

# MARKET MARKTTTEST-HOMÖOPATHIE 2021

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**MARKET Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Markenliste

- Adler Pharma
- Apozema
- DHU
- Dr. Peithner
- Dr. Reckeweg Gastreu
- Heel
- Hevert
- Homeocur
- Loges
- Mag. Doskar
- Osanit
- Pascoe
- Remedia
- Repha
- Sanum-Kehlbeck
- Similasan
- Spagyra
- Wala
- Weleda

## Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
Methodik:	Online-Interviews im MARKET-Panel
Erhebungszeitraum:	Mai 2021
Ergebnislieferung:	Innerhalb einer Woche nach Bestellung
Preis:	€ 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner:



**Mag. Julia Gibus**

j.gibus@market.at  
+43 732 2555 - 490

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at