

market MARKTTEST – Süße Brotaufstriche 2020

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

Die besten Marken der Branche bzw. einer Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Erhobene Marken

- Alnatura
- Alpenland Honig
- Beelux
- Bergland Honig
- BILLA
- Biotrend
- Bonne Maman
- Brennerei Fuxsteiner
- Chivers
- Choco Nussa
- Clever
- Darbo
- EZA
- Ferrero Nutella
- Grafschafter
- Grandessa
- Honigmayr
- Ja! Natürlich
- Julius Meinl
- Lotus
- LyLys
- Maribel
- Minus L
- Mr Choc
- Natur Aktiv
- Nocciolata
- Nutoka
- Ovomaltine
- Penny Konfitüre
- S-BUDGET
- Schenkel
- SPAR free from
- SPAR Natur*pur
- SPAR PREMIUM
- SPAR Vital
- Staud's
- Uwe
- Veganz
- von daheim
- Zuegg

Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
- Methodik:** Online-Interviews im market Online-Panel
- Erhebungszeitraum:** März / April 2020
- Ergebnislieferung:** Innerhalb einer Woche nach Bestellung
- Preis:** € 2.490,-- (zzgl. 20% MwSt.)



Ihr Ansprechpartner



Mag. Thomas Pargfrieder

t.pargfrieder@market.at
+43 732 2555 – 407

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at