung nach verantwortungsvoll und leisten einen Beitrag zur positiven Entwicklung unserer Gesellschaft?“/ Wie wichtig sind diese Anbieter aus Ihrer Sicht für Österreich?
- ✓ **KUNDEN UND -KREISE:** „Wo sind Sie Kunde“
- ✓ **KUNDEN BINDUNG -UND ZUFRIEDENHEIT:** „Wie zufrieden sind Sie alles in allem, Weiterempfehlen, Weiternutzung, persönlicher Vorteil“
- ✓ **POS-BEWERTUNG:** „Bewertung anhand verschiedener Items wie: Erreichbarkeit, Wartezeiten, Atmosphäre, Beratung, Service, etc.)
- ✓ **SLOGAN-BEWERTUNG:** „Bekanntheit, Durchschlagskraft, Fit zum Unternehmen“

DIE ABGEFRAGTEN ANBIETER

- OBI
- Hornbach
- Bauhaus
- Lagerhaus
- Zgong
- Hagebaumarkt
- Bauprofi Quester
- Hellweg
- Let`s do it
- Bellaflora
- Starkl
- Dehner