

# market MARKTTEST – Schmerzmittel 2020

## KEY PERFORMANCE



## BRAND DRIVE



## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

Die besten Marken der Branche bzw. einer Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Erhobene Marken

- ADOLORIN
- AKTREN
- ALEVE
- ALKA SELTZER
- ASCORBISAL
- ASPIRIN
- ASPRO
- ASS GENERICON
- DISMENOL
- DOLOFORT
- DOLOMO
- DR. BOEHM MUTTERKRAUT
- EU-MED
- GEWADAL-PAMOL
- GRIPPOSTAD
- IBUMETIN
- IBUPROFEN STADA
- INFLUASS
- IROCOPHAN
- IROMIN
- MEXALEN
- MEXAVIT
- NEURALGIN
- NUROFEN
- PARACETAMOL GENERICON
- PARACETAMOL SANDOZ
- PARADOLOR
- PHYTODOLOR
- RATIOCOLOR
- THOMADUO
- THOMAPRODOL
- THOMAPYRIN
- VIVIMED

## Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
- Methodik:** Online-Interviews im market Online-Panel
- Erhebungszeitraum:** August 2020
- Redaktionsschluss:** Bis 28. Juli 2020 können wir Ihre eigenen, auf Ihr Unternehmen abgestimmten Fragen, berücksichtigen.
- Ergebnislieferung:** Innerhalb einer Woche nach Bestellung
- Preis:** € 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner



**Mag. Thomas Pargfrieder**

t.pargfrieder@market.at  
+43 732 2555 – 407

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at