

# ÖSTERREICHISCHER MARKENTEST Knabbereien 2018

## IHRE MARKE AUF DEM PRÜFSTAND!

market wirft einen Blick in die heimischen Vorratskammern und nimmt die aktuelle Situation in einer Branchenstudie unter die Lupe.

Erfahren Sie alles über:

- ✓ Verankerung
- ✓ Sympathie
- ✓ Werbeerinnerung
- ✓ Einstufung als Top-Marke
- ✓ Innovationsgrad
- ✓ Preis-/Leistungsverhältnis
- ✓ Markenbindung
- ✓ Qualitätseinschätzung

Die Ergebnisse unserer aktuellen Umfrage liegen vor und können jederzeit bei uns bestellt werden!

**MARKEN MONITOR**  
DIE KLASSISCHEN MARKENWERTE

## Österreichischer Markentest „Knabbereien 2018“

MARKEN MONITOR - DIE KLASSISCHEN MARKENWERTE

Im Rahmen von 1.000 Interviews wurden 12 Anbieter von Knabbereien in Österreich anhand definierter Kennwerte überprüft und die Marken grundlegend auf ihre Performance hin analysiert.

**€ 2.490,-**  
(zzgl. 20% MwSt.)

## DIE STUDIE

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren (Basis: Internetnutzer)
- Methodik:** Online-Interviews im market-Panel
- Erhebungszeitraum:** Juli 2018
- Lieferumfang:** ein Ergebnisband mit Grafiken, Tabellen und Kommentarbericht wird in elektronischer Form innerhalb einer Woche ab Bestellung übermittelt
- Kosten:** **Marken Monitor** - Die klassischen Markenwerte € 2.490,-- (zzgl. 20% MwSt.)

*HINWEIS: Zusätzlich steht auch der Studienteil: „Brand Navigator Knabbereien 2018 - Die emotionale Markenseite“ zur Verfügung – fragen Sie bei Interesse nach unseren günstigen Paketpreisen!*

## DIE EINZELFRAGEN IM DETAIL

### Marken Monitor - Die klassischen Markenwerte

- ✓ **SPONTANE BEKANNTHEIT:** „Welche Marken bzw. Anbieter von Knabbereien fallen Ihnen spontan ein?“ \*
- ✓ **GESTÜTZTE BEKANNTHEIT:** „Nachfolgend finden Sie verschiedene Marken und Anbieter von Knabbereien angeführt. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach?“ \*
- ✓ **SYMPATHIE:** „Welche dieser Marken sind Ihnen besonders sympathisch?“
- ✓ **WERBEERINNERUNG:** „Von welchen dieser Marken ist Ihnen in letzter Zeit Werbung aufgefallen?“
- ✓ **EINSTUFUNG ALS TOP-MARKE:** „Welche Marken sind Top-Marken, also besonders tolle Marken?“
- ✓ **INNOVATIONSGRAD:** „Welche Marken bieten immer wieder neuartige Angebote und Produkte an, welche Marken sind besonders innovativ?“
- ✓ **PREIS- / LEISTUNGSVERHÄLTNIS:** „Welche Marken bieten ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis?“
- ✓ **MARKENBINDUNG:** „Bewerten Sie Ihre Bindung an diese Marken von Note 1 (Diese Marke „liebe“ ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde) bis Note 4 (Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es sie nicht mehr gibt)“
- ✓ **QUALITÄTSEINSCHÄTZUNG:** „Bewerten Sie diese Marken von Note 1 (Diese Marke bietet sehr viel bessere Qualität als andere Marken) bis Note 4 (Diese Marke unterscheidet sich in punkto Qualität nicht von anderen Marken)“

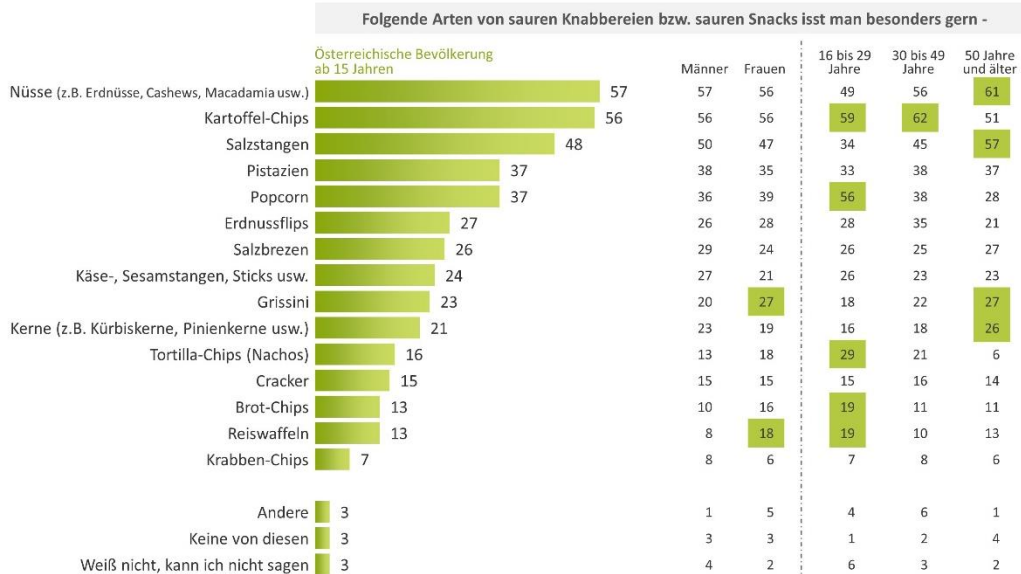
## DIE ABGEFRAGTEN MARKEN

- 7 Days (Bake Rolls/Brotchips usw.)
- Chio (Tortilla Chips, Big Pep, Taccos etc.)
- Funny Frisch (Chipsfrisch, Riffels, Jumpys, etc.)
- Kelly's (Chips, Snips, Popcorn etc.)
- Lay's (Chips, Bugles)
- Lorenz (Crunchips, Naturals, Nic Nac's, etc.)
- Pom-Bär
- Pringles
- Santa Maria - Tex Mex (Tortilla Chips, etc.)
- Soletti (Salzstangen, Happy Mix, goldfischli, Brezel etc.)
- TUC (De Beukelaer)
- Ültje (Erdnüsse, Edelnüsse z.B. Cashews)



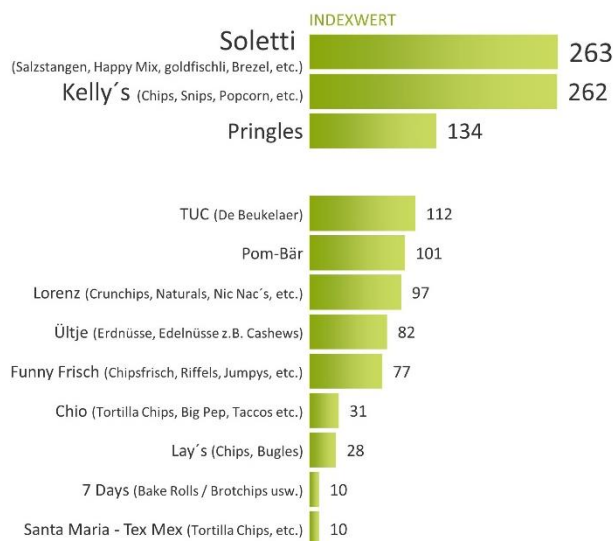
## AZUG AUS DEN ERGEBNISSEN

### Die Lieblings-Knabbereien der Österreicher



Frage: Welche Arten von sauren Knabbereien bzw. sauren Snacks essen Sie grundsätzlich besonders gern, auf was alles greifen Sie da in der Regel zurück?

### Die TOP 10 Knabbereien-Marken in Österreich



### Kartoffel-Chips und Nüsse am beliebtesten!

„Jeweils knapp 60 Prozent der Österreicher greifen besonders gern zu Nüssen bzw. Kartoffel-Chips zum Knabbern, dabei zeigen sich große Altersunterschiede. Während Jüngere zudem besonders affin für Popcorn sind, stehen bei Älteren u.A. auch Salzstangen sowie Kerne aller Art hoch im Kurs.“

Markenseitig behalten hingegen Kelly's und Soletti klar die Oberhand am Markt, erst mit deutlichem Respektabstand folgt in der Indexkumulation der Mitbewerber Pringles & Co.“

(Prof. Dr. Werner Beutelmeyer)

**Ihr Kontakt für weitere Informationen,  
Auskünfte und Bestellungen:**



**Mag. Stefan Anzinger**

s.anzinger@market.at

+43 732 2555 - 105