

# market MARKTTEST – Sekt, Prosecco und Champagner 2020

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



by market Institut

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Erhobene Marken

- Dom Pérignon
- Freixenet
- Fürst von Metternich
- Goldeck
- Henkell
- Hochriegl
- Inführ
- Kattus
- Kupferberg Gold
- La Gioiosa
- Laurent Perrier
- Martini Asti Spumante
- MM Extra
- Moët & Chandon
- Mumm
- Pommery
- Ritter
- Römer Krönung
- Rotkäppchen
- Schlumberger
- Söhnlein Brillant
- Szigeti
- Valdo
- Veuve Cliquot

## Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market-Panel
Erhebungszeitraum:	Jänner 2020
Ergebnislieferung:	Innerhalb von 1 Woche
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner:



Mag. Angela Trauner – Beutelmeyer, BSc

a.trauner@market.at  
+43 732 2555 – 109

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at