

market MARKTTEST – Optiker & Hörgeräteakustiker 2019

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



CUSTOMER SATISFACTION & POS RATING



Abgefragte Anbieter/ Marken:

- ✓ Neuroth
- ✓ Pearle
- ✓ Fielmann
- ✓ Hartlauer
- ✓ Hansaton
- ✓ United Optics
- ✓ Sehen! Wutscher
- ✓ Augen auf! Optiker

Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken

Wie bewerten mich meine Kunden?

- Allgemeine Zufriedenheit
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)
- Wiedernutzungsrate
- Persönlicher Vorteil
- POS Bewertung (nach 14 Items wie Erreichbarkeit, Parkplatzangebot, Wartezeiten an den Geräten Service, Attraktivität, etc.)

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Gerne fragen wir noch weitere Regionen ab. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte!

Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
- Methodik:** Online-Interviews im market Online-Panel
- Erhebungszeitraum:** März 2019
- Ergebnislieferung:** 5 Tage ab Bestellung
- Preis:** € 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihre Ansprechpartnerin:



Mag. Vasiliki Karagiannidis
 v.karagiannidis@market.at
 +43 732 2555 – 500
 market Institut
 MarktforschungsgesmbH & Co KG,
 Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
 www.market.at