

market MARKTTEST – Trachtenmarken 2020

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Nutzungsbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

+ **NEU:** Krisensicherheit der Marke

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Zu erhebende Marken & Anbieter

- Alenclassics
- Alpen Wahnsinn
- Alpenfee
- Almsach
- Country Line
- Egger Trachten
- Gloriette
- Gössl
- H. Moser
- Hannah
- Heimatwerk
- Krüger Dirndl
- Lena Hoschek
- Lodenfrey
- Love Nature
- Luis Trenker
- MarJo
- Mothwurf
- Schneiders
- Spieth & Wensky
- Sportalm
- Stockerpoint
- Susanne Spatt
- Thalbauer Trachten
- Toastmann
- Trachten Stassny
- Trachtenecht
- Turi Landhaus
- Vieböck
- Weinbauer
- Wenger Dirndl
- Wichtelstube
- Zillertaler
Trachtenwelt

Gerne fragen wir noch weitere Anbieter für Sie ab.
Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte!

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market Online-Panel
Erhebungszeitraum:	August 2020
Redaktionsschluss:	18. August 2020 (beteiligen Sie sich kostengünstig mit eigenen Fragen an dieser Studie)
Ergebnislieferung:	Innerhalb 2 Wochen nach der Datenerhebung
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihre Ansprechpartnerin:



Mag. Vasiliki Karagiannidis

v.karagiannidis@market.at
+43 732 2555 – 500

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at