

Größte 
Kundenbefragung
Österreichs!

***CUSTOMER
EXCELLENCE***

2022

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!



874

**VERGLEICHEN
SIE IHR
PRODUKT...**

**...MIT 874 MARKEN
AUF RELIABLER BEURTEILUNGSBASIS
AUS 51 BRANCHEN!**

**CUSTOMER
EXCELLENCE**

**QUALITY
AWARD
2022**

MARKETINSTITUT

MARKET Customer Excellence

Die aus Kundensicht besten Marken Österreichs erhalten je Branche eine Auszeichnung, den „**MARKET Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.



CUSTOMER EXCELLENCE

Der Customer Excellence Index zeigt auf, wie begeistert aktuelle und ehemalige Kunden sind, und zwar innerhalb Ihrer Branche und branchenübergreifend!

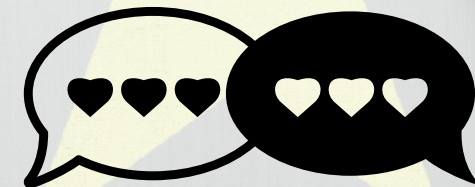
Die besten Marken der Branche erhalten eine Auszeichnung!



PROMOTERS

Welchen Net Promoter Score (NPS) erzielen Marken unter den jeweiligen Kunden?

Beim Net Promoter Score handelt es sich um eine international gängige Kennzahl, die einen Hinweis auf die Kundenzufriedenheit bzw. den Erfolg einer Marke gibt.



BRAND LOVERS

Wie enttäuscht wären Kunden von Marken, wenn es diese nicht mehr geben würde?

Speziell in die Marke verliebte Kunden geben auch Schwung für zukünftige Höhenflüge!

ERHOBENE BRANCHEN



Die 51 abgefragten Branchen im Quervergleich

- Abnehmprodukte
- Allergiemittel
- Automarken
- Babywindeln
- Banken
- Baumärkte & Gartencenter
- Bier
- Drogeriemärkte
- Elektroautomarken
- Elektrohändler
- Erkältungsmittel
- Fahrradbekleidung
- Fahrräder und E-Bikes
- Fertigteilhäuser
- Fotobücher
- Freizeit und Outdoor Marken
- Fruchtsäfte & Fruchtsaftgetränke
- Gartengeräte, -werkzeuge
- Gasanbieter
- Haushaltsreinigung
- Händedesinfektion
- Homöopathie
- Immunsystemstärker
- Kaffee (Bohnen)
- Kaffee (Kapseln und Pads)
- Käse
- Küchen
- Lebensmittelhandel
- Limonaden
- Mineralwasser
- Möbelmarken und Heimtextilien
- Mobilfunkanbieter
- Natur- und Fruchtjoghurts
- Optiker & Hörgeräteakustik
- Personennahverkehr
- Reifen
- Schmerzmittel
- Schokoladetafeln
- Sekt- und Champagner
- Skigebiete
- Stromanbieter
- Süße Brotaufstriche
- Systemgastronomie
- Tankstellen
- Teigwaren
- Tiefkühlmarken
- Traditionsbackbetriebe
- Unterwäschemarken
- Versicherungen
- Wein
- Wurst

GÜTESIEGEL ÜBERZEUGEN



79%

finden Produkte
mit Gütesiegel
HOCHWERTIGER!

78%

finden Produkte
mit Gütesiegel
GLAUBWÜRDIGER!

71%

sind bereit, für
Produkte mit Gütesiegel
MEHR ZU BEZAHLEN!

70%

KAUFEN BEVORZUGT
Produkte
mit Gütesiegel!

MARKET stärkt Ihren Online Auftritt...



... im MARKET-Newsletter,
auf der MARKET-Website und den
MARKET-Social Media Kanälen!



MARKET-NEWSLETTER



Omikron wird Wachstum nicht einbremsen

Wie die ÖsterreicherInnen die allgemeinen und ihre persönlichen finanziellen Aussichten im neuen Jahr beurteilen. **Zum Beitrag...**



MARKETTEST Traditionsbackbetriebe 2021

Im Rahmen des aktuellen Markttests „Traditionsbackbetriebe 2021“ übernimmt „Ölz. Der Meisterbäcker“ klar die Führung. **Zur Studie...**



MARKETTEST Banken 2022

Beim aktuellen MARKETTEST Filial- und Direktbanken 2022 liefern sich die Raiffeisen Bank und die Erste Bank und Sparkassen ein Kopf-an-Kopf-Rennen. **Zur Studie...**



MARKET Omnibus: Steigen Sie ein!

MARKET führt JEDE WOCHE national repräsentative Befragungen durch und bietet die Möglichkeit, sich mit eigenen Fragen zu beteiligen. **Zum Beitrag...**

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET

MARKETTEST
Traditionsbackbetriebe 2021

Im Rahmen des aktuellen Markttests „Traditionsbackbetriebe 2021“ übernimmt „Ölz. Der Meisterbäcker“ klar die Führung über das Feld und wird Gesamtsieger Markenstärke im Bereich Bäckereimarken & Backwarenanbieter. „Hofer (Bäckbereich)“ & „Anker“ folgen auf den Rängen 2 & 3.

MARKET führt seit vielen Jahren branchenbezogene Markttests durch. Eine Vielzahl von relevanten inhaltlichen Kriterien wird aus Kundensicht bewertet. Die besten drei Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „MARKET Quality Award“.

Die Ergebnisse dieser Befragung liegen nun vor und können jederzeit bei uns bestellt werden!

Der Ergebnisband mit Fragebogen und umfangreichen graphischen Auswertungen steht Ihnen zum Preis von € 2.990,- (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung.

Gesamtbewertung – MARKET Quality Award
Das Ranking der erhobenen Marken (Indexdarstellung)

„Ölz. Der Meisterbäcker“ präsentiert sich im Rahmen des aktuellen Markttests „Traditionsbackbetriebe 2021“ als klarer Sieger. „Hofer“ & „Anker“ folgen auf den Rängen 2 & 3.

RANG	MARKENNAME	INDEX
RANG 1	ÖLZ. DER MEISTERBÄCKER	403
RANG 2	HOFFER	302
RANG 3	ANKER	245
	IBBA	230
	RECH & FRUCH	218
	BÄCK	192
	SPARKASSE	177
	RAIFFEISEN	176
	FELIX	138
	PRALIN	135

Die Rücken-Runde: 76, Backwerk: 68, Aust. Marke: 68, Gute Die Bäcker: 43, Hofer: 37, Anker: 37, LCC: 19, Sparmarkt: 17, Schwarz: 17, Tula: 16, Patis: 21

Studienfacts

Stichprobe
n=1000 Befragte
repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Methodik
Online-Interviews im MARKET-Panel

Erhebungszeitraum
Oktober 2021

Datenlieferung
Innerhalb einer Woche nach Bestellung

€ 2.990,-
(exkl. 20% MwSt.)

STUDIE BESTELLEN →

Infoblatt downloaden

MARKET-WEBSITE

MARKET-SOCIAL MEDIA

ELK zum wiederholten Mal Gesamtsieger des MARKETTESTS „Fertigteilhäuser 2021“! ELK liegt in der Gesamtbewertung sowie Bewertung auf den Hauptkriterien der Studie „Key Performance, „Brand Drive“ & „Corporate Social Responsibility“ (die auf Basis österreichische Gesamtbevölkerung beruhen) unter den 17 bewerteten Fertigteilhaus-Marken an der Spitze des Feldes (1.Platz) & erhält daher den MARKET Quality Award „Gesamtsieger Markenstärke 2021“/Bereich Fertigteilhäuser!

Wir... Mehr anzeigen



39,539 Erreichte Personen 65 Interaktionen - Distributionswert **Beitrag bewerten**

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

MEDIENPAKETE

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

PAKET 1:

Überreichung des „MARKET Quality Awards“ bei Ihnen im Haus plus Erstellung und Aussendung eines Presstextes an den Presseverteiler unseres Instituts. Online-Auftritt im MARKET-Newsletter, auf der MARKET-Website und den Social Media Kanälen von MARKET!

€ 590,-- (zzgl. 20 % MwSt.)



Credit: Mario Pernkopf



PAKET 2:

Individuelles Video mit Ihrem eingearbeiteten Markenlogo, das Sie uneingeschränkt für Ihre werblichen Aktivitäten verwenden können. Online-Auftritt im MARKET-Newsletter, auf der MARKET-Website und den Social Media Kanälen von MARKET!

€ 590,-- (zzgl. 20% MwSt.)

Kosten für beide Pakete zusammen: € 980,-- (zzgl. 20% MwSt.)

DETAILS ZUR STUDIE

Stichprobe

n=51.000 Befragungen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Methodik

Online-Interviews

Erhebungszeitraum

51 Branchen verteilt über das Jahr 2021

Ergebnislieferung

Innerhalb 1 Woche ab Bestellung (bzw. nach Feldende)

Angebot

€ 2.990,-- (zzgl. 20% MwSt.)

Nutzungsberechtigung für Gütesiegel im Gesamtpreis inkludiert.

Das Wachstums- Institut!

Wachstum durch Veränderung

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!



MAG. THOMAS PARGFRIEDER
Senior-Researcher

T. +43 732 2555 407

E. t.pargfrieder@market.at

www.market.at