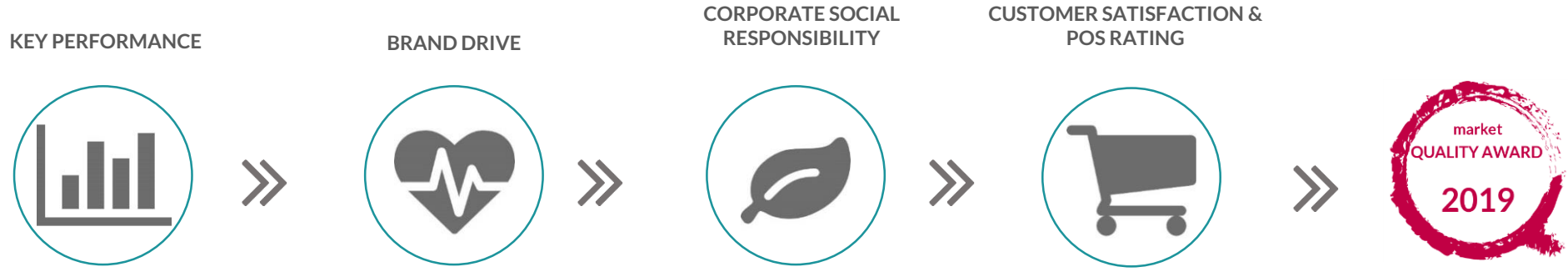


market MARKTTEST – Fitness-Studios 2019



KEY PERFORMANCE
Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE
Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken

CUSTOMER SATISFACTION & POS RATING
Wie bewerten mich meine Kunden?

- Allgemeine Zufriedenheit
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)
- Wiedernutzungsrate
- Persönlicher Vorteil
- POS Bewertung
- Attraktivität der Filiale



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Abgefragte Anbieter/ Marken:

- McFit
- Mrs. Sorty
- Kieser Training
- Injoy Austria GmbH
- John Harris
- Purfit
- Clever Fit
- Happy Fit
- FitINN
- Club Danube
- Holmes Place
- Stars Fitness
- High5 Gym

Gerne fragen wir noch weitere Regionen ab. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte!

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market Online-Panel
Erhebungszeitraum:	Jänner 2019
Redaktionsschluss:	18. Jänner 2019 (beteiligen Sie sich kostengünstig mit eigenen Fragen an dieser Studie)
Ergebnislieferung:	Innerhalb von 2 Wochen nach der Datenerhebung
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihre Ansprechpartnerin:



Mag. Vasiliki Karagiannidis
v.karagiannidis@market.at
+43 732 2555 – 500
market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at