

market MARKTTEST – Sonnenschutzmarken 2019

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- (Geplanter) Besitz
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Marken:

- Annemarie Börlind
- Alga Maris
- Alverde
- Avene
- Ateia
- Cleanance
- Babylove
- Biotherm
- Bioderma
- Boep
- Bübchen
- Cien
- Daylong
- Dadosens
- Dermasence
- Douglas Collection
- Dr. Belter
- Eco cosmetics
- Eucerin
- Eubos
- Ganier
- Hawaiian
- Heliocare
- HiPP
- Kores
- La Mer
- Ladival
- Lancaster
- Lavera
- Linola
- Lierac
- Luis Widmer
- Nivea
- Ombia
- Paediprotect
- Piz Buin
- La Roche-Posay
- Santaverde
- Speick Sun
- Sundance
- Tiroler Nussöl
- Today Sonnenmilch
- Vichy
- Weleda

Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
- Methodik:** Online-Interviews im market-Panel
- Erhebungszeitraum:** August 2019
- Ergebnislieferung:** Innerhalb von 5 Tagen
- Preis:** € 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner:



Mag. Angela Beutelmeyer, BSc

a.beutelmeyer@market.at
+43 732 2555 - 109

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at