

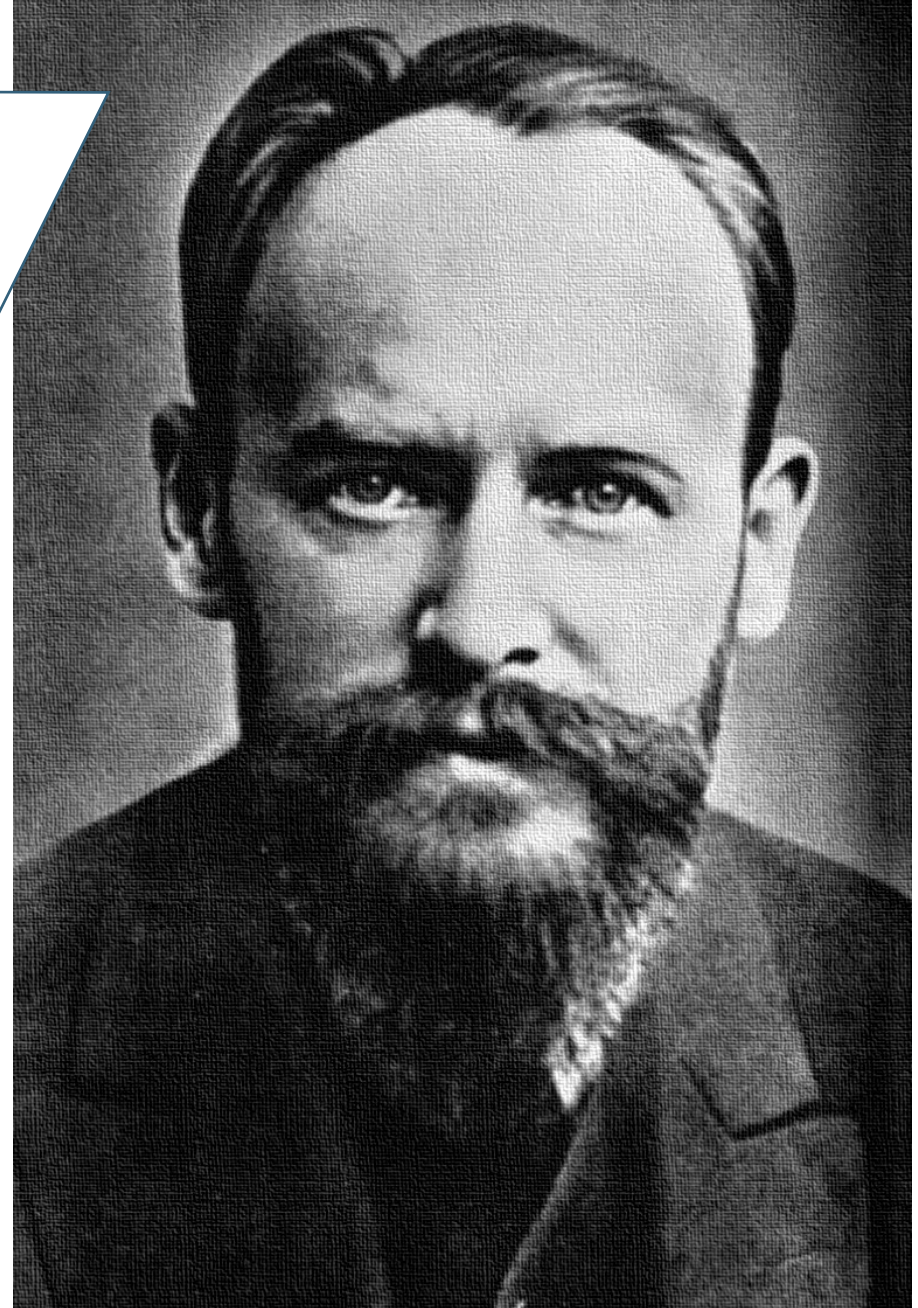
# MARKET GemeindePULS

IHR PROFESSIONELLER PARTNER FÜR  
EFFEKTIVE BÜRGER:INNEN-BEFRAGUNGEN

**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR **MARKET!**

„Nicht da ist man daheim,  
wo man seinen Wohnsitz  
hat, sondern da, wo man  
verstanden wird.“

**Christian Morgenstern**



# Warum Bürger:innen befragen?

Für Gemeinden ist die **Befragung von Bürgerinnen und Bürger** ein wesentliches Instrument, um die Meinungen, Bedürfnisse und Erwartungen der Bevölkerung vor Ort aktiv in **Entscheidungsprozesse** einzubinden. Bürger:innen-Befragungen fördern Transparenz und Vertrauen, indem sie als wichtiges **Dialog-Werkzeug** den Bewohner:innen die Möglichkeit geben, unmittelbar Einfluss auf die Gestaltung ihres Lebensumfeldes zu nehmen. Damit erhalten Sie als Gemeindevertreter wiederum eine wertvolle Grundlage für Ihre bedarfsgerechte **Kommunalpolitik der Zukunft**.

Allerdings sind derartige Erhebungen oft mit einem erheblichen **Aufwand** und spezifischen **Herausforderungen** verbunden. Bereits die Planung und Gestaltung erfordert Sorgfalt und Professionalität. Fragen sind klar, präzise und für alle Bürger:innen verständlich zu formulieren. Eine Befragung erfordert eine breite Teilnahme und muss Zugang für alle Bevölkerungsgruppen bieten. Die Umsetzung, z.B. auch durch den Einsatz digitaler Kanäle oder postalischer Umfragen, ist damit oft sehr **zeit- und kostenintensiv**.

**Und am Schluss steht zudem häufig die Frage: Was fange ich nun mit diesen Ergebnissen an bzw. wie ordne ich sie richtig ein?**



Bürger:innen-Befragungen sind ein entscheidendes Instrument zur Optimierung der Gemeindepolitik

**Aber wie werden diese möglichst effektiv und erfolgreich umgesetzt?**



# Die Rolle von MARKET

An dieser Stelle kommen wir ins Spiel.

Als seit vielen Jahrzehnten etablierter Profi im Bereich der Markt- und Meinungsforschung verfügen wir über das richtige Know-How, **mehr aus Ihrer Bürger:innen-Befragung herauszuholen**. Von der richtigen Themenauswahl und Fragenformulierung, über wichtige Unterstützungen in der Umsetzung bis hin zur korrekten Ergebnisinterpretation und der notwendigen Maßnahmenableitung.

**Gerne stehen wir Ihnen bei den einzelnen Schritten zur Seite und unterstützen Sie mit unserem LEISTUNGSPROFIL.**

## Sie wissen (noch) nicht genau, was Sie erheben wollen?

- ✓ Abstimmung relevanter Gemeindefragen
- ✓ Entwicklung der passenden Fragestellungen
- ✓ Methodengerechte Umsetzung der Inhalte
- ✓ Befragungs-Optimierung für einen bestmöglichen Output

## Sie haben bereits einen fertigen Fragebogen?

- ✓ Kontrolle Ihrer ausgearbeiteten Fragen
- ✓ Tipps und Vorschläge für Ergänzungen und Anpassungen
- ✓ Prüfung auf eventuelle Fehlerquellen und Unklarheiten im Fragebogen

## Sie planen eine Online-Befragung?

- ✓ Fragen-Programmierung in einem individuell gestaltbaren Erhebungstool
- ✓ Übermittlung des Befragungslinks für selbständigen Versand
- ✓ Smartphone-kompatible Erhebung
- ✓ Möglichkeit zur Einbindung der Befragung auf der Homepage
- ✓ Zugang zur Befragung über QR-Code

## Sie wünschen lieber eine schriftliche Befragung?

- ✓ Ausarbeitung einer optisch ansprechenden Druckversion des Fragebogens
- ✓ Unterstützung bei der Dateneingabe bei Übermittlung der Originalbögen
- ✓ Bereitstellung des Links zur selbständigen Dateneingabe
- ✓ Professionelle Vernichtung der Bögen unter Einhaltung der DSGVO-Vorgaben

## Sie benötigen verständliche Tabellen, Grafiken oder fertige Berichte?

- ✓ Verständliche Ergebnis-Charts gemäß moderner optischer Standards
- ✓ Querauswertungen anhand relevanter Unterscheidungsmerkmale (z. B. Geschlecht, Alter, Wohnform)
- ✓ Erstellung von Tabellen
- ✓ Kurzkomentierung der Ergebnisse pro Chart
- ✓ Zusammenfassendes Management Summary

## Sie haben bereits Daten oder wollen Ihre Ergebnisse nur analysieren lassen?

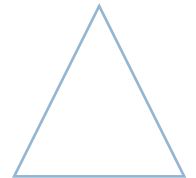
- ✓ Erstellung von Tabellen, Grafiken und Berichten aus bereits erhobenen Daten
- ✓ Unterstützung bei Ergebnisbesprechungen
- ✓ Präsentation und Diskussion der richtigen Ableitungen aus den Ergebnissen

# Unsere Angebote auf einen Blick

Sämtliche Leistungen sind auch einzeln bzw. unabhängig voneinander buchbar.



Erreichen Sie in Ihren Bewertungen relevante **Benchmark-Werte**, zeichnen wir Ihre Top-Performance mit dem **MARKET QUALITY AWARD** aus.



# Profitieren Sie von unserer Themen- & Inhaltsvielfalt

Ein- und Ausblick in die Möglichkeiten der inhaltlichen Gestaltung Ihrer Bürger:innen-Befragung



## ZUFRIEDENHEIT

- Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Gemeinde als Wohnort?
- Welche Aspekte tragen am meisten zu Ihrer Lebensqualität bei?
- Gibt es etwas, das Sie an unserer Gemeinde besonders schätzen?
- Welche Bereiche könnten Ihrer Meinung nach verbessert werden, um die Lebensqualität zu steigern?
- Wie wohl fühlen Sie sich in Ihrer direkten Nachbarschaft?



## INFRASTRUKTUR

- Wie bewerten Sie die Verfügbarkeit von Einkaufsmöglichkeiten, Ärzten und anderen Dienstleistungen in unserer Gemeinde?
- Sind Sie mit Anzahl bzw. Qualität der öffentlichen Einrichtungen (z. B. Schulen, Sportplätze, Bibliotheken) zufrieden?
- Wie bewerten Sie den Zustand und die Pflege von öffentlichen Plätzen und Grünflächen?
- Haben Sie konkrete Verbesserungsvorschläge zur Infrastruktur?



## VERKEHR

- Wie bewerten Sie die Anbindung unserer Gemeinde an den öffentlichen Nahverkehr?
- Sind Sie mit den Rad- und Fußwegen in unserer Gemeinde zufrieden?
- Wie empfinden Sie die Verkehrssicherheit bei uns?
- Welche Maßnahmen würden Ihrer Meinung nach den Verkehrsfluss oder die Mobilität verbessern?
- Gibt es Probleme mit Lärm oder Umweltbelastungen durch Verkehr in der Gemeinde?



## JUGEND

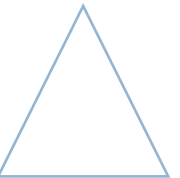
- Welche Freizeitangebote für Jugendliche gibt es in Ihrer Gemeinde?
- Wie zufrieden sind Sie mit dem Angebot an Schulen und Bildungsprogrammen?
- Wie bewerten Sie die Zusammenarbeit der Gemeinde mit Schulen und Ausbildungsstätten?
- Haben Jugendliche in Ihrer Gemeinde ausreichend Möglichkeiten, ihre Meinung zu äußern?
- Welche Veranstaltungen oder Projekte würden Sie sich speziell für Jugendliche wünschen?



## POTENZIALE

- Welche Themen sollten in den nächsten Jahren prioritär in unserer Gemeinde angegangen werden?
- Welche Herausforderungen sehen Sie im Hinblick auf den demografischen Wandel?
- Wie wichtig ist Ihnen das Thema Nachhaltigkeit und Klimaschutz in unserer Gemeinde?
- Welche Maßnahmen wären aus Ihrer Sicht notwendig, um die Gemeinde zukunftsfähig zu machen?
- Welche Chancen sehen Sie für uns in den kommenden Jahren?

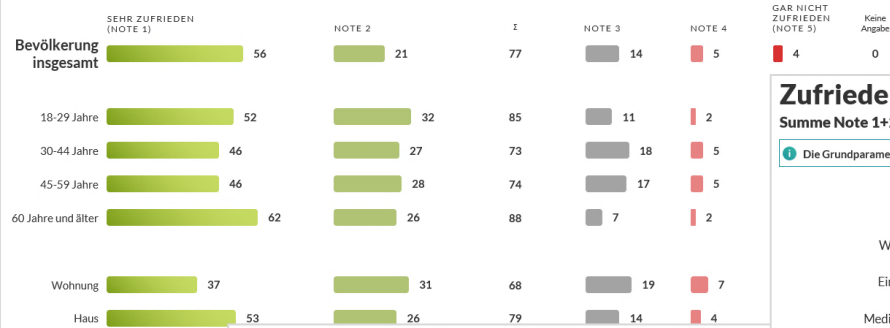
Darüber hinaus können auch weitere Themen wie **Wohnen, Familie, Wirtschaft, Klimaschutz, Freizeit** usw. integriert werden. Gerne unterstützen wir Sie bei der Auswahl und Priorisierung Ihrer Anliegen.



# Profitieren Sie von unserer Ergebnisdarstellung

## Gesamtzufriedenheit mit der eigenen Wohnsituation

Knapp 80 Prozent sind mit ihrer Wohnsituation zufrieden, besonders überzeugt sind dabei Hausbewohner als auch Ältere ab 60 Jahre

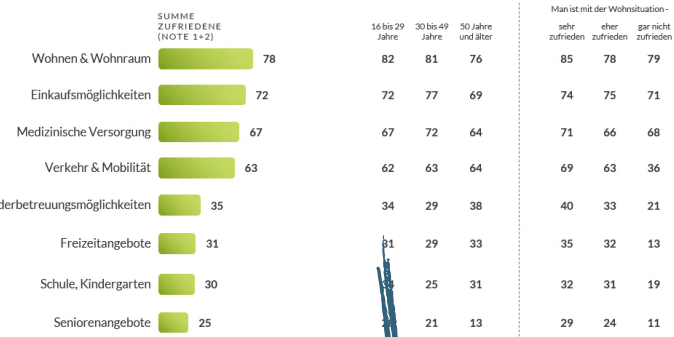


Verständliche Kurzinterpretationen bringen das Ergebnis jedes Charts auf den Punkt

## Zufriedenheit mit einzelnen Themen in der Gemeinde

Summe Note 1+2, nach Alter und Wohnsituation

Die Grundparameter der Infrastruktur werden gut erfüllt, es fehlt allerdings an zusätzlichen Angeboten für einzelne Zielgruppen wie Junge, Ältere und Familien



## Stellenwert einer Mitbestimmung bei Projekten der Gemeinde

Frage: Wie wichtig ist es Ihnen, dass Sie bei geplanten Projekten ein Mitspracherecht haben?

n	Ist mir sehr wichtig	Ist mir eher wichtig	Ist mir nicht wichtig
Österr. Bevölkerung ab 16 Jahren	1000	46	33

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Aspekten in unserer Gemeinde?	n	sehr zufrieden	eher zufrieden	gar nicht zufrieden
Männer	487	51	33	6
Frauen	513	41	34	10
16 bis 29 Jahre	200	39	43	4
30 bis 49 Jahre	320	40	34	9
50 bis 69 Jahre	367	52	27	10
70 Jahre und älter	113	51	36	8

Ergänzende Tabellen für noch mehr Detailanalysen

Die Darstellung und der Vergleich einzelner Subgruppen liefert neue Erkenntnisse für zukünftige Potenziale



# Profitieren Sie von unseren Benchmarks



Ohne den richtigen Kontext bzw. Vergleichswerte bleiben die eigenen Daten oft isoliert und wenig aussagekräftig.

**Wir bieten Ihnen umfassende Benchmarks für die richtige Einordnung Ihrer Bewertungen.**



Ein konkretes Umfrageergebnis liefert Ihnen die Grundlage für Ihre Gemeindefarbeit. Einzelne Zahlen oder Werte gewinnen jedoch erst durch den **Vergleich mit regionalen Benchmarks oder Trends** an Bedeutung.

Erst ein Quervergleich mit anderen Gemeinden ermöglicht es, die eigenen Ergebnisse wirklich objektiv einzuordnen, eigene **Stärken und Schwächen zu identifizieren** und strategische Handlungsempfehlungen daraus abzuleiten

Uns liegen für viele Themen wie Wohnqualität, Wünsche und Erwartungen, Zufriedenheit mit den einzelnen Gemeinde-Aspekten usw. **österreichweite Vergleichswerte** - geclustert nach Gemeindegrößen - vor. Diese dienen als Grundlage für ein **breites Benchmarking** Ihrer Ergebnisse.

Voraussetzung dafür ist natürlich eine weitestgehend vergleichbare Fragenformulierung.



# Top-Performances werden belohnt

Dieses Benchmarking ermöglicht zudem die Identifikation der Top-Performances und Spitzenbewertungen sowie die **Auszeichnung der besten Leistungen** mit unserem hauseigenen Gütesiegel, dem **MARKET Quality Award**.



Dabei werden sowohl herausragende Gesamtp performances wie z.B. hinsichtlich der Wohnqualität als auch Detaillenerfolge bei Infrastruktur, Verkehr, Jugend, Freizeit usw. vor den Vorhang geholt und prämiert.

**Ein MARKET Quality Award für Ihre Gemeinde ist die Belohnung für Ihre tägliche Arbeit und ein Zeichen der besten Wertschätzung Ihrer Bürgerinnen und Bürger.**

**Unser MARKET Quality Award  
bestätigt Ihre wertvolle Arbeit  
für die Gemeinde.**



# Unsere Benefits - Ihre Vorteile

- ➔ Professionelle Begleitung und Unterstützung bei der Umsetzung IHRER Bürger:innenbefragung - bei der **Gestaltung, Abwicklung und Auswertung**
- ➔ **Hohe Daten- und Ergebnisqualität** durch langjährige Expertise
- ➔ **Breiter Themen- und Fragenpool** für die unterschiedlichsten Gemeindeaspekte
- ➔ **Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten** bei Inhalt und Layout
- ➔ Kombination **moderner Erhebungsformen** mittels Onlinezugang mit klassischer schriftlicher Befragung
- ➔ **Benchmarks & Vergleichswerte** mit Gemeinden aus ganz Österreich
- ➔ **Auszeichnung** herausragender Leistungen mittels dem MAREKT Quality Award, unser Gütesiegel für Gewinner
- ➔ **Flexible Angebotsnutzung** durch Baukastenprinzip



mehr!  
wert!

# Preise

Die hier ausgewiesenen Preise der einzelnen Schritte stellen eine erste Grundlage für eine Kalkulation dar. Alle Preise zzgl. 20% USt.

**Gerne dürfen wir Ihnen unverbindlich ein auf Ihren Bedarf zugeschnittenes Angebot zukommen lassen.**



## KONTROLLE & DESIGN

Durchsicht, Überprüfung und Überarbeitung eines bereits vorhandenen Fragebogens (max. 5 Seiten / ca. 20 Fragen)

€ 300,--

Ergänzende Layoutierung für Printversion

€ 200,--

## FRAGEBOGEN

Entwicklung und Abstimmung eines vollständigen Fragebogens, Ausformulierung methodengerechter Fragestellungen basierend auf den relevanten Themen in Ihrer Gemeinde (max. 5 Seiten)

€ 800,--

## PROGRAMMIERUNG

Programmierung eines Fragebogens in unserem Online-Tool, individuelle Anpassungsmöglichkeiten, Bereitstellung Befragungs- bzw. Dateneingabelink (max. 5 Seiten)

€ 900,--

## DATENEINGABE

(Programmierung vorausgesetzt)

Erfassung von schriftlichen Fragebögen, inkl. Eingabe und Codierung offener Fragestellungen (max. 5 offene Fragen bzw. 5 Seiten)

je 100 Bögen

€ 350,--

## TABELLENBAND

Auswertung & Analyse, Erstellung von Ergebnistabellen (Excel), inkl. demographischer Breaks (Geschlecht, Alter, Wohnsituation usw.) nach Abstimmung (Basis max. 20 Fragen)

€ 700,--

## CHARTS & BERICHT

Auswertung & Analyse, Erstellung von Ergebnigrafiken (Powerpoint-Charts), inkl. demographischer Breaks, Kurzkomentierungen und Management-Summary (Basis max. 20 Fragen)

€ 1.800,--

## PRÄSENTATION

Online-Präsentation und Diskussion der Ergebnisse via MS Teams, Dauer max. 1,5 bis 2 Stunden

€ 400,--

Vor Ort-Präsentation in Ihrem Haus

Auf Anfrage

In den jeweiligen Kosten inkludiert sind weitere Leistungen wie Briefinggespräch, Benchmark-Werte, Auszeichnung mit dem MARKET Quality Award (exkl. persönlicher Übergabe).

**Weitere Leistungen auf Anfrage.**



# Ihr Ansprechpartner



**Mag. Stefan Anzinger**

**Tel.** +43 732 2555 105  
**Mobil** +43 664 132 71 73  
**Mail** [s.anzinger@market.at](mailto:s.anzinger@market.at)

## MARKET INSTITUT

MarktforschungsgesmbH & CoKG  
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz  
[www.market.at](http://www.market.at)